



CLAVES

Información Competitiva

INDICADORES DE CONSUMO, INVERSIÓN Y CRECIMIENTO

Copia autorizada exclusivamente para Claves+ICSA - Henry Lubel

Septiembre 2018

INDICE

- **INDICADORES DE CONSUMO**
- **INDICADORES DE INVERSIÓN**
- **DRIVERS DE CRECIMIENTO**
- Copia autorizada exclusivamente para Claves+ICSA - Henry Lubel
MONITOR SECTORIAL - CLAVES

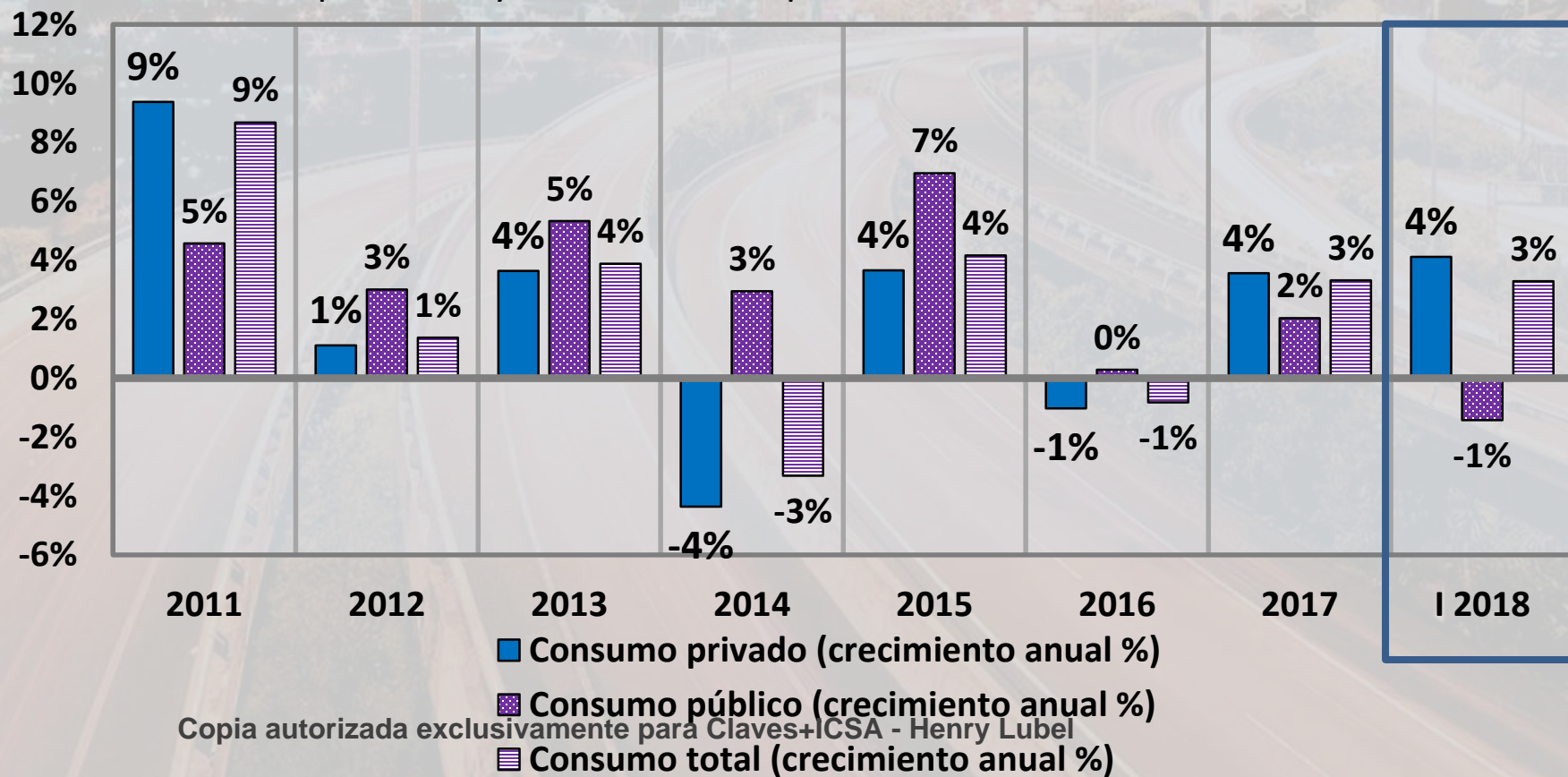
INDICADORES DE CONSUMO

- Consumo privado y público
 - Recaudación del IVA
 - Ventas minoristas
 - Ventas en supermercados
 - Ventas en shoppings
 - Patentamientos de autos
 - Consumo de combustibles
 - Consumo de energía
 - Consumo de gas
- Copia autorizada exclusivamente para Claves+ICSA - Henry Lubel

GASTO DE CONSUMO PÚBLICO Y PRIVADO

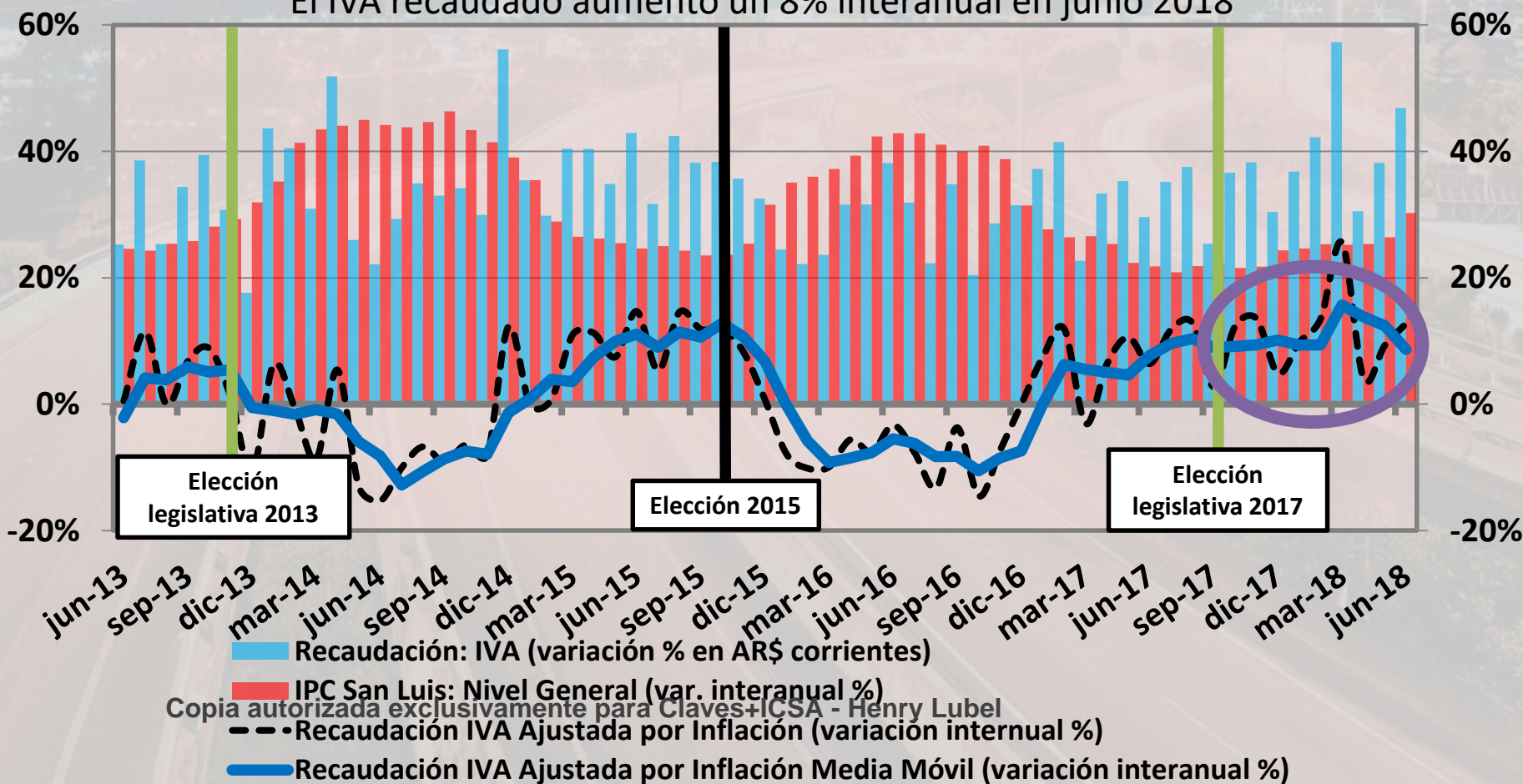
Crecimiento % anual

En el primer trimestre del 2018 el consumo privado aumentó un 4% y el público cayó un 1% con respecto al I trimestre del 2017.



INDICADOR ADELANTADO DE CONSUMO (recaudación IVA impositivo ajustada por inflación) *Variaciones % interanuales*

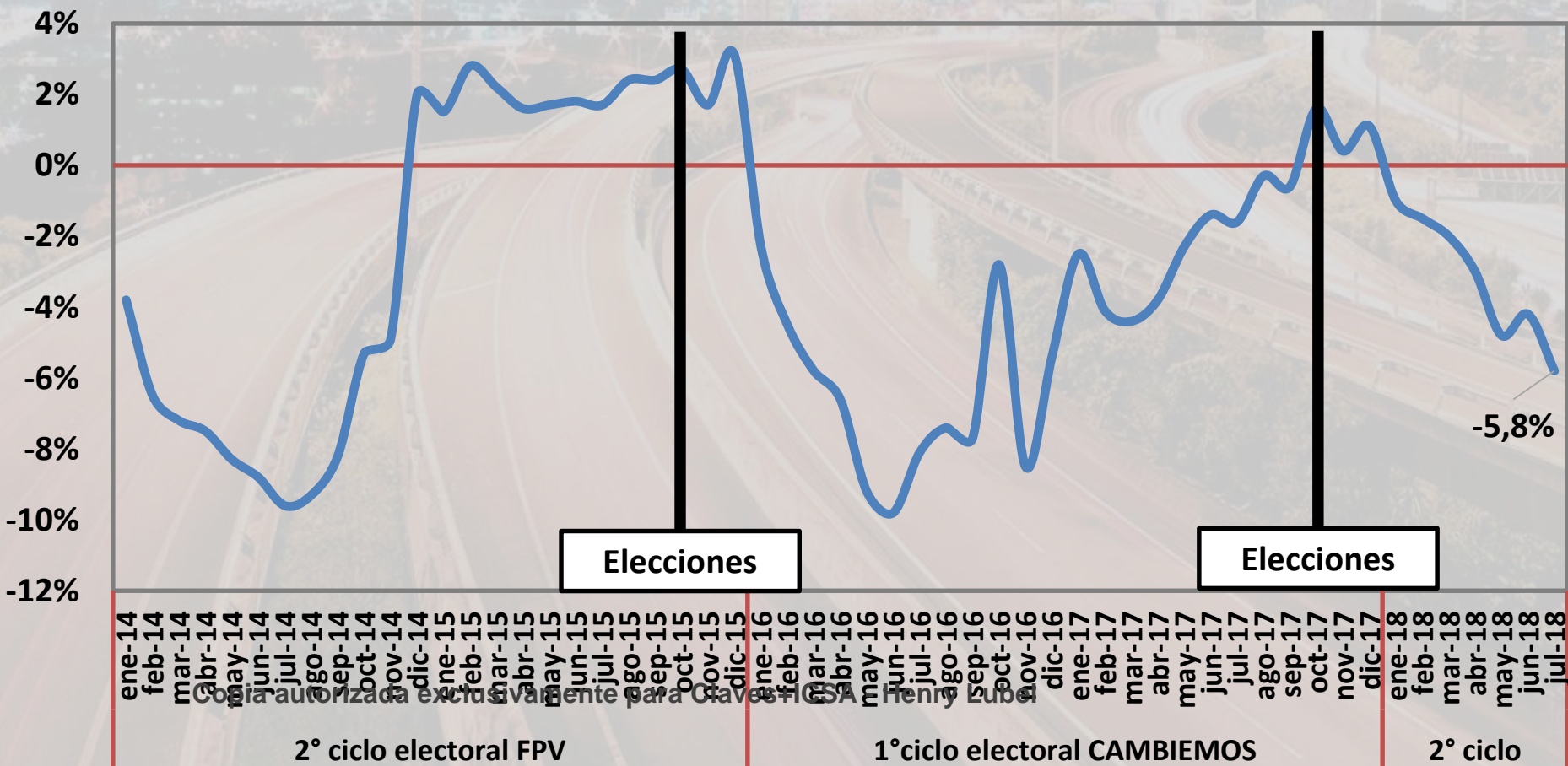
El IVA recaudado aumentó un 8% interanual en junio 2018



VENTAS MINORISTAS PYMES

Variaciones % interanuales

Caída del -5,8% interanual en julio 2018. Las ventas minoristas se encuentran en caída constante desde inicio de año.



VENTAS MINORISTAS PYMES POR RUBRO

Variaciones % interanuales de cantidades

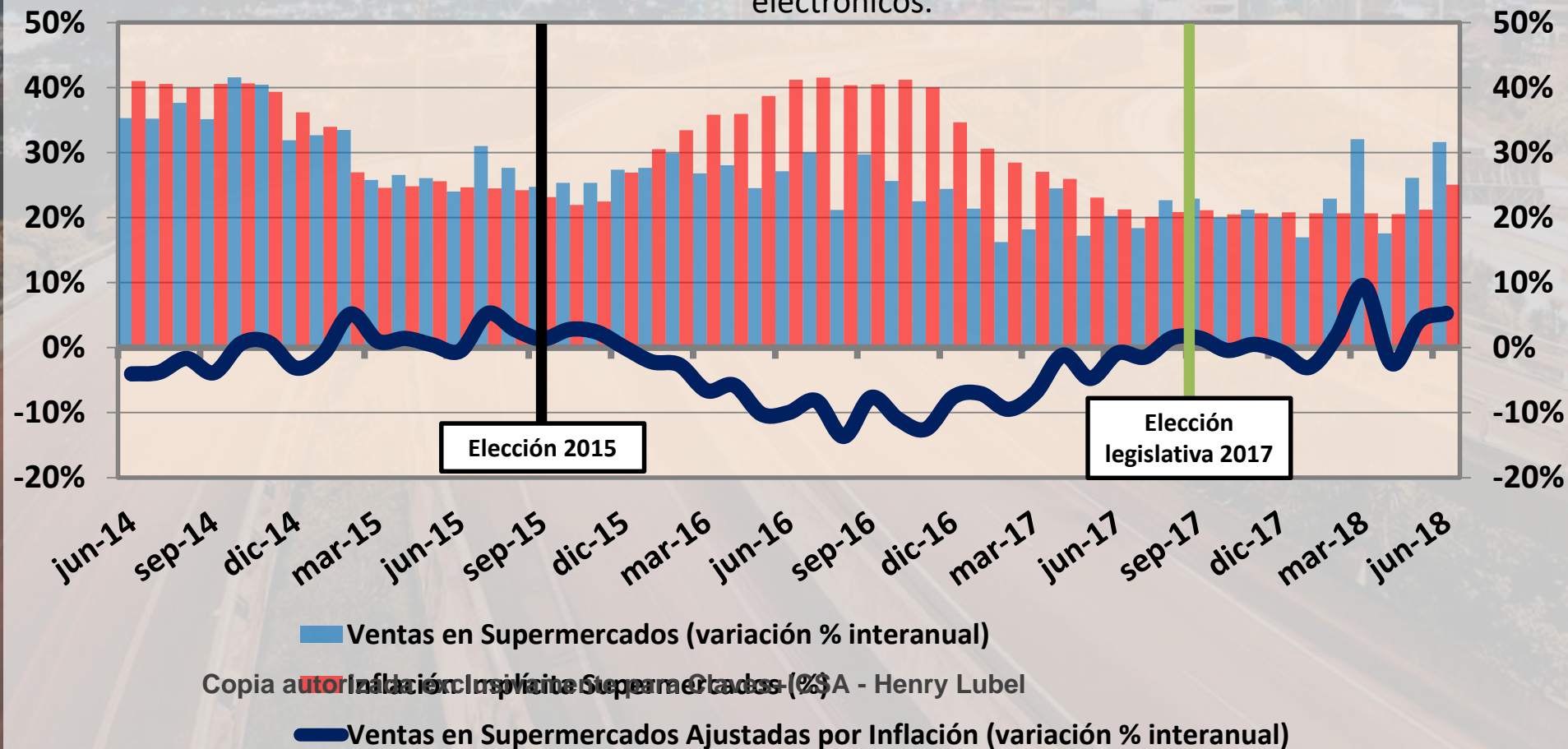
Las peores caídas en las ventas de los negocios Pymes se encuentran en los últimos meses, donde ningún sector tuvo sus ventas reales superiores al 2017.

RUBRO \ MES	jun-17	jul-17	ago-17	sep-17	oct-17	nov-17	dic-17	ene-18	feb-18	mar-18	abr-18	may-18	jun-18	jul-18
Perfumería	0,9%	-1,8%	2,9%	-3,7%	2,3%	1,3%	2,9%	-0,2%	-2,2%	-1,0%	-1,5%	-2,1%	-1,3%	-2,5%
Alimentos y bebidas	-0,3%	0,5%	0,7%	-0,4%	2,9%	-2,0%	2,3%	-1,2%	-1,0%	0,0%	-2,0%	-1,8%	-1,1%	-3,7%
Farmacia	0,9%	-0,4%	-0,6%	1,0%	3,6%	-1,3%	2,5%	0,9%	-2,0%	-2,7%	-2,5%	-6,5%	-4,7%	-4,5%
Textil (indumentaria)	-1,8%	-2,5%	-1,0%	0,0%	0,6%	3,3%	1,2%	-1,5%	-2,5%	-2,8%	-6,3%	-6,5%	-4,8%	-4,8%
Materiales eléctricos	-1,6%	-0,7%	-1,0%	-3,5%	2,4%	2,2%	3,1%	-2,0%	-3,2%	-0,7%	-0,5%	-5,7%	-5,9%	-4,9%
Bijouterie	-2,5%	-1,0%	-1,4%	-2,8%	0,6%	-1,0%	3,8%	-2,8%	-2,1%	-1,0%	-5,7%	-6,1%	-4,7%	-5,0%
Textil (blanco)	-3,3%	-0,8%	-2,2%	-1,0%	0,9%	0,0%	-0,6%	-2,3%	-3,4%	-4,5%	-6,5%	-3,9%	-5,5%	-5,1%
Jugueterías y librerías	-2,5%	-3,9%	2,5%	1,2%	1,3%	1,7%	0,5%	1,7%	-0,5%	-2,7%	0,4%	-4,4%	-3,2%	-5,2%
NIVEL GENERAL	-1,4%	-1,6%	-0,3%	-0,6%	1,6%	0,4%	1,1%	-1,0%	-1,5%	-2,0%	-3,0%	-4,8%	-4,2%	-5,8%
Joyería y Relojería	-1,1%	-2,6%	-2,5%	-3,8%	1,1%	-2,5%	0,0%	-1,6%	-2,0%	-4,4%	-4,4%	-7,7%	-3,9%	-6,2%
Neumáticos	-3,7%	-1,1%	-1,5%	-1,9%	0,6%	-2,9%	-2,6%	1,5%	-3,5%	-2,0%	1,1%	-5,8%	-6,0%	-6,2%
Golosinas	-1,7%	-1,3%	0,1%	0,6%	0,2%	1,5%	1,7%	-1,7%	-0,1%	-2,8%	-1,9%	-8,5%	-4,2%	-6,5%
Calzados	-3,0%	-4,8%	-2,8%	-1,1%	1,1%	3,2%	-3,3%	-3,4%	0,3%	-1,2%	-3,5%	-6,6%	-5,8%	-6,7%
Ferretería	-1,6%	-0,7%	-1,0%	1,0%	2,7%	2,6%	1,2%	-0,9%	-2,8%	-0,9%	-2,4%	-4,0%	-4,1%	-6,7%
Bazar y Regalos	-2,8%	-0,5%	-1,2%	-2,4%	1,0%	-2,5%	1,6%	-1,6%	-1,8%	-2,1%	-3,8%	-6,6%	-4,5%	-6,8%
Materiales de construcción	0,5%	0,0%	2,5%	2,7%	4,2%	5,0%	4,1%	1,5%	0,0%	-2,4%	-0,9%	-4,0%	-5,7%	-7,0%
Deportes	0,0%	-2,2%	0,8%	1,9%	1,9%	-0,5%	-2,9%	-2,3%	-1,0%	-0,8%	-1,3%	-4,9%	-5,5%	-7,8%
Electro	-2,0%	-3,0%	-1,1%	-1,1%	1,9%	2,6%	3,0%	0,0%	0,6%	-3,0%	-3,4%	-3,2%	-4,9%	-8,1%
Muebles	-2,0%	-3,0%	-1,1%	-1,1%	1,9%	2,6%	3,0%	0,0%	0,6%	-3,0%	-3,4%	-3,2%	-4,9%	-8,1%
Marroquinería	-1,2%	-3,3%	-2,9%	0,5%	1,0%	-2,3%	-3,5%	-2,2%	-2,6%	-3,8%	-4,7%	-6,4%	-7,0%	-8,6%

VENTAS EN SUPERMERCADOS AJUSTADAS POR INFLACIÓN

Variaciones % interanuales

Las ventas en valores reales aumentaron un 5% en junio, impulsadas por las ventas de electrónicos.



VENTAS EN SUPERMERCADOS POR CATEGORÍA

Las ventas de electrónica en supermercados siguen siendo las que lideran el crecimiento, en junio aumentaron un 52% interanual, causando el aumento de las ventas en supermercados totales de un 5%. Notar también la caída en las ventas de alimentos preparados, ya que es de los rubros con mayor aumento de precio.

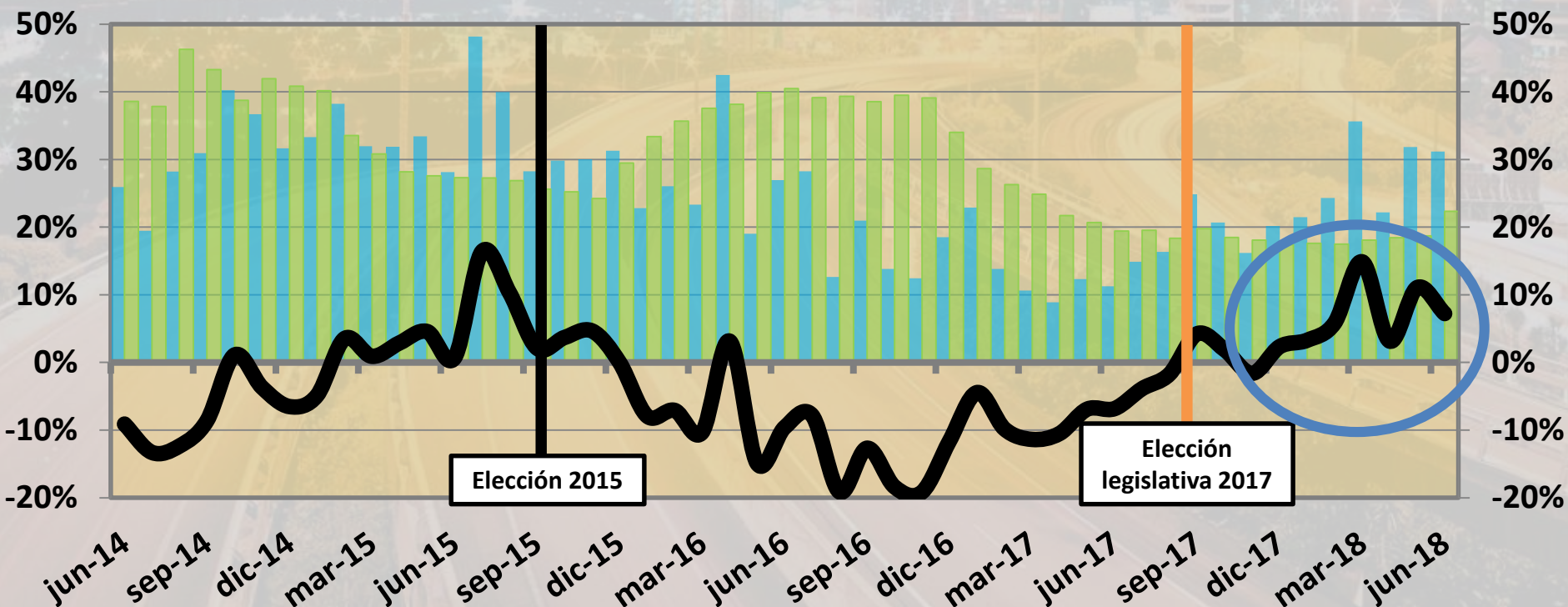
Categoría	Ventas Junio 2018 (millones ARS)	Incremento Anual Precios (%)	Crecimiento Interanual Ajustado por
Electrónica y artículos para el hogar	3.487.122	28%	51,7%
Indumentaria, calzado y textiles	1.409.346	19%	17,6%
Bebidas	4.133.515	27%	12,7%
Carnes	3.516.369	24%	6,2%
Almacén	9.728.417	26%	6,2%
Total	36.491.509	25%	5,2%
Panadería	1.287.307	32%	1,8%
Artículos de limpieza y perfumería	4.887.631	26%	-0,5%
Verdulería y frutería	1.106.977	29%	-3,3%
Lácteos	3.863.033	22%	-7,9%
Otros	2.695.688	26%	15,7%
Alimentos preparados y rotisería	376.103	28%	29,4%

Copia autorizada exclusivamente para Claves PISA - Henry Lubel

VENTAS EN SHOPPINGS AJUSTADAS POR INFLACIÓN

Variaciones % interanuales

Las ventas en Shoppings están positivas desde hace 7 meses. En junio crecieron un 7% en valores reales.



■ Ventas en Shoppings (variación % interanual)

Copia autorizada por el INEC. Fuente: INEC - CSA - Henry Lubel

— Ventas en Shoppings Ajustadas por Inflación (variación % interanual)

VENTAS EN SHOPPINGS POR CATEGORÍA

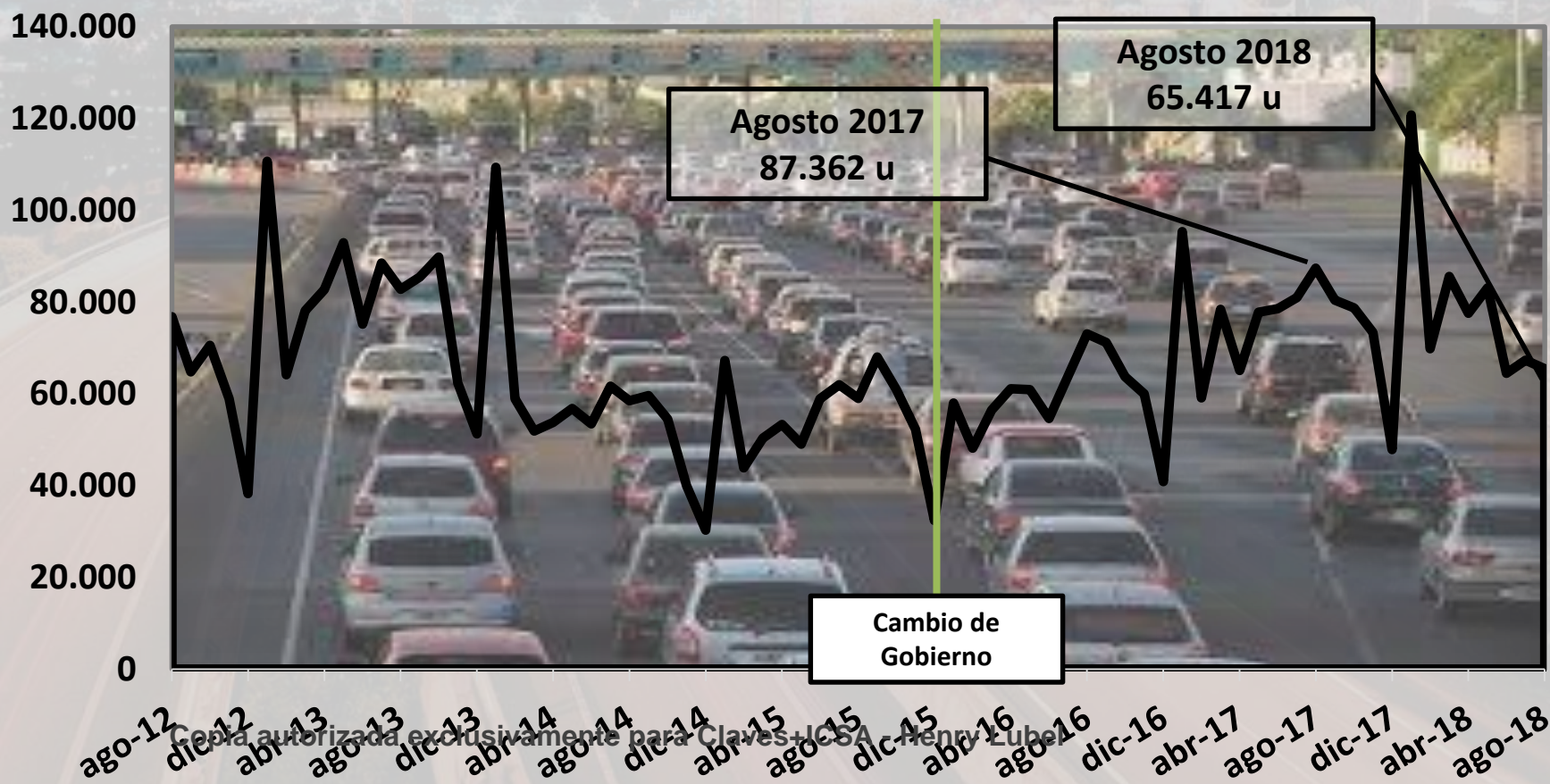
En junio el sector con mayor crecimiento real fue el de “Diversión y esparcimiento”, con un 27% interanual. Probablemente debido al “efecto invierno”

Categoría	Ventas Junio 2018 (millones ARS)	Incremento Anual Precios (%)	Crecimiento Interanual Ajustado por Inflación (%)
Diversión y esparcimiento	314.382	24%	27%
Ropa y accesorios deportivos	704.578	19%	22%
Electrónicos y electrodomésticos	1.005.786	28%	10%
Otros	461.448	27%	9%
Juguetería	59.761	26%	8%
Total	6.886.382	22%	7%
Indumentaria, calzado y marroquinena	3.077.249	19%	5%
Perfumería y farmacia	170.938	22%	2%
Patio de comidas, alimentos y kioscos	852.538	26%	0%
Amoblamientos y textiles para el hogar	174.429	26%	-4%
Copiería y papelería	65.272	27%	-11%

PATENTAMIENTO AUTOMOTORES

unidades

Tercer caída interanual de los patentamientos automotores. En agosto se patentaron un 25% menos que en agosto 2017.

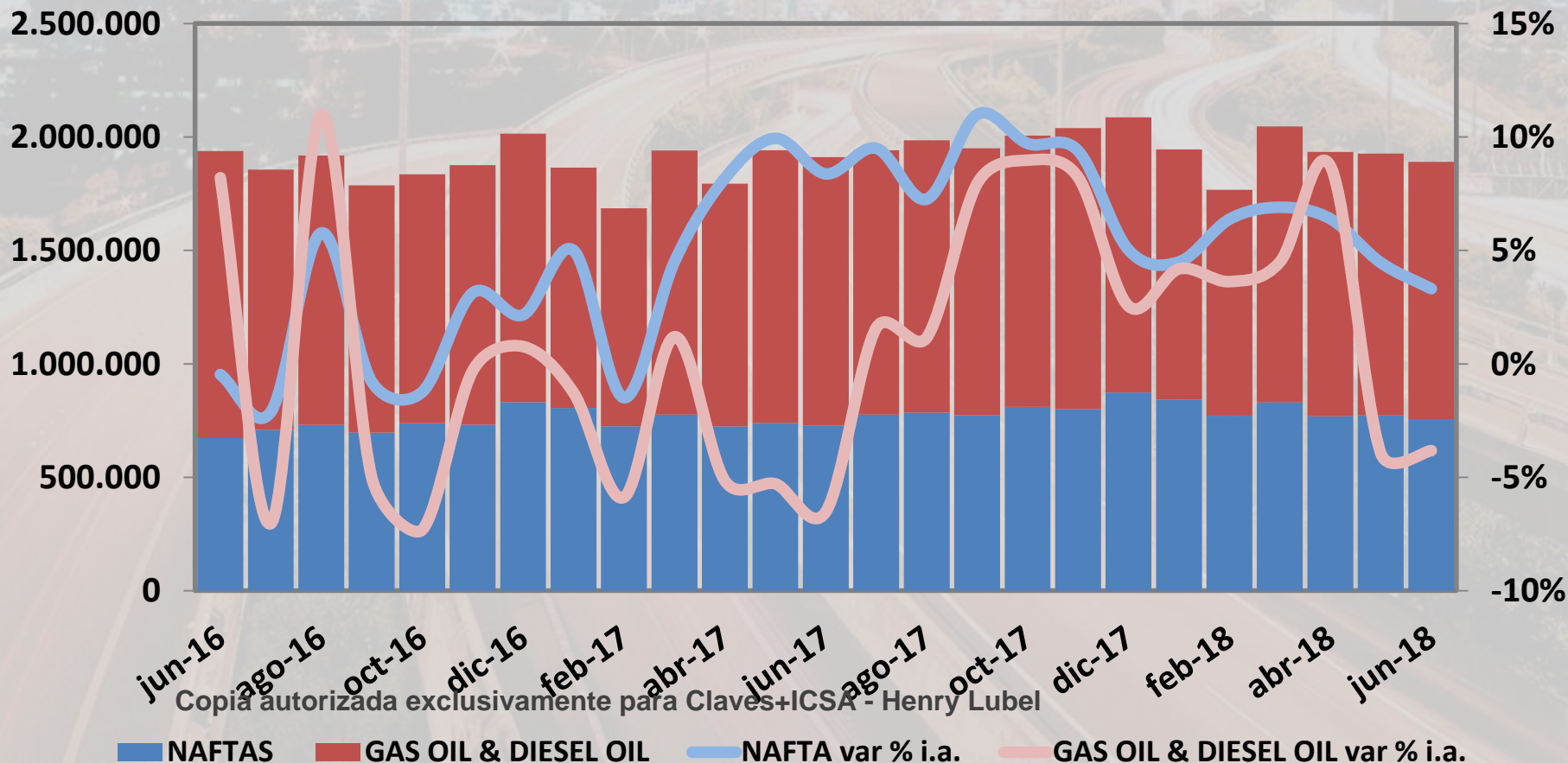


Copia autorizada exclusivamente para Claves+ICSA - Henry Zuber

VENTAS DE COMBUSTIBLES: Naftas y Gas oil & Diesel oil

en m³

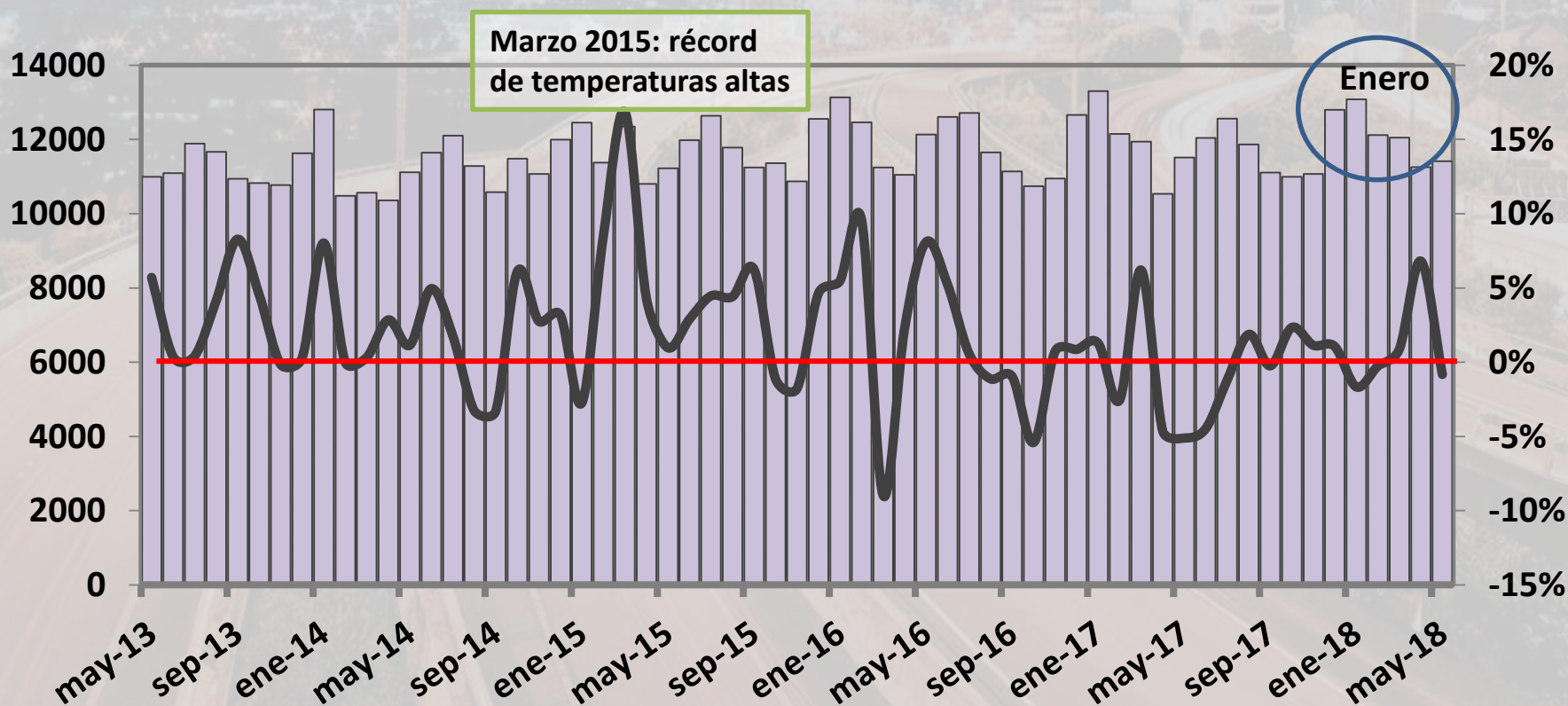
En junio volvió a caer el consumo de gasoil (4%), mientras que el de nafta aumento un 3%.



CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

GWh

El consumo de energía eléctrica cayó un 1% interanual en mayo 2018.



Copia autorizada exclusivamente para Claves+ICSA - Henry Lubel

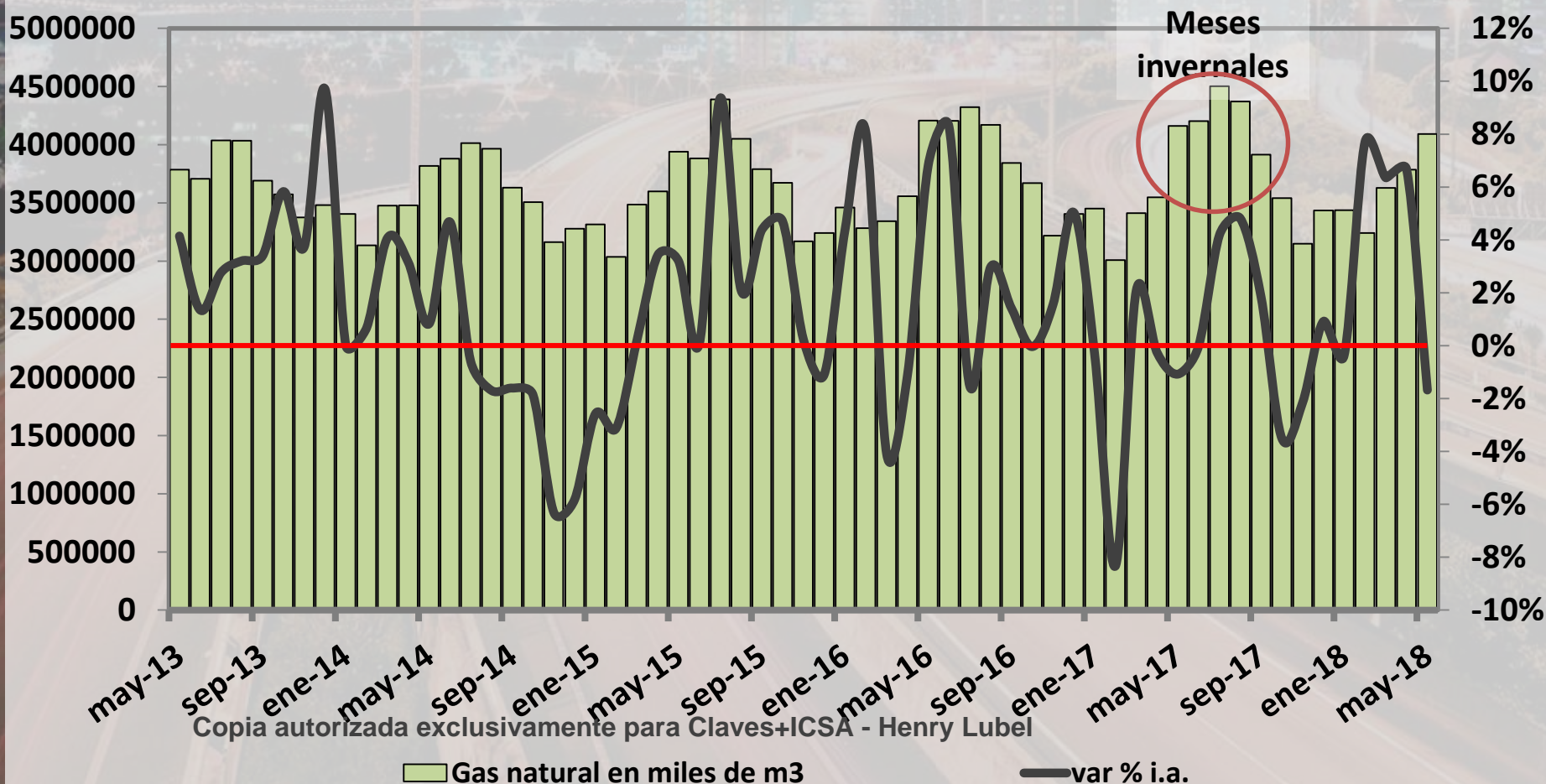
■ Energía eléctrica total país en GWh

— var % i.a.

CONSUMO DE GAS NATURAL

MILES DE M3

El consumo de gas natural se redujo 1,7% en mayo 2018.



Copia autorizada exclusivamente para Claves+ICSA - Henry Lubel

INDICADORES DE INVERSIÓN

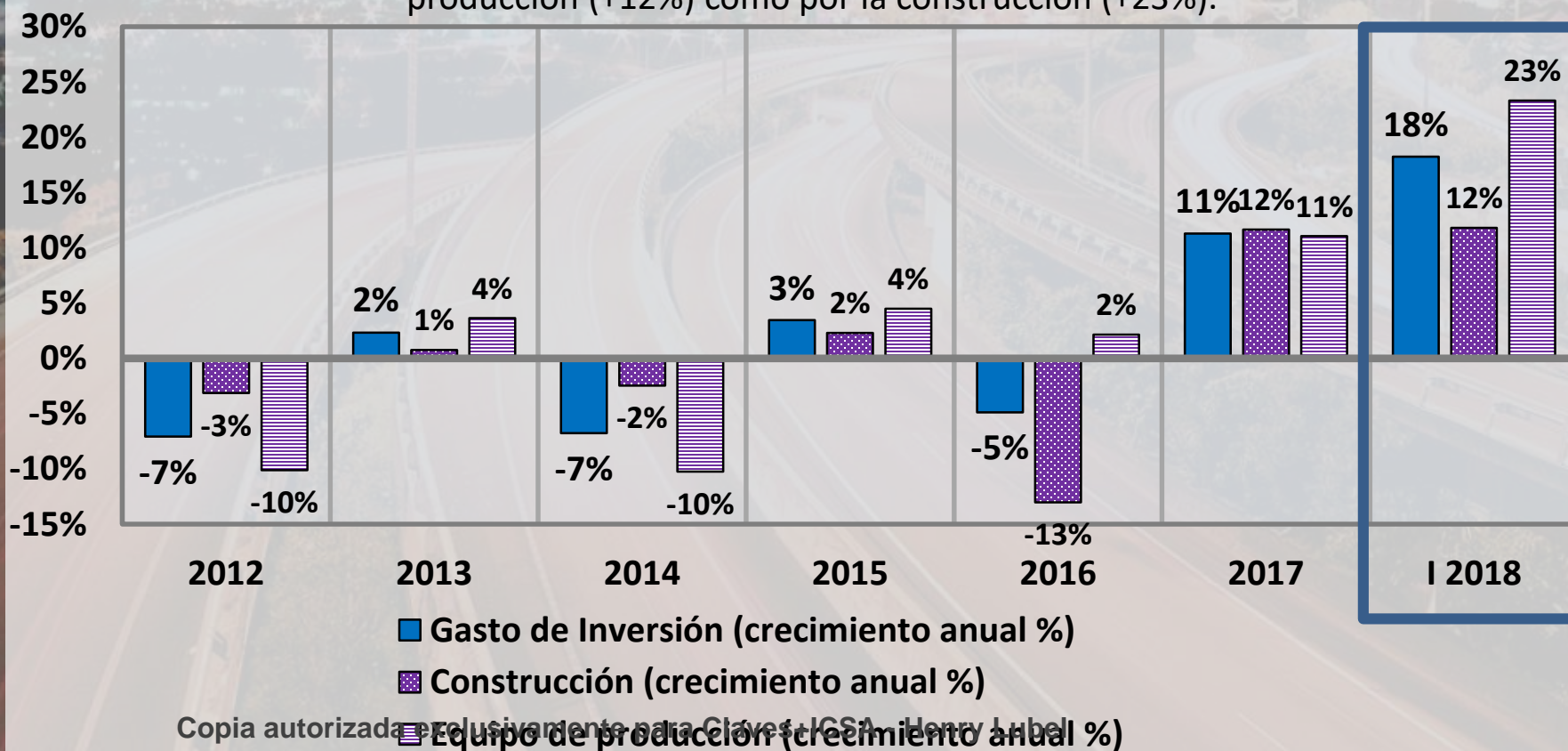
- Gastos en inversión
- Despachos de asfalto
- Consumo interno de cemento Portland
- Permisos de edificación
- Créditos hipotecarios
- Créditos PRO.CRE.AR.
- Inversión extranjera directa
- Inversión extranjera de portafolio

• **Riesgo país (EMBI)**
Copia autorizada exclusivamente para Claves+ICSA - Henry Lubel

GASTO DE INVERSIÓN

Variación % interanual

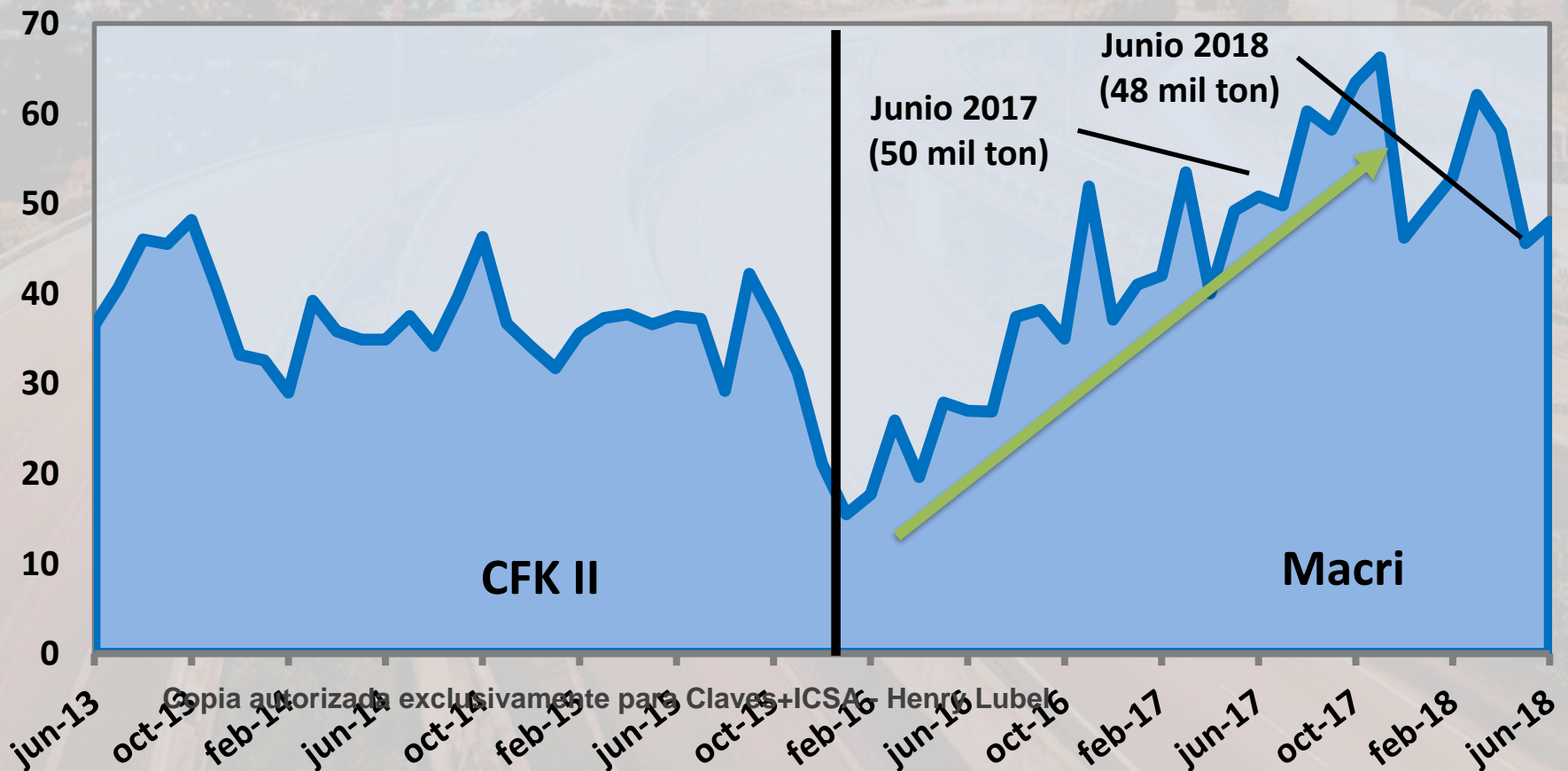
+18% en el 1 trimestre del 2018. Impulsado tanto por la compra de equipo de producción (+12%) como por la construcción (+23%).



DESPACHO DE ASFALTO VIAL

miles de toneladas

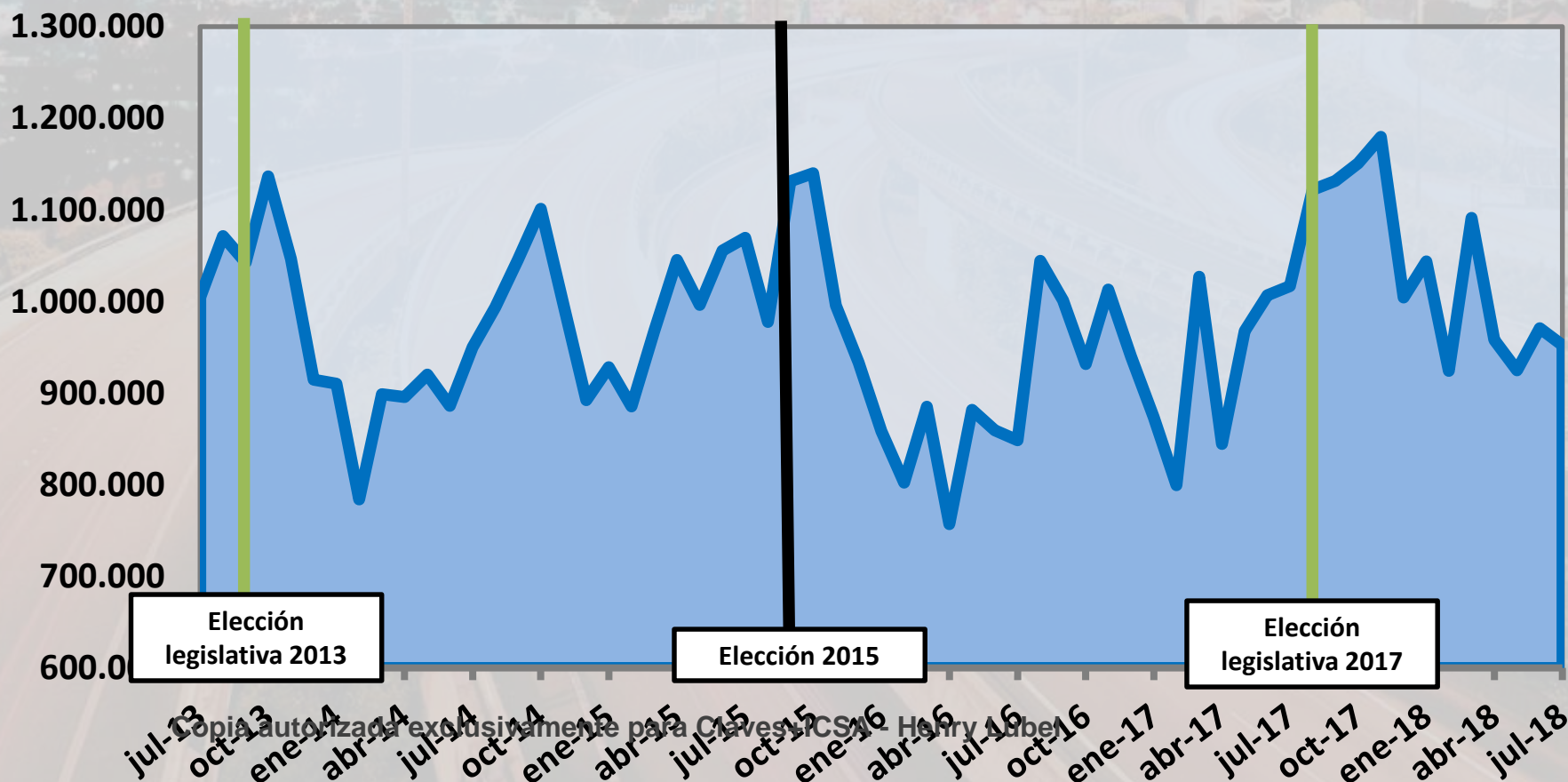
En junio se consumieron 48 mil toneladas de asfalto vial, un 5% menos que las consumidas en junio 2017. A pesar de las últimas dos caídas el consumo de asfalto vial del II Trim 2018 fue mayor que el del IIT2017,



CONSUMO INTERNO DE CEMENTO PORTLAND

en toneladas

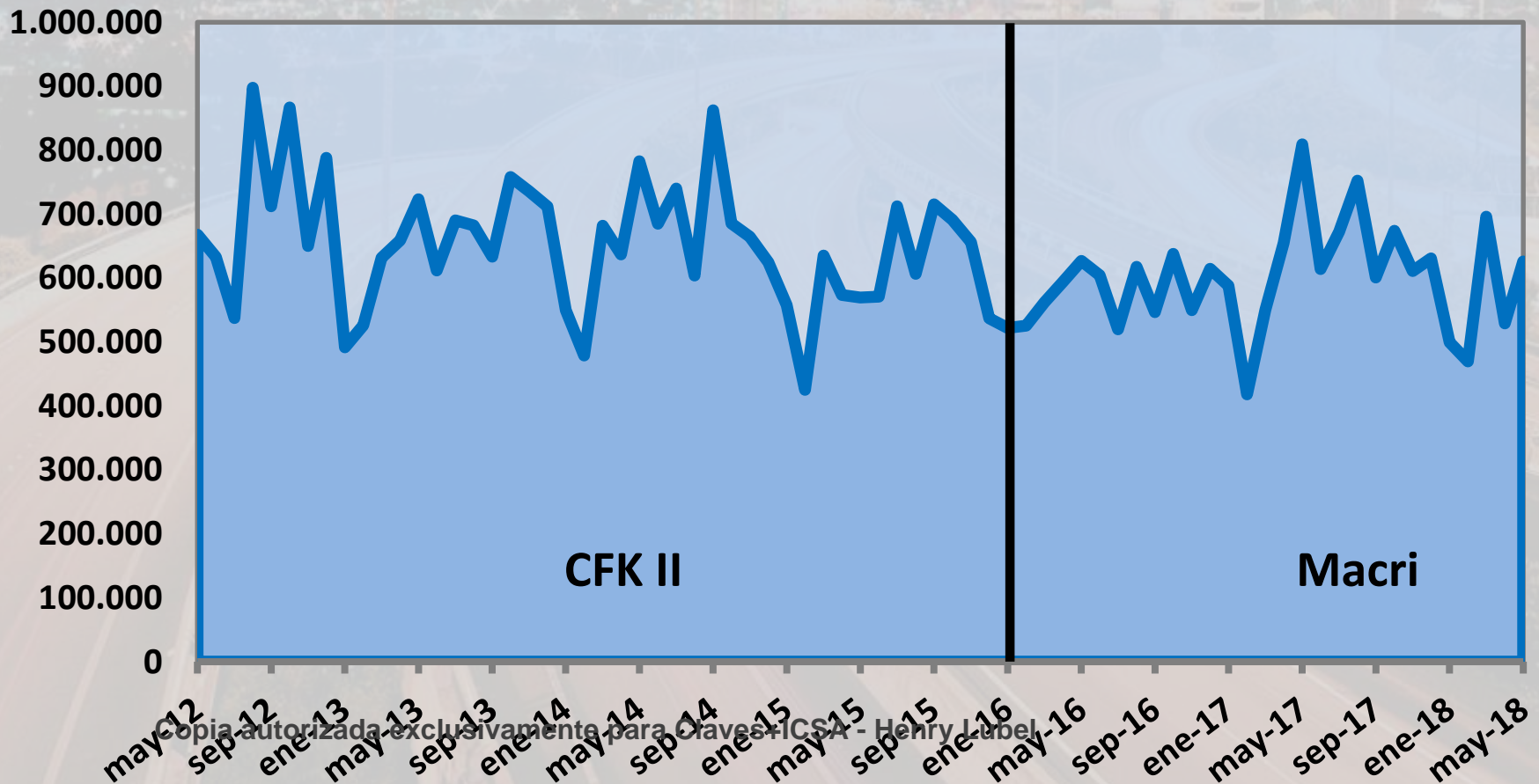
El consumo de cemento cae por tercer mes consecutivo, en julio 2018 se consumio un 6,3% menos que en julio 2017.



PERMISOS EDIFICACIÓN OBRA PRIVADA

m2

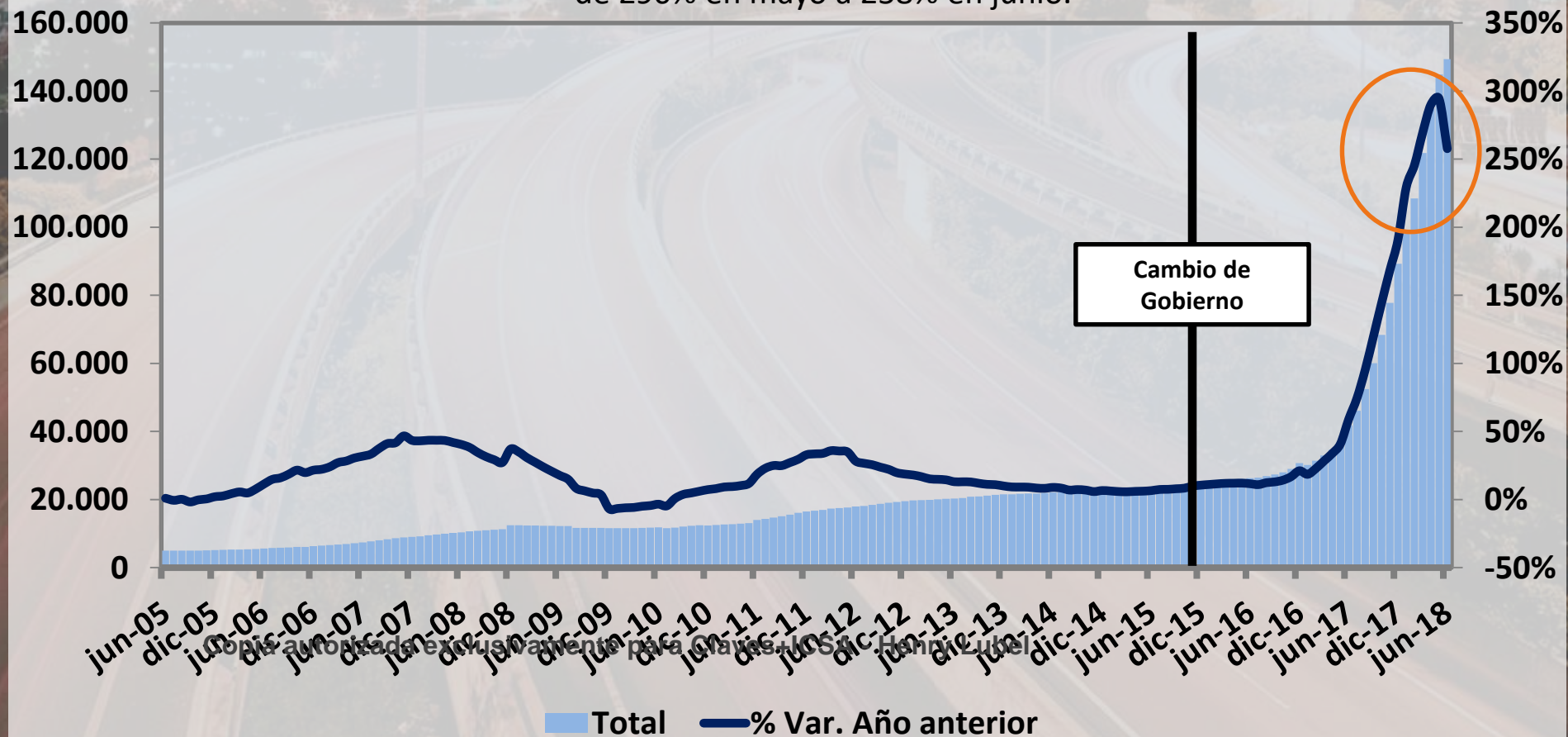
La cantidad de permisos de edificación se vio reducida en abril y mayo, un 19% y un 23% respectivamente.



CREDITO HIPOTECARIO

millones de pesos corrientes

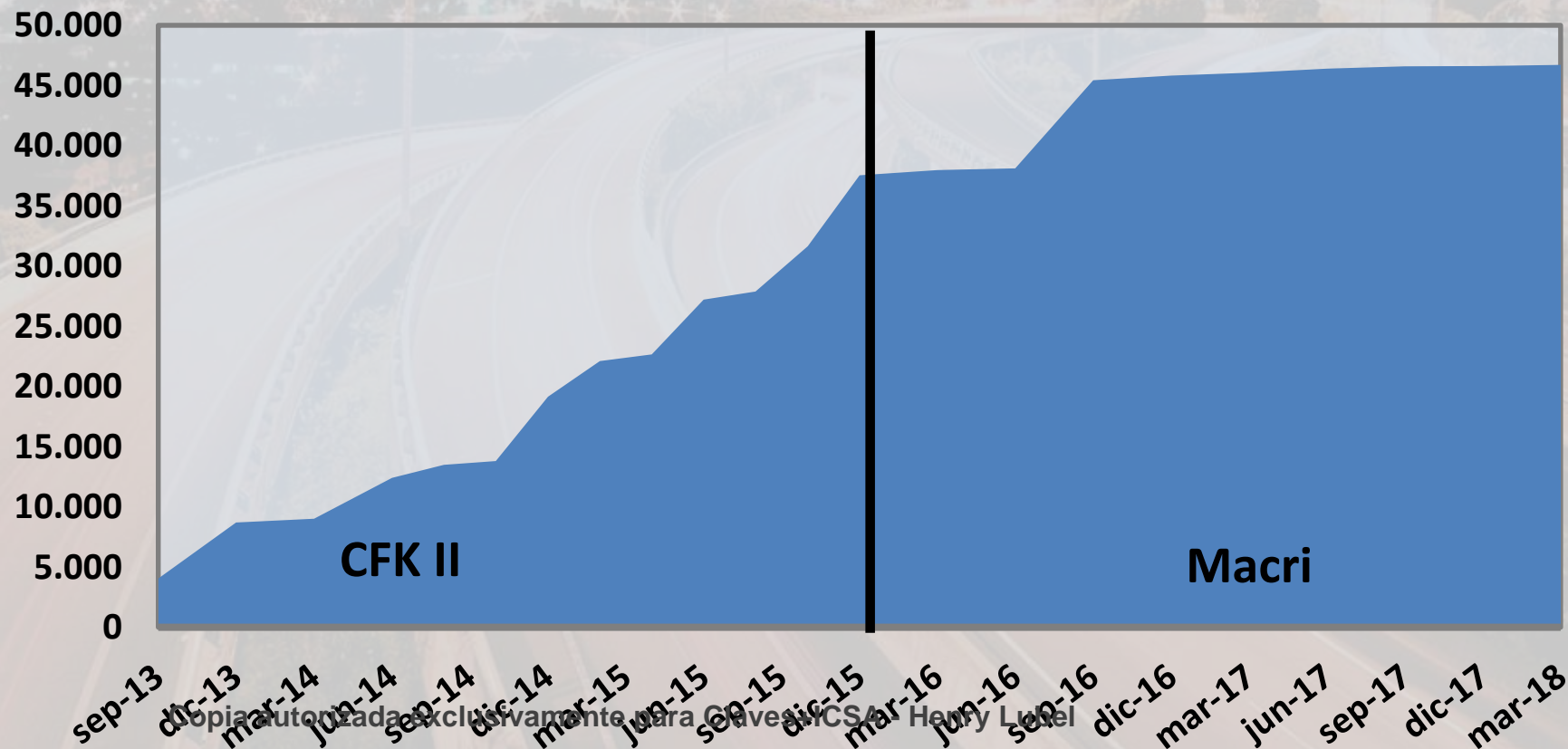
En junio se otorgaron 149 mil millones de pesos para créditos de vivienda, un 3% más que aquellos otorgados en mayo 2018. La variación interanual a pesos corrientes pasó de 290% en mayo a 258% en junio.



CREDITOS PRO.CRE.AR.

En millones de pesos corrientes

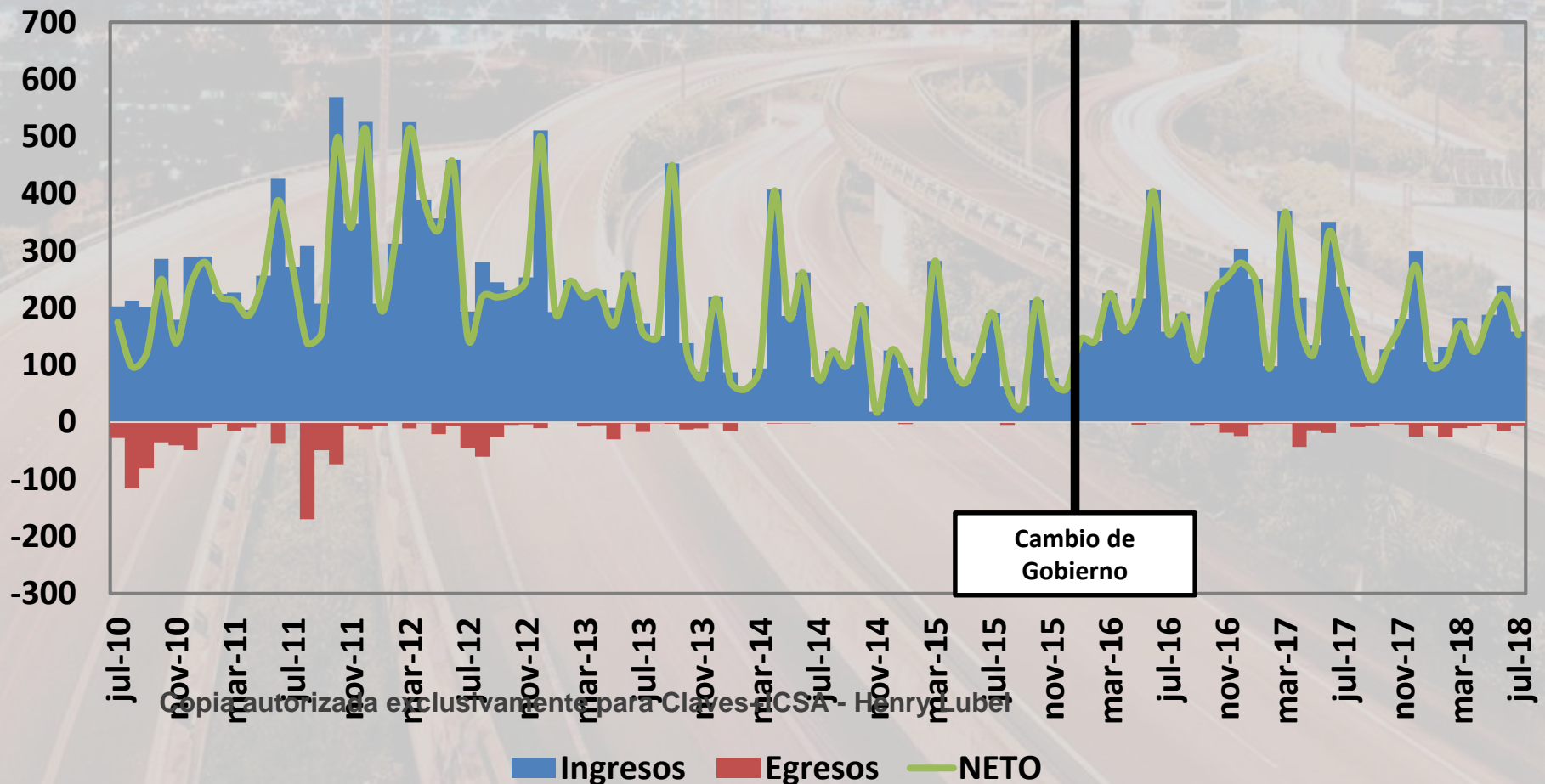
Corresponde a las inversiones realizadas por el Fondo de Garantía de Sustentabilidad. En el I trimestre del 2018 se invirtieron \$46.712 millones de pesos en créditos PRO.CRE.AR.



INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED)

millones de dólares

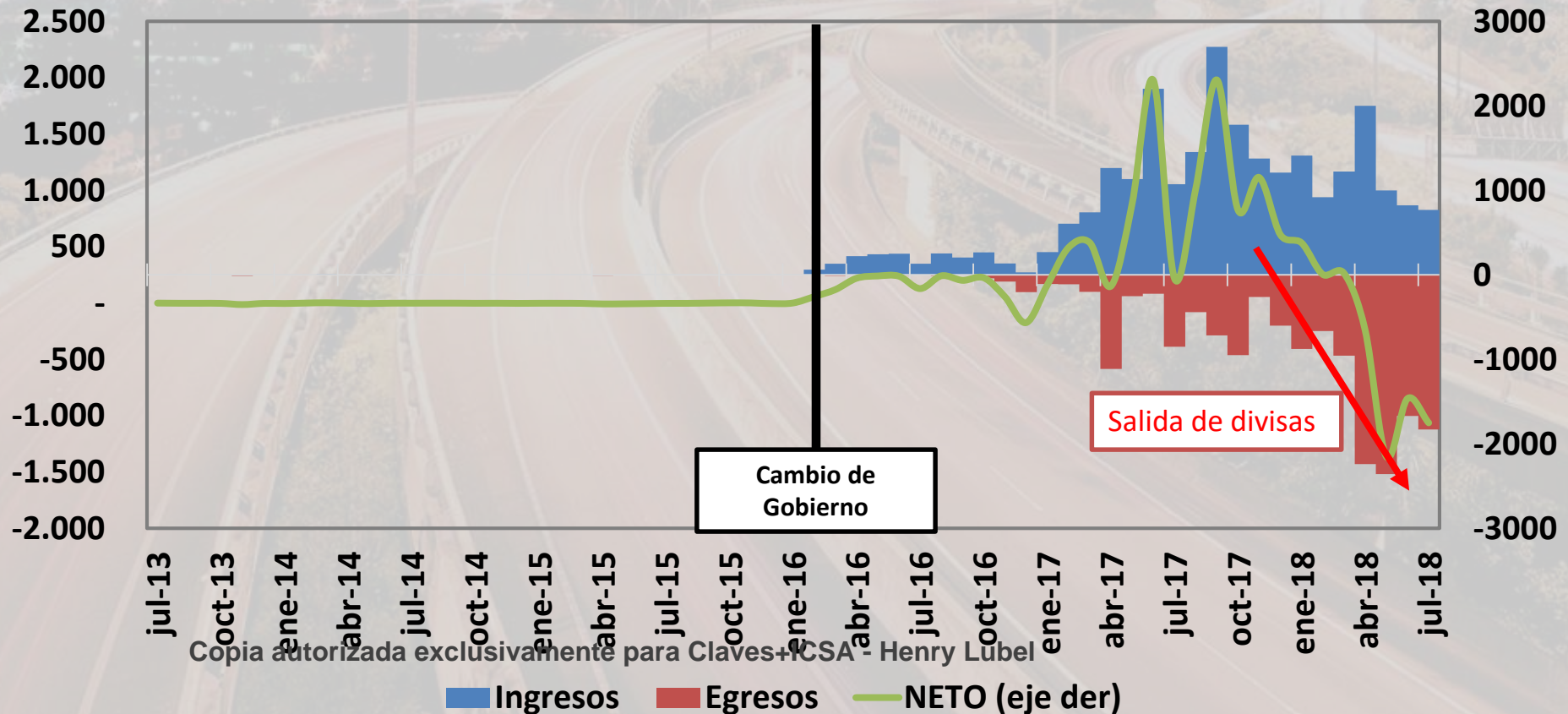
En julio entraron 238 millones de dólares y salieron 6 millones de dólares, obteniendo como valor neto 153 millones de dólares.



INVERSIÓN DE PORTAFOLIO

millones de dólares

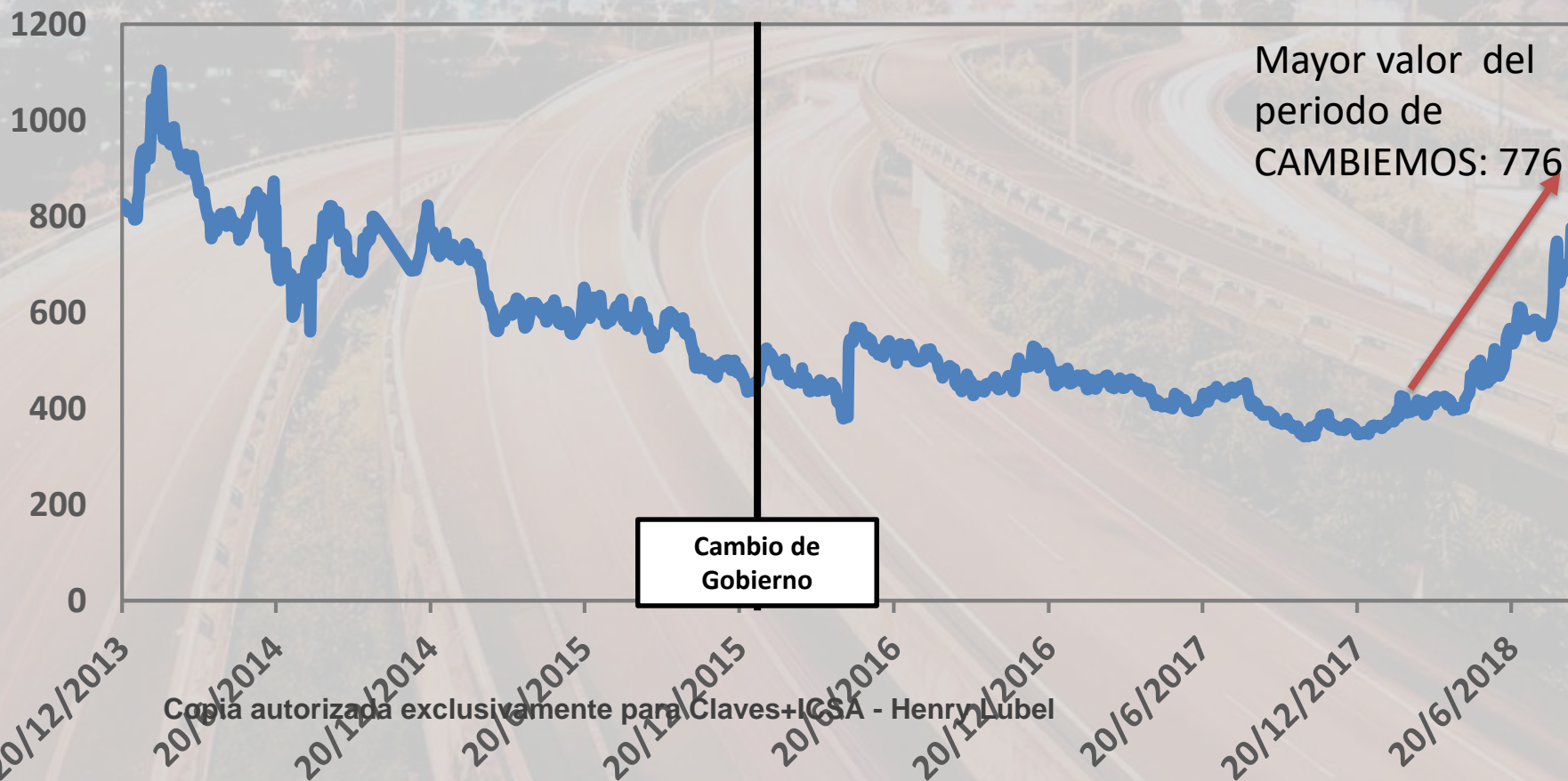
En julio entraron 766 millones de dólares en concepto de inversión de portafolio y egresaron 1.846 millones de dólares, un saldo NEGATIVO de 1.064 millones de dólares. Es el cuarto mes que se fugan dólares.



Copia autorizada exclusivamente para Claves+CSA - Henry Lubel

EMBI (*Emerging Markets Bonds Index*)

Se volvió a hablar del riesgo país, medida con una tendencia alcista desde principio de año. Tras la inestabilidad cambiaria, empeora la imagen externa de Argentina.



DRIVERS DEL CRECIMIENTO

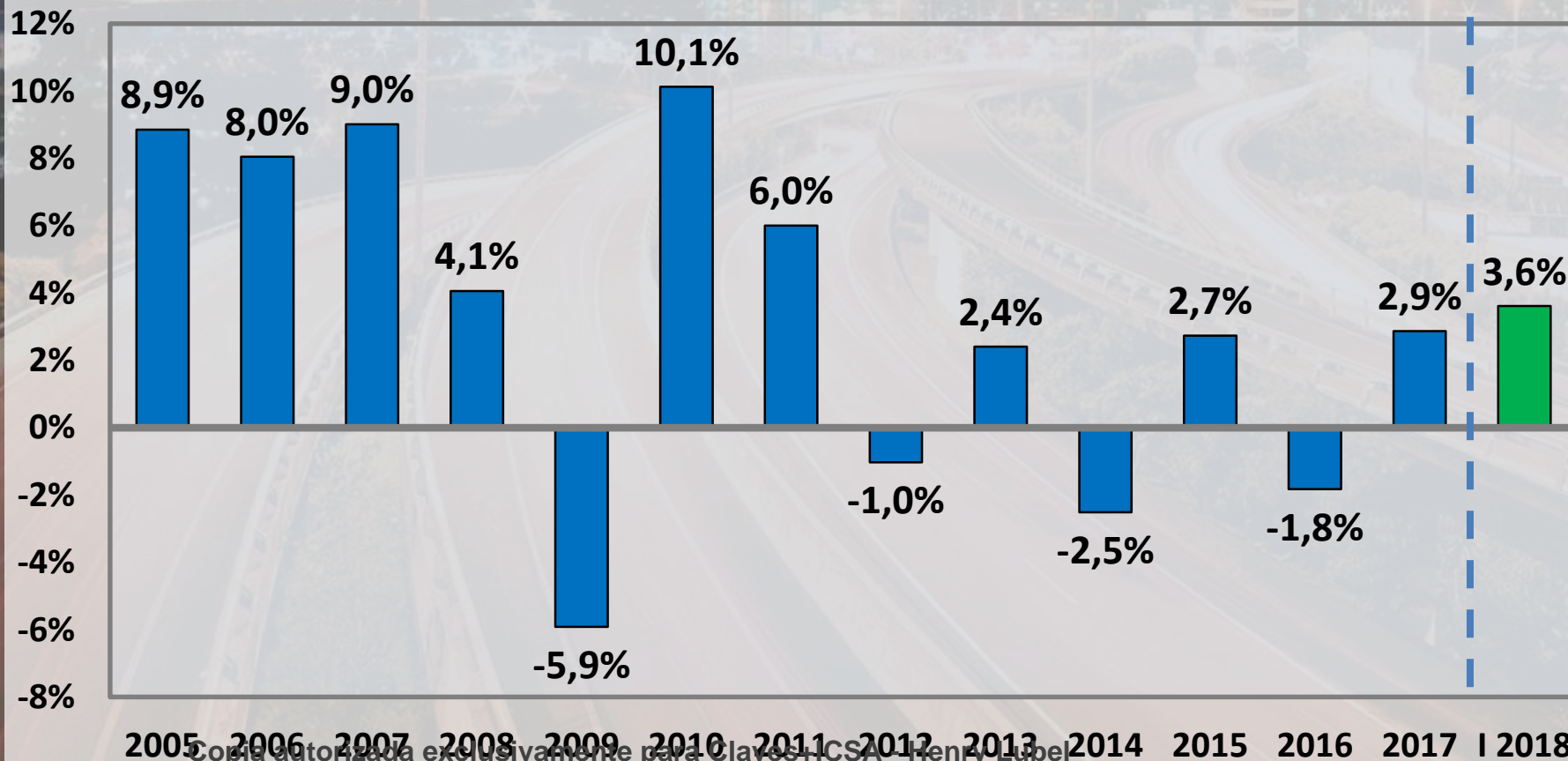
- **Producto bruto interno**
- **Nivel de actividad**
- **Empleo registrado**
- **Salarios Reales**
- **Energía consumida sector industrial**
- **Stock real de crédito al consumo**
- **Confianza del consumidor**
- **Inflación**
- **Política monetaria**
- **Costo argentino**
- **Deuda pública**
- **Tipo de cambio nominal y Reservas BCRA**
- **Déficit primario**
- **Endeudamiento**
- **Saldo comercial**

Copia autorizada exclusivamente para Claves+ICSA - Henry Lubel

PRODUCTO BRUTO INTERNO

(variaciones % interanuales)

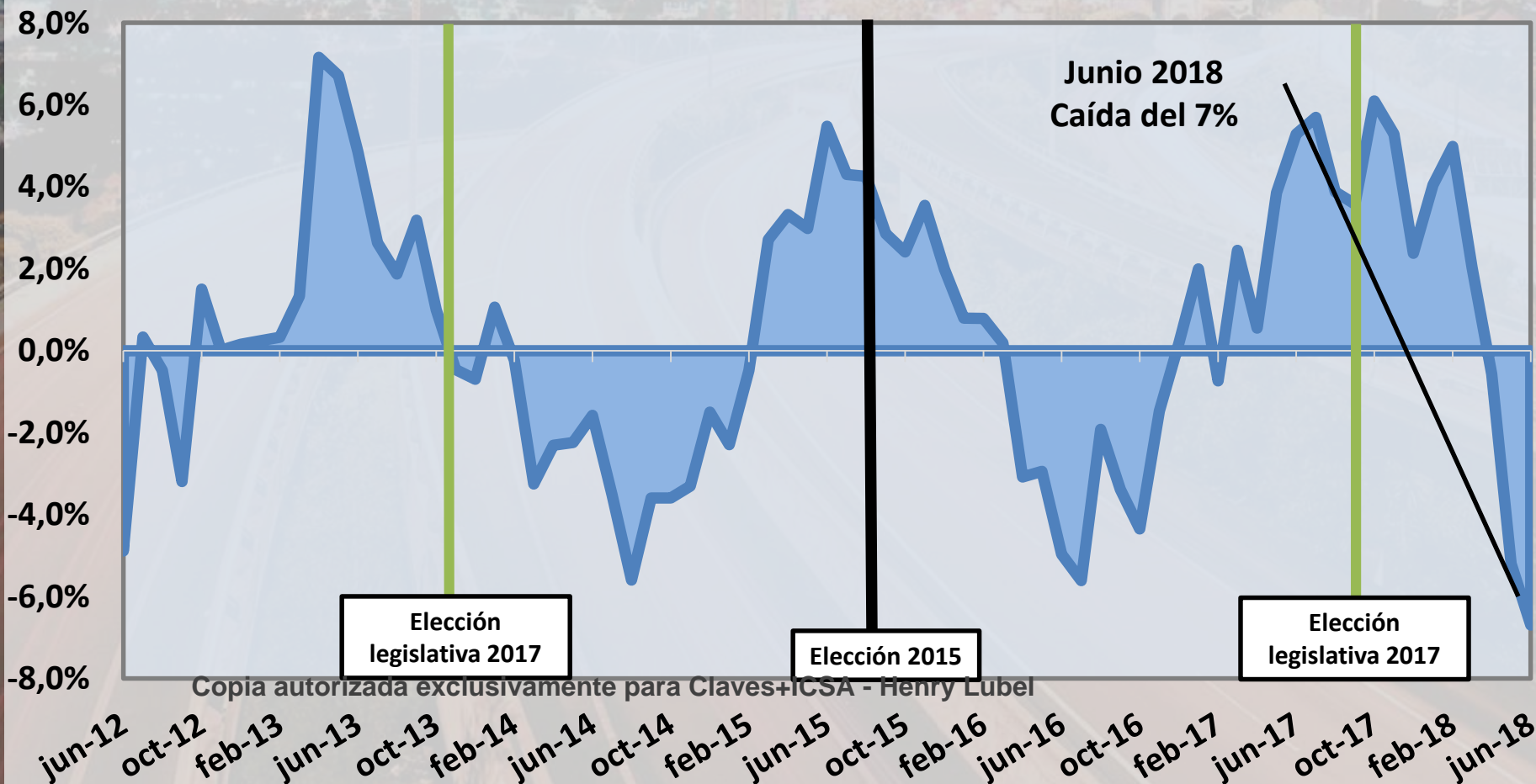
En el primer trimestre del 2018 la economía creció un 3,6%. Sin embargo, se espera que el II trimestre sea de menor crecimiento, o incluso caída.



NIVEL DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

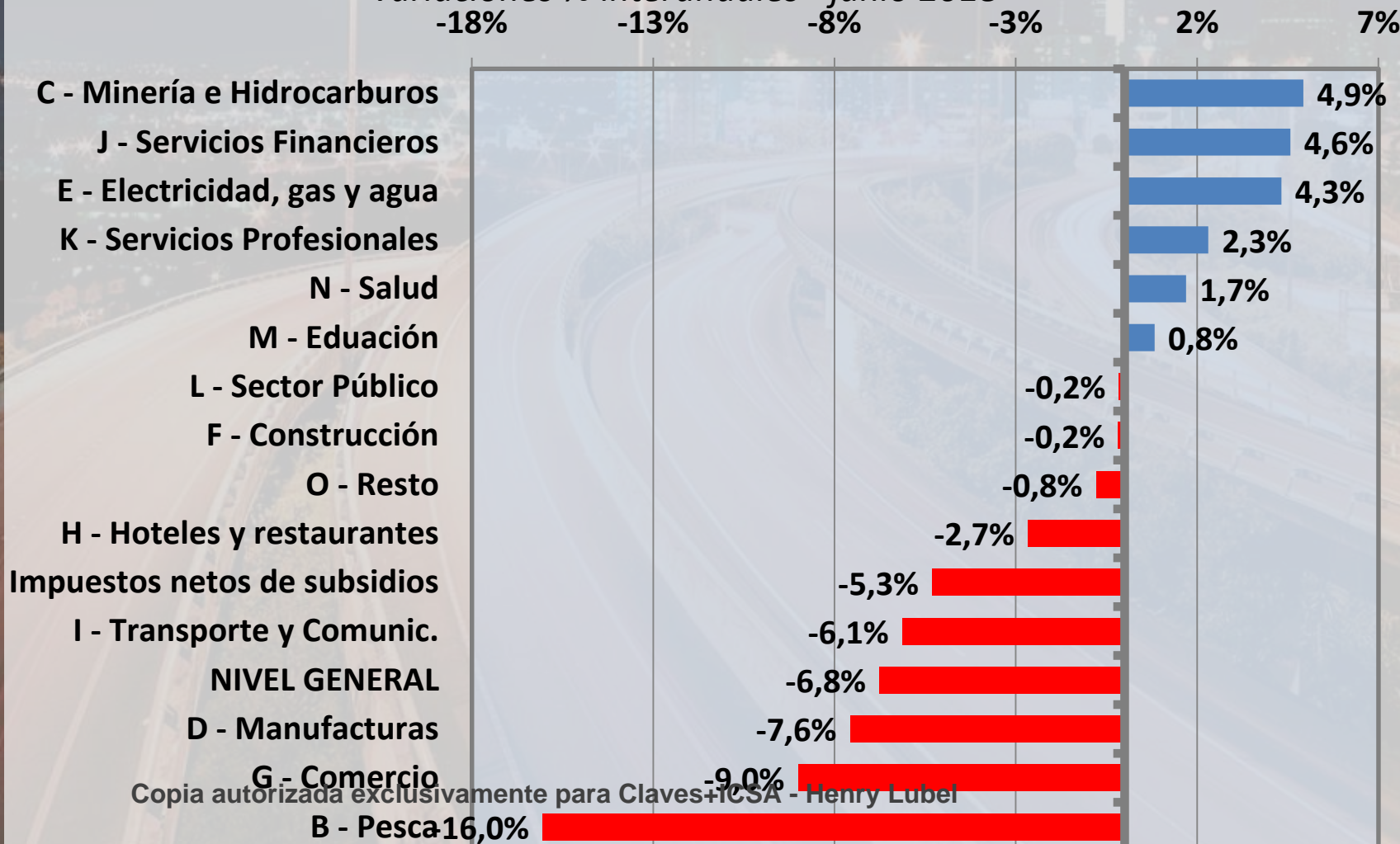
variaciones % interanuales

En Junio la serie original cayo un 7% y un 1,3% la serie desestacionalizada. El efecto de la inestabilidad cambiaria y monetaria afecto el nivel de actividad, siendo negativo en los ultimos 3 meses.



NIVELES DE ACTIVIDAD SECTORIALES

variaciones % interanuales - junio 2018

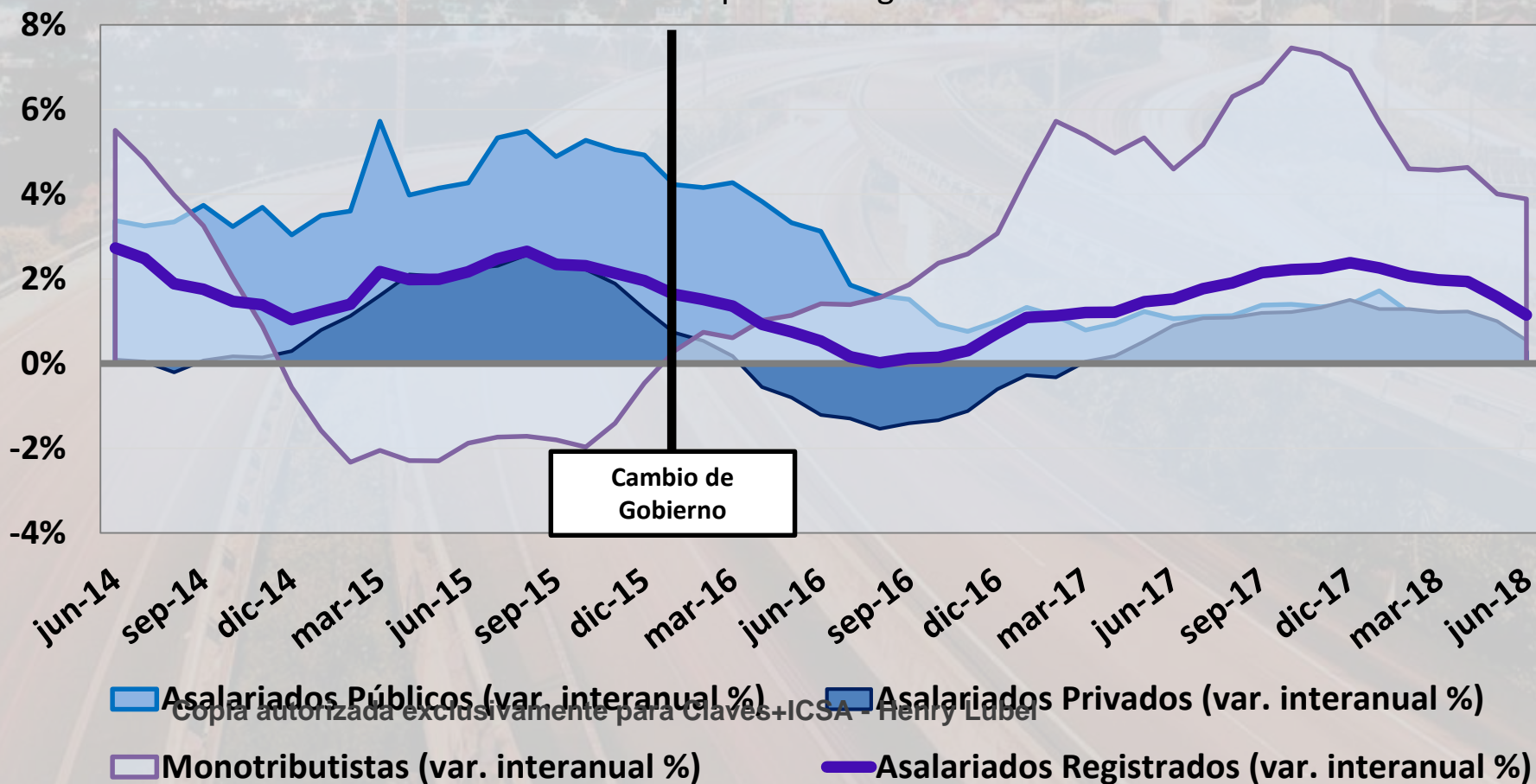


Copia autorizada exclusivamente para Claves+ICSA - Henry Lubel

EMPLEO REGISTRADO: TOTAL, PRIVADO Y PÚBLICO

miles de trabajadores registrados

Junio 2018 vs Junio 2017, todas las modalidades de empleo aumentaron. Hay un 1% más de empleados registrados.



PUESTOS DE TRABAJO REGISTRADOS – POR SECTORES

miles de trabajadores registrados, variaciones % interanuales, %

Desde enero 2016 a junio 2018 se incrementaron mas los puestos de empleo públicos que los privados.

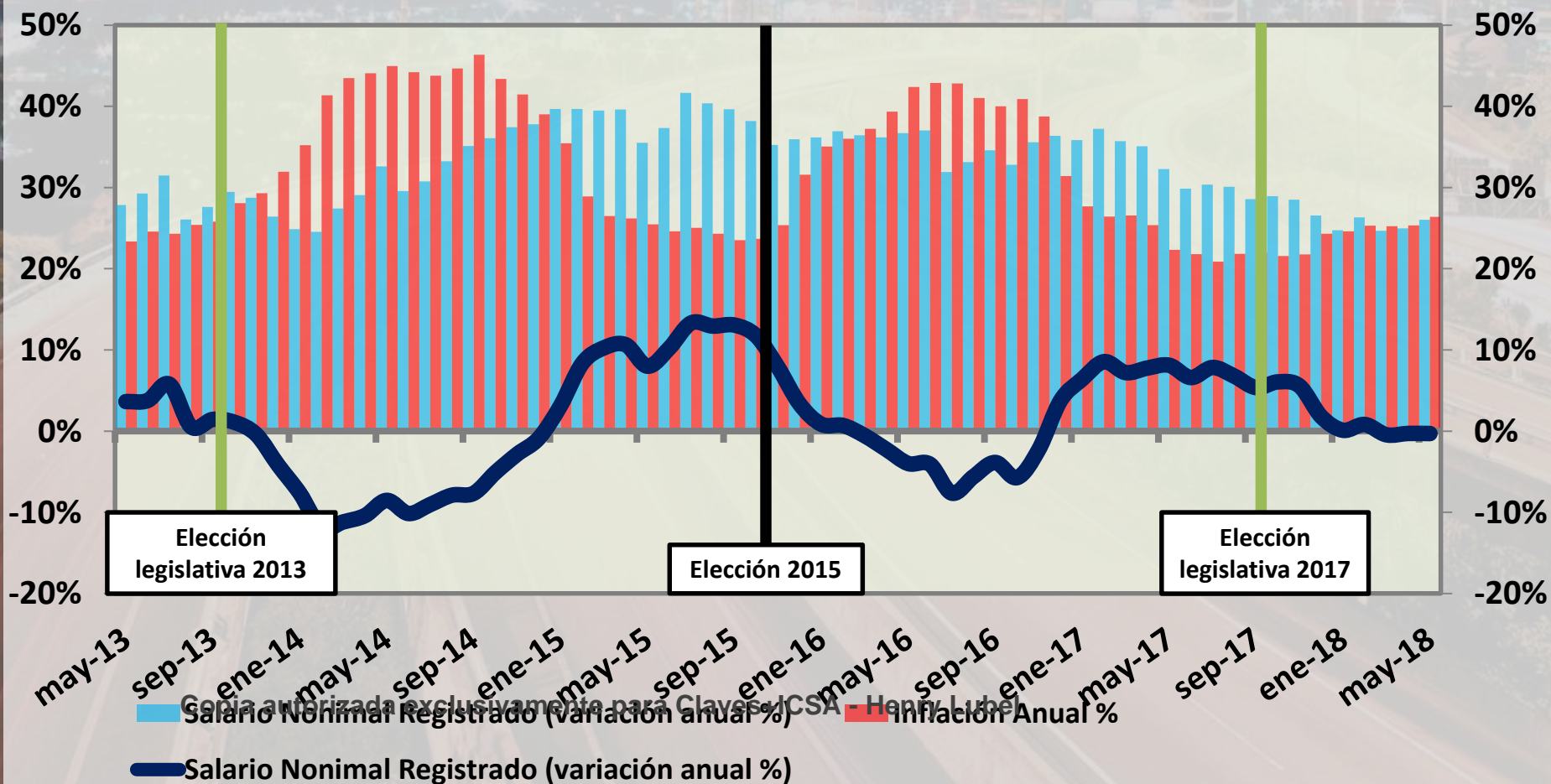
Se incrementan los puestos de empleo en construcción, y se redujeron puestos de empleos en la industria manufacturera.

SECTOR ECONÓMICO	EMPLEO ENERO 2016 (miles)	EMPLEO ENERO 2016 (%)	EMPLEO JUNIO 2018 (miles)	CREACIÓN EMPLEO DESDE ENERO 2016 (miles de puestos)	CREACIÓN EMPLEO DESDE ENERO 2016 (var %)	APORTE A LA CREACIÓN DE EMPLEO (%)
Asalariados Registrados: Totales	9.288,1	100%	9.413,6	125,5	1,4%	100%
Asalariados Públicos	3.079,5	33%	3.152,8	73,3	2,4%	58%
Asalariados Privados	6.208,6	67%	6.260,8	52,2	0,8%	42%
Privados: Agro	318,7	5%	317,2	-1,5	-0,5%	-3%
Privados: Pesca	12,6	0%	12,8	0,3	2,2%	1%
Privados: Minería e Hidrocarburos	85,2	1%	81,3	-3,9	-4,6%	-7%
Privados: Industria Manufacturera	1.244,8	20%	1.167,9	-76,9	-6,2%	-147%
Privados: Electricidad, Gas y Agua	70,4	1%	74,0	3,7	5,2%	7%
Privados: Construcción	413,6	7%	459,7	46,0	11,1%	88%
Privados: Comercio	1.164,6	19%	1.165,7	1,1	0,1%	2%
Privados: Hotelería y Gastronomía	283,4	5%	263,0	-20,4	-7,2%	-39%
Privados: Logística y Telecomunicación	563,2	9%	558,4	-4,8	-0,9%	-9%
Privados: Servicios Financieros	163,0	3%	163,6	0,6	0,4%	1%
Privados: Servicios Profesionales	852,1	14%	834,1	-18,0	-2,1%	-35%
Privados: Educación	375,2	6%	415,5	40,3	10,7%	77%
Privados: Salud	307,3	5%	326,3	19,0	6,2%	36%
Privados: Servicios sociales	382,5	6%	382,5	0,0	0,0%	0%
Privados: Sin especificar	0,8	0%	0,8	0,0	1,9%	0%

SALARIOS REALES REGISTRADOS

variaciones % interanuales

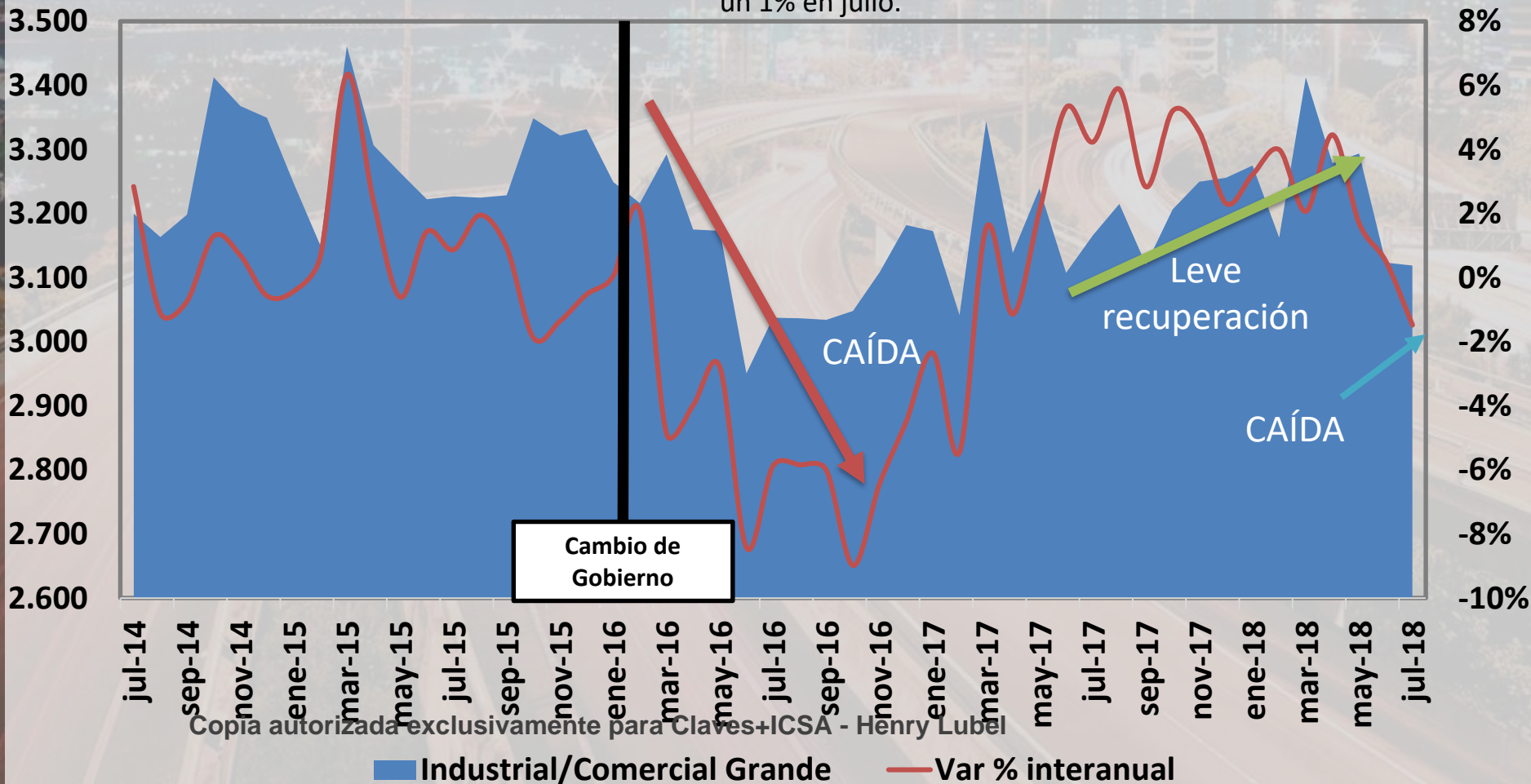
En los últimos tres meses no hubieron variaciones de salarios reales



CONSUMO DE ENERGÍA INDUSTRIAL

miles de MWh

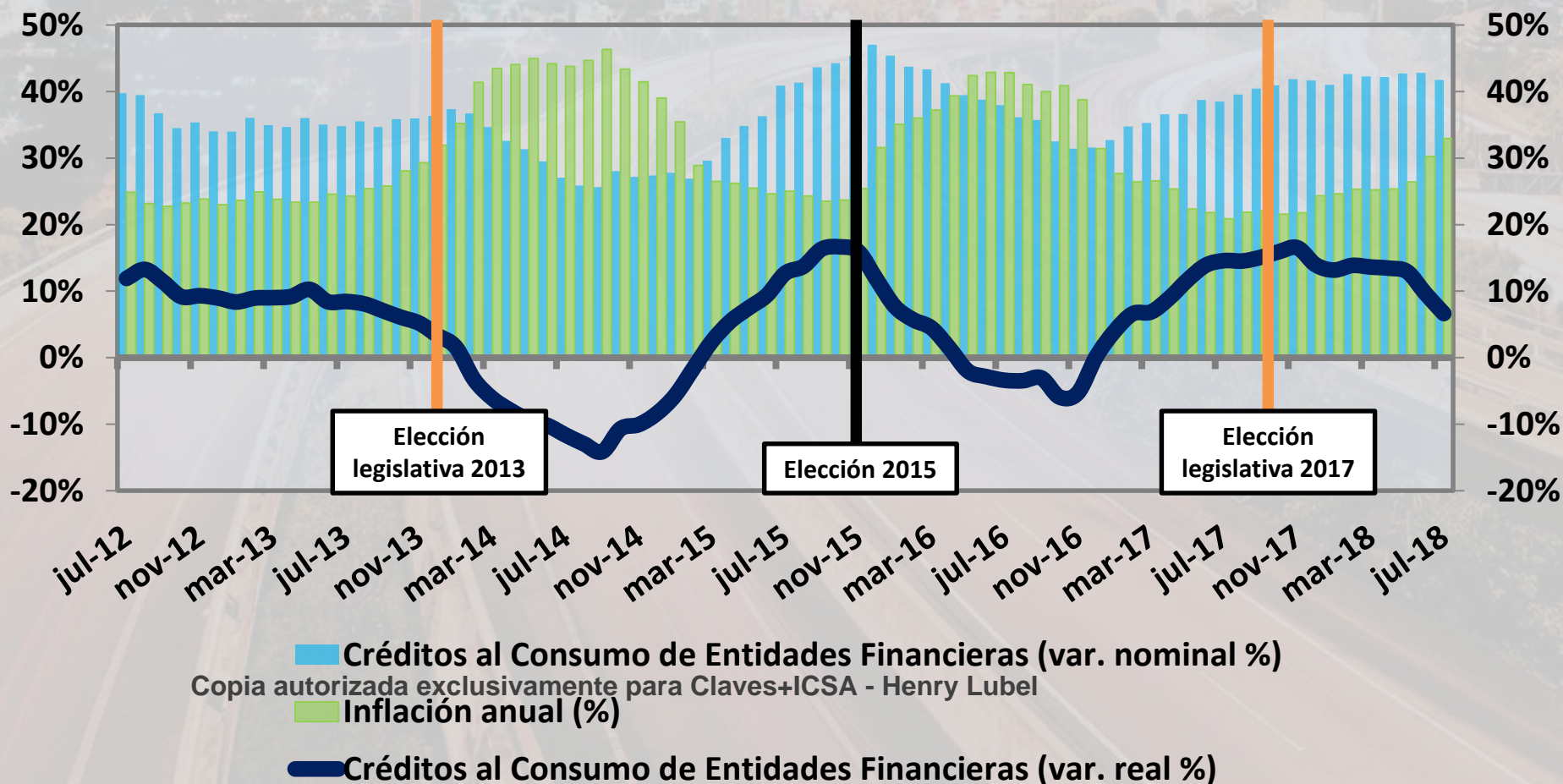
Luego de un periodo de recuperación de la industria, el consumo de energía de las industrias cayó un 1% en julio.



STOCK REAL DE CRÉDITO AL CONSUMO

variación % interanual

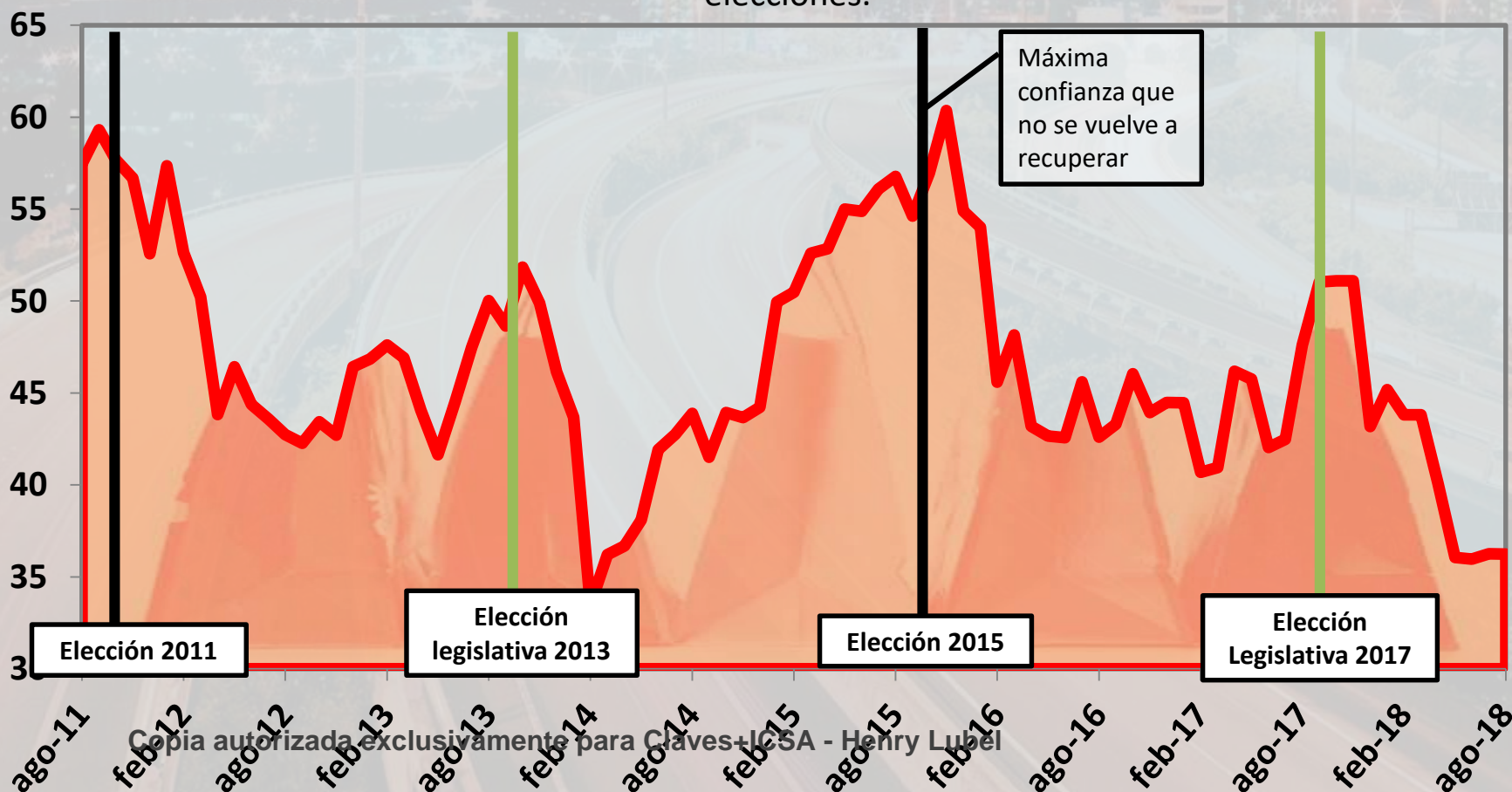
Los créditos al consumo en pesos comenzaron a desacelerarse. En julio crecieron un 6% interanual, cuando venían manteniendo un 12%.



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR UTDT (0 A 100)

índice entre el 0 y el 100, donde 100 representa mayor confianza

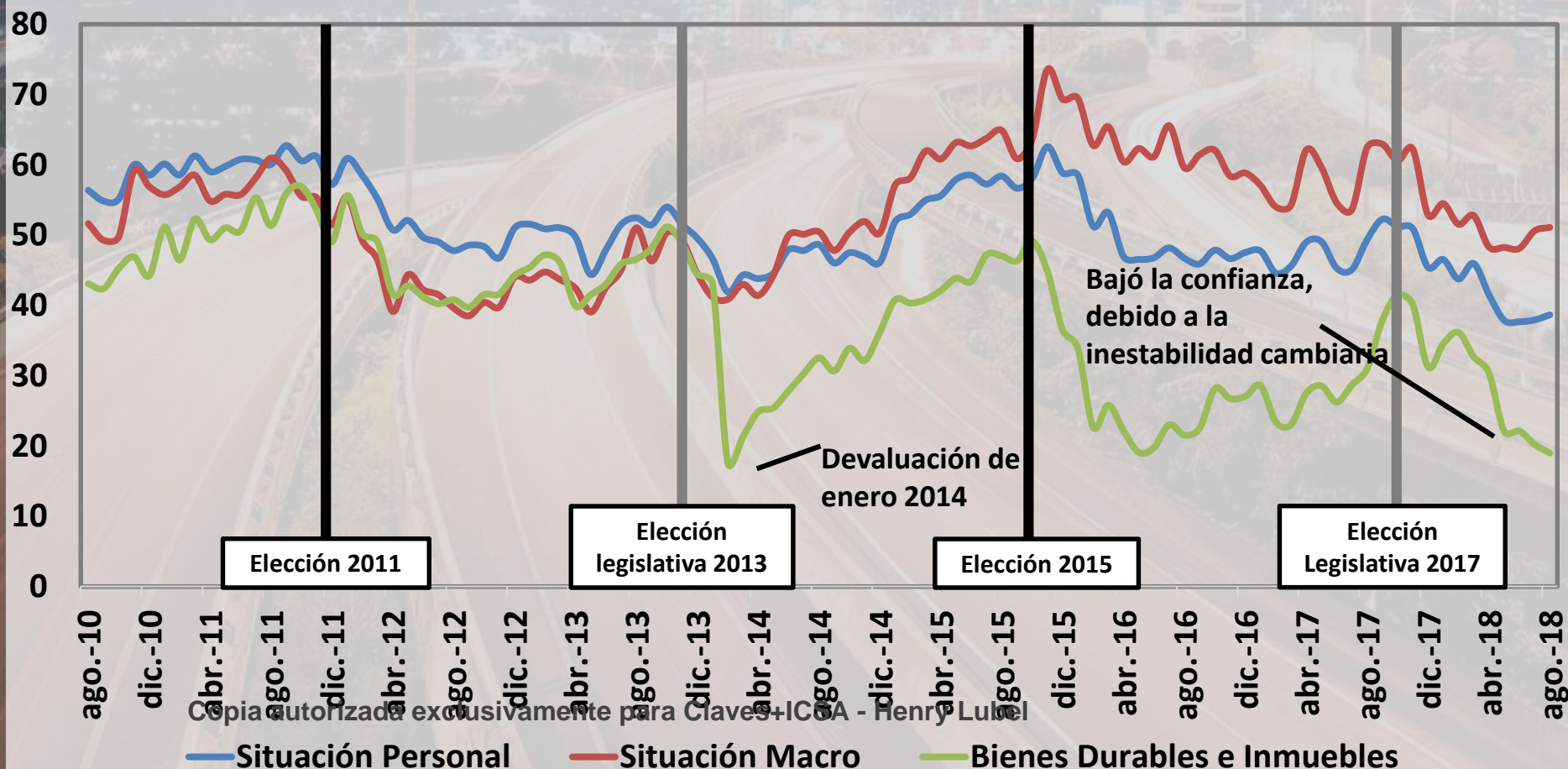
La confianza continúa en caída constante, muy lejos de los valores previas las elecciones.



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR: NIVEL POR SUBÍNDICES

índice entre el 0 y el 100, donde 100 representa mayor confianza

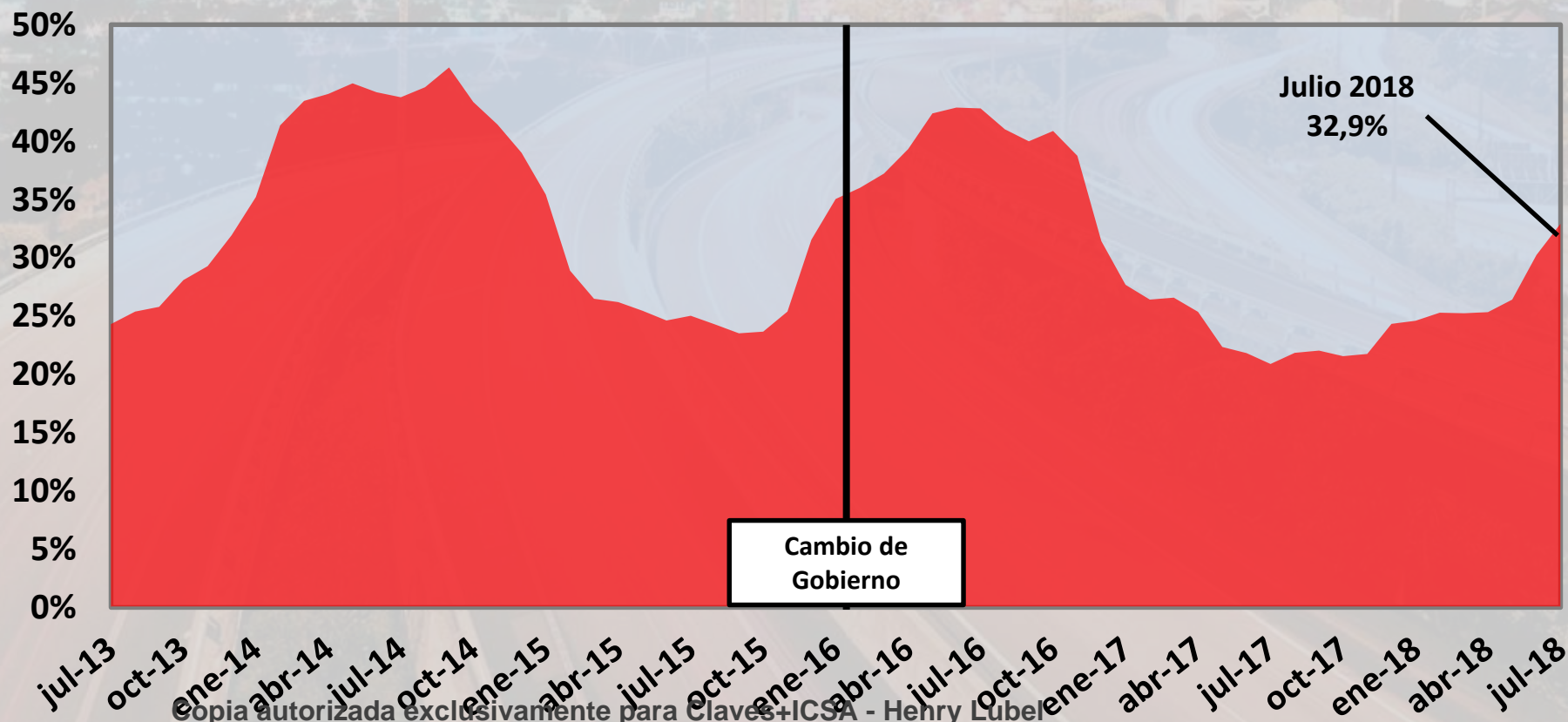
La confianza referida a la situación macro se incremento un 0,7%, mientras que la referida a bienes durables se redujeron.



INFLACION ANUAL - IPC San Luis(%)

variación % interanual

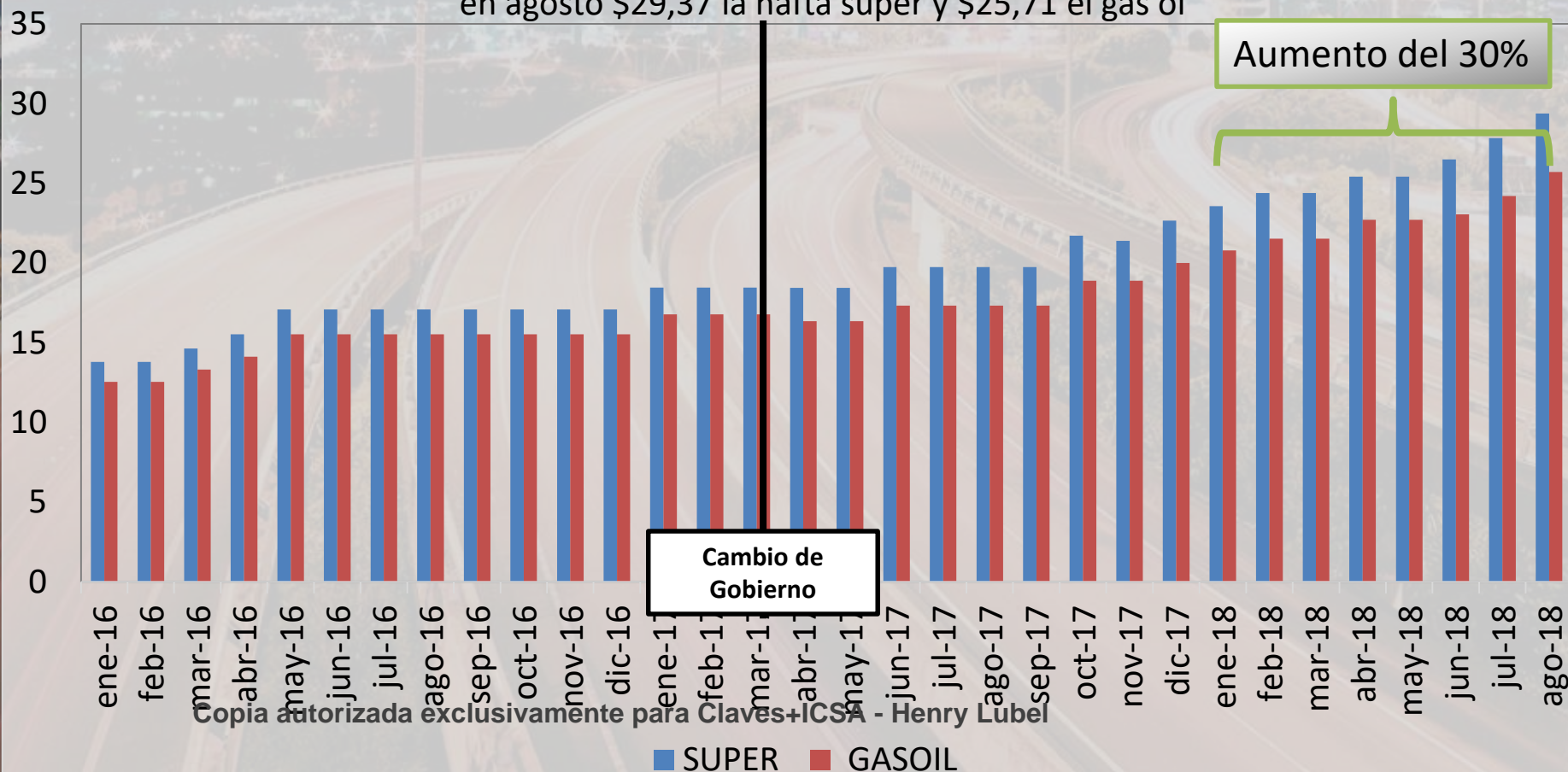
Los efectos de la devaluación ya se ven en la inflación. Julio 2018, 32,9%. El acumulado de los primeros 7 meses es 21%.



PRECIO DE LOS COMBUSTIBLES

en pesos argentinos

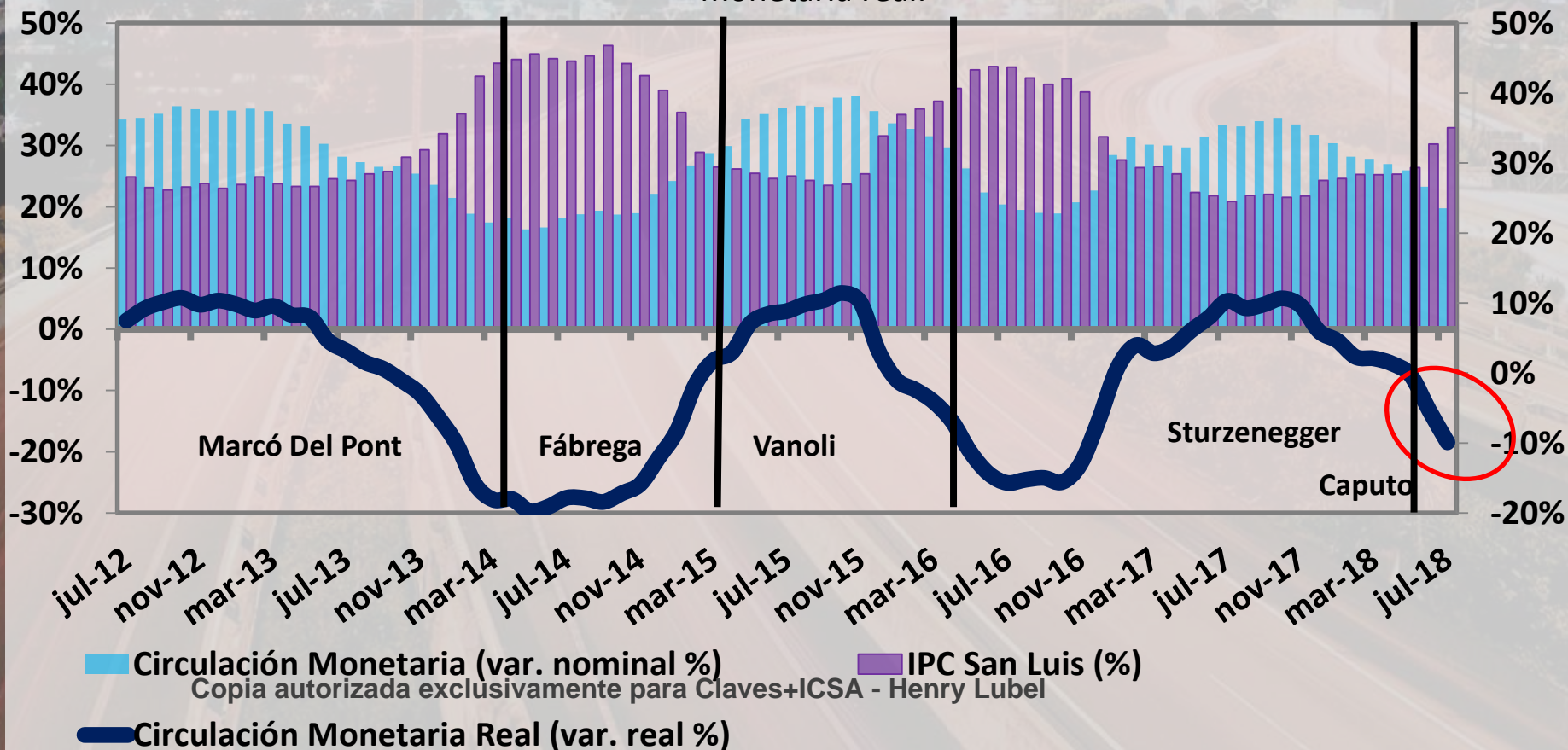
Desde Cambiemos los precios de la nafta super aumento 113% y el gas oil 105%. El acumulado del año 2018 supera ampliamente la inflación. Ubicandose en promedio en agosto \$29,37 la nafta super y \$25,71 el gas oi



POLÍTICA MONETARIA (CANTIDAD DE DINERO AJUSTADA POR INFLACIÓN)

variación % interanual

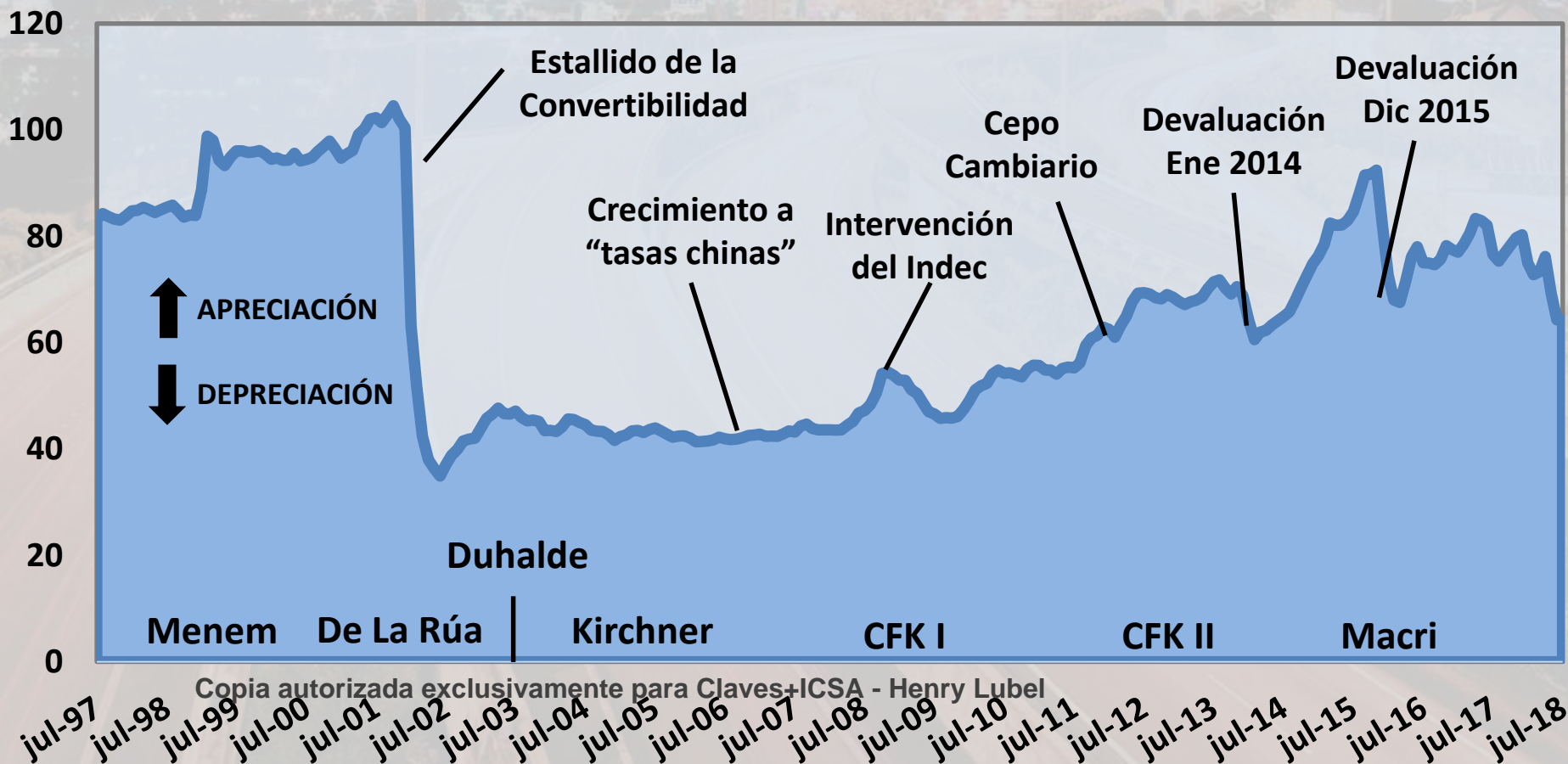
Con Caputo comenzó la política monetaria contractiva, disminuyendo la circulación monetaria real.



COSTO ARGENTINO (INDICE DE TIPO DE CAMBIO REAL)

Índice con base 17-12-15=100

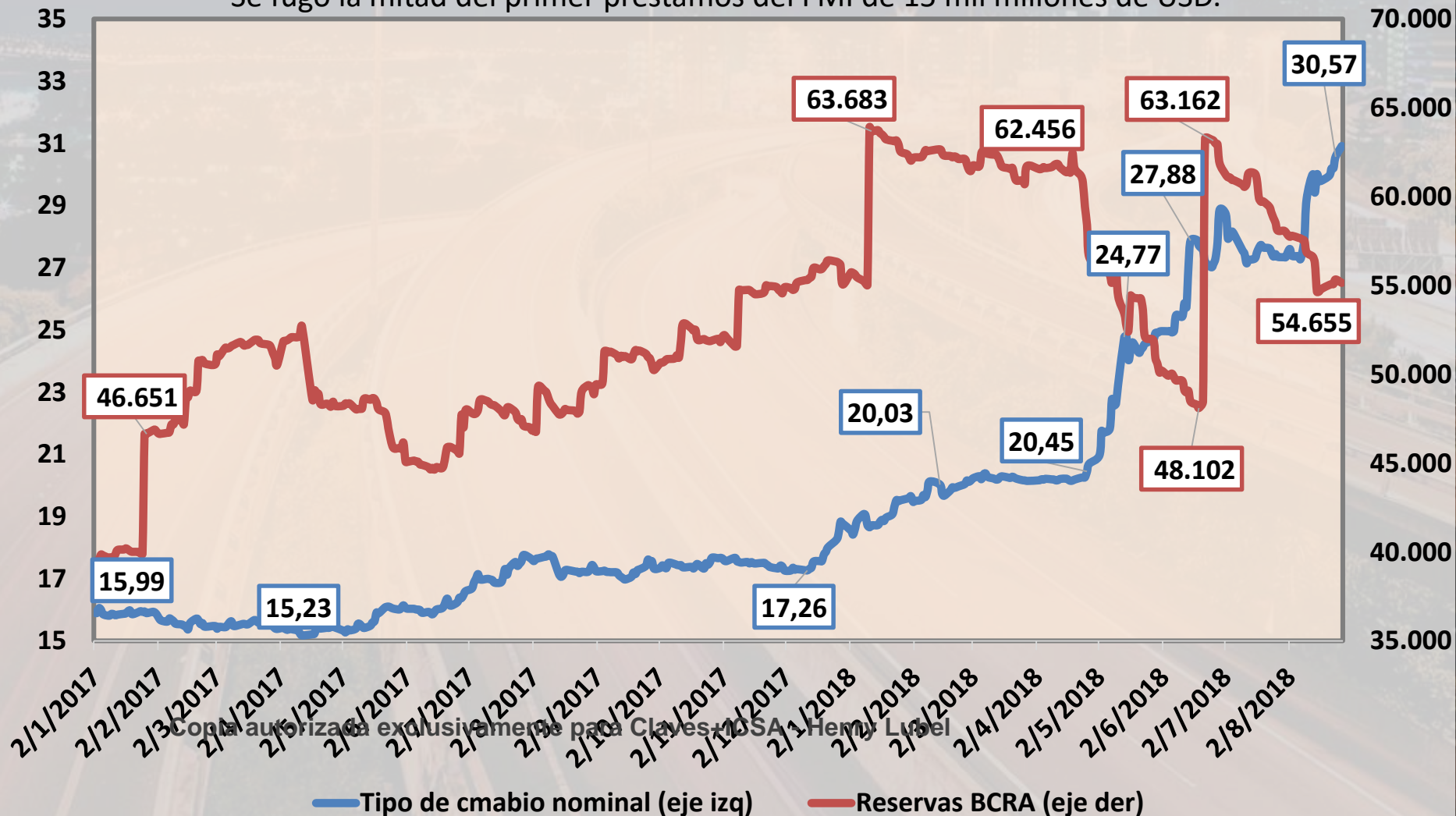
Este gráfico muestra la evolución -durante los últimos 20 años- del precio de los bienes y servicios argentinos con respecto al precio de los bienes y servicios de nuestros socios.



EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO NOMINAL Y LAS RESERVAS DEL BCRA

El TCN en pesos y las Reservas en millones de USD

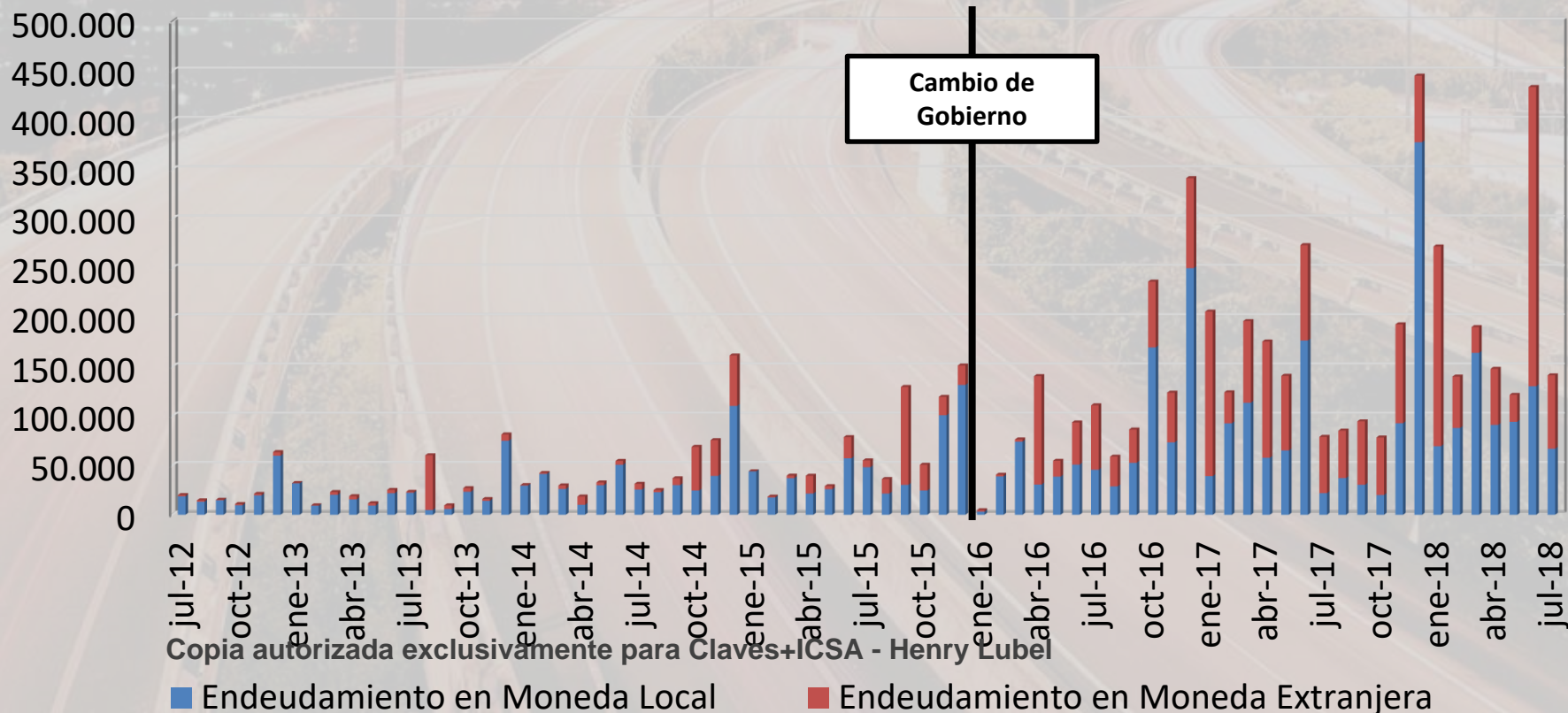
Se fugo la mitad del primer préstamos del FMI de 15 mil millones de USD.



ENDEUDAMIENTO EN MONEDA LOCAL Y EN MONEDA EXTRANJERA

millones de pesos

En julio el Estado se endeudo en por 66 mil millones de pesos en moneda local, y 74 mil millones de pesos en moneda extranjera.

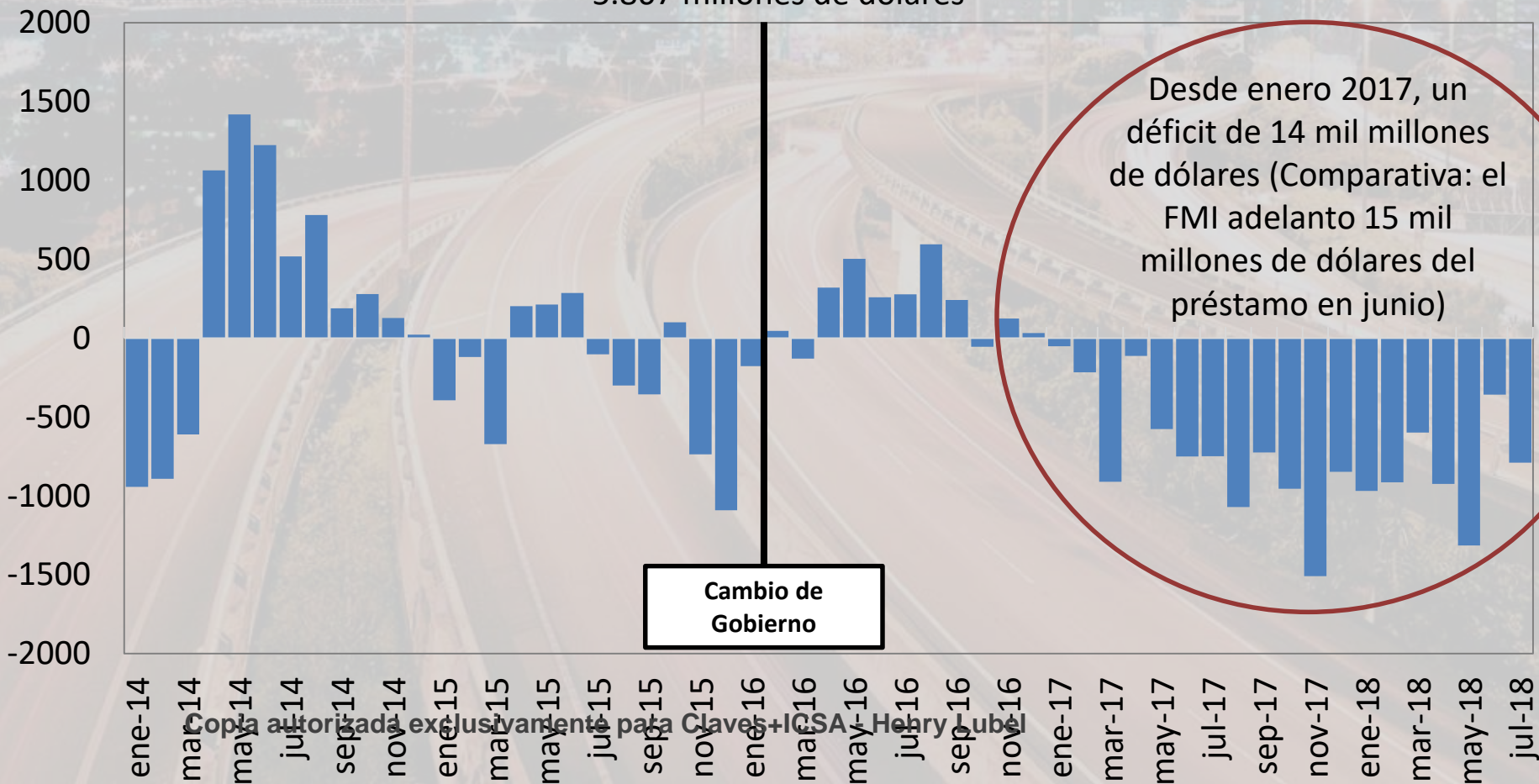


SALDO COMERCIAL: DEFICIT

En millones de dólares

Un año y medio consecutivos de déficit externo comercial, acumulado del año 2018:

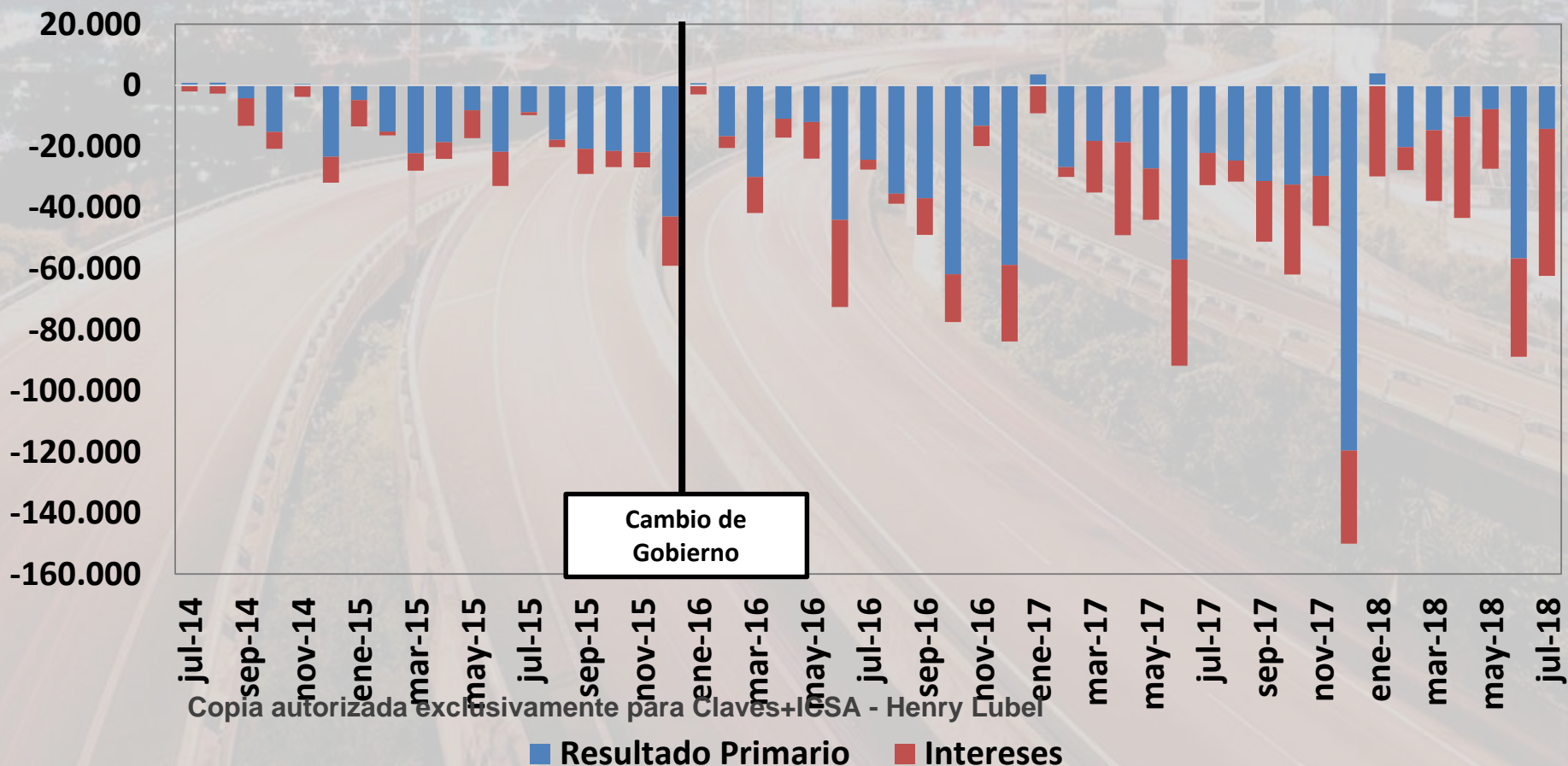
5.867 millones de dólares



RESULTADO FISCAL PRIMARIO + INTERESES

millones de pesos corrientes

El déficit primario de julio fue de -14.279 millones de pesos, mientras que al sumar los intereses el déficit asencio a -62.379 millones de pesos.



Copia autorizada exclusivamente para Claves+ICSA - Henry Lubel

MONITOR SECTORIAL CLAVES

Segmentador de empresas

Es una herramienta que permite conocer la cantidad de empresas inscriptas en cada actividad de la clasificación CLAE F-883. Además, se puede filtrar por zona geográfica (con alcance hasta el código postal!), tipo de persona (jurídica o física), rango de empleo, y la disponibilidad de teléfono o no.

Esta información surge a través de cruce de datos de ANSES y AFIP

SEGMENTADOR DE EMPRESAS

Ejemplo de segmentación: Empresas dedicadas a la actividad “141 - Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel”

Segmentador de empresas

Abarca todas las personas físicas con al menos un empleado y todas las personas jurídicas.

Actualizado a Junio de 2017. Los datos se actualizan una vez por año.

Seleccione los filtros en el panel de la izquierda

4.199 empresas con el filtro actual

Exportar a Excel Imprimir

Rango de empleo	Empresas
1 A 5	1.997,0
6 A 20	936,0
21 A 40	242,0
41 A 65	59,0
66 A 90	39,0
91 A 200	45,0
201 A 1000	25,0
SIN EMPLEO	836,0

Un filtro hecho

Zona geográfica

Actividad económica 1

Rango de empleo

Telefonizado

Tipo de persona

Copia autorizada exclusivamente para Claves+ICSA - Henry Lubel

Hay 4.199 empresas inscriptas activas en argentina bajo la actividad principal “141 - Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel”

SEGMENTADOR DE EMPRESAS

Ejemplo de segmentación: Ahora queremos conocer cuantas de esas 4.199 empresas cuya actividad principal se refiere a la Confección de prendas de vestir son empresas jurídicas:

Segmentador de empresas

Abarca todas las personas físicas con al menos un empleado y todas las personas jurídicas.

El 60% son empresas jurídicas

Seleccione los filtros en el panel de la izquierda

2.525 empresas con el filtro actual

Exportar a Excel Imprimir

Rango de empleo

Empresas

1 A 5	634,0
6 A 20	652,0
21 A 40	220,0
41 A 65	56,0
66 A 90	38,0
91 A 200	44,0
201 A 1000	25,0
SIN EMPLEO	856,0

2 filtros hechos

Actividad económica 1

Rango de empleo

Telefonizado

Tipo de persona 1

Copia autorizada exclusivamente para Claves+ICSA - Henry Lubel

Tipo de variable

- Empresas
- Empleados
- Masa salarial

SEGMENTADOR DE EMPRESAS

Ejemplo de segmentación: Y además, podemos saber donde se ubican las empresas mas grandes, a través de una tabla de doble entrada

Segmentador de empresas

Abarca todas las personas físicas con al menos un empleado y todas las personas jurídicas.

Actualizado a Junio de 2017. Los datos se actualizan una vez por año.

Seleccione los filtros en el panel de la izquierda

2.525 empresas con el filtro actual

¡Las quiero!

Filtros aplicados

- Remover filtro actual
- Zona geográfica
- Actividad económica 1
- Rango de empleo
- Telefonizado
- Tipo de persona 1

	1 A 5	201 A 1000	21 A 40	41 A 65	6 A 20	66 A 90	91 A 200	SIN EMPLEO
Centro	66,0	-	28,0	3,0	60,0	6,0	5,0	62,0
Cuyo	17,0	3,0	6,0	2,0	7,0	3,0	4,0	23,0
NEA	1,0	-	1,0	1,0	1,0	-	-	48,0
NOA	6,0	2,0	2,0	1,0	3,0	2,0	5,0	24,0
Pampeana	540,0	20,0	182,0	48,0	579,0	27,0	30,0	625,0
Patagonia	2,0	-	-	1,0	1,0	-	-	16,0
Sin Región	2,0	-	1,0	-	1,0	-	-	38,0

Exportar a Excel Imprimir

Regiones

Rangos de empleo

Tipo de variable

- Empresas
- Empleados
- Masa salarial
- Salario medio
- Empleados por empresa

Visualizar

- Lista
- Tabla de doble entrada

Copia autorizada exclusivamente para Claves-ICSA - Henry Lubel
Formato de Lista y de tabla de
doble entrada (cruce de variables)

SEGMENTADOR DE EMPRESAS

Ejemplo de segmentación: ahora solicitamos aquellas empresas en la región del NOA.
Último paso: “LAS QUIERO”

Segmentador de empresas

Abarca todas las personas físicas con al menos un empleado y todas las personas jurídicas.

Actualizado a Junio de 2017. Los datos se actualizan una vez por año.

Seleccione los filtros en el panel de la izquierda

Exportar a Excel Imprimir

45 empresas con el filtro actual

¡Las quiero!

Filtros aplicados

✖ Remover filtro actual

📍 Zona geográfica 1

🏢 Actividad económica 1

👤 Rango de empleo

☎ Telefonizado

★ Tipo de persona 1

Tipo de validación

- Empresas
- Empleados
- Masa salarial

Rango de empleo

1 A 5

6 A 20

21 A 40

41 A 65

66 A 90

91 A 200

201 A 1000

SIN EMPLEO

Empresas

6,0

3,0

2,0

1,0

2,0

5,0

2,0

24,0

Una vez hecha la segmentación de las empresas de interés, es posible conocer cuáles son ellas. Basta con mandar la solicitud a CLAVES, a través del botón “LAS QUIERO”

Copia autorizada exclusivamente para Claves+ICSA - Henry Lubel

SEGMENTADOR DE EMPRESAS

Ejemplo de segmentación

La información que se puede obtener de cada empresa es la siguiente:

- Denominación/Apellido y Nombre
- CUIT
- CIIU
- Provincia
- Localidad
- Domicilio
- Código postal
- Teléfonos (Sujeto a disponibilidad del dato)
- Cantidad de empleados
- Masa salarial
- Nombre del contacto

Más información en Monitor Sectorial Claves

www.claves.com.ar

Data Center +6000 variables macro y microeconómicas. Todo el comercio exterior. 60 sectores económicos, +120 informes de mercado al año. Segmentador de Empresas y datos de contacto de todas las firmas de Argentina (+560.000).



CLAVES
Información Competitiva

Comuníquese con Helena Arancio
CLAVES Información Competitiva S.A.

Copia autorizada exclusivamente para helena@claves.com.ar