

GUÍA PAÍS

ARGENTINA 2018

I. ANTECEDENTES BÁSICOS

1. CAPITAL Y DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA DEL PAÍS

Argentina tiene una división administrativa que consta de 23 provincias y la capital Federal (Ciudad Autónoma de Buenos Aires, CABA). Las provincias se subdividen en departamentos o partidos que conforman la división política secundaria de todo el territorio argentino.

Chile comparte frontera con 11 provincias argentinas: Catamarca, Chubut, Jujuy, Mendoza, La Rioja, San Juan, Neuquén, Salta, Santa Cruz, Tierra del Fuego y Río Negro. Las mismas representan aproximadamente el 51% del territorio argentino (excluyendo la Antártida y las islas del Atlántico Sur). Según estima el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), estas provincias tienen unos 8.1 millones de habitantes en 2018 y todas ellas, con la sola excepción de Catamarca, han tenido un crecimiento poblacional superior a la media del país. En materia económica, este conjunto de provincias concentró aproximadamente el 17% del PIB nacional en 2004 (en la última medición del INDEC que actualmente se considera oficial). La provincia de Buenos Aires, de importancia estratégica, concentró un PBI cercano al 35% del total del país.

Los principales centros urbanos (más de 500 mil habitantes) concentran aproximadamente la mitad de la población del país. Según las estimaciones del INDEC para 2018, describimos a continuación las principales localidades. El centro principal es el área denominada Gran Buenos Aires, compuesta por los 24 municipios que rodean a la ciudad de Buenos Aires, conocidos también como Conurbano bonaerense. Tiene 11.019.708 habitantes (24,77% del país) y desarrolla un sinfín de actividades productivas, lideradas por el sector servicios, con una participación importante de la industria manufacturera y muy ligada al desarrollo de la capital.

Luego encontramos la Ciudad de Buenos Aires, capital federal, que concentra 3.068.043 habitantes (6,90% del país) y tiene una economía principalmente orientada a los servicios. Destaca también la ciudad de Córdoba, en particular por su fuerte polo industrial y su concentración de 1.438.492 habitantes (3,23% del país). La ciudad de Rosario, por su parte, es referente por su próspero puerto fluvial y cuenta con 1.277.164 habitantes (2,87% nacional). La zona denominada Gran Mendoza, compuesta por la ciudad y sus localidades aledañas, tiene 1.214.327 hab. (2,73% del país) y es reconocida por su sobresaliente industria vitivinícola.

Asimismo, La Plata es también una importante localidad, capital de la Provincia de Buenos Aires, que cuenta con 703.504 habitantes (1,58% del país). Con una orientación más turística, la ciudad de Mar del Plata es un importante centro urbano, capital del partido de General Pueyrredón que tiene 650.332 habitantes (1,46% nacional). En el noroeste del país, la ciudad de Tucumán es protagonista del desarrollo agrícola del país, con una población de 597.822 habitantes (1,34% del país). Finalmente, el área denominada Gran Salta, en el noroeste, tiene una población de 614.764 habitantes (1,38% del país) y desarrolla principalmente actividades de servicios y agrícola-ganaderas. Adicional a las anteriores, destaca también la ciudad de Neuquén, con menor cantidad de habitantes (422.415 en todo el departamento de Confluencia, del cual es capital) pero considerada la capital de la Patagonia, importante centro comercial y económico que ha expandido su desarrollo a través de la exploración y explotación de reservas petrolíferas.

2. POBLACIÓN, CRECIMIENTO Y ESTRUCTURA ETARIA

De acuerdo a los datos del último Censo en el año 2010, la población de Argentina asciende a 40.091.359 habitantes, con una densidad media de 14,4 hab/km² (sin considerar la superficie reclamada de la Antártica Argentina e Islas del Atlántico Sur). La estimación actual de población es de 44.494.502 millones de habitantes en 2018, con un 50,95% de mujeres y un 49,05% de varones. El 91,9% de la población reside en zonas urbanas.

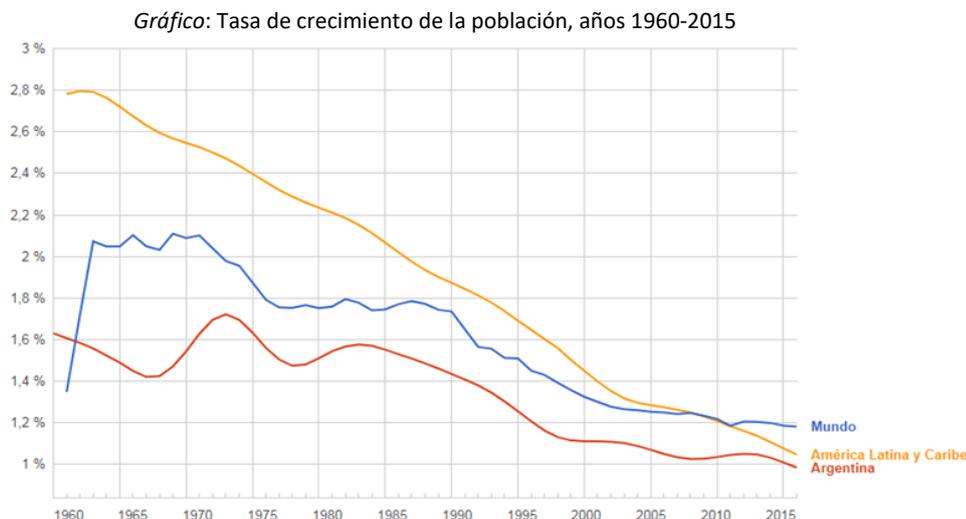
El país registró a comienzos del siglo XX unas altas tasas de crecimiento poblacional, debido fundamentalmente a los procesos de inmigración y a un alto crecimiento vegetativo que se mantuvo. Luego se estabilizó y en las últimas décadas el incremento ha sido más moderado. Reproducimos a continuación un gráfico que muestra los resultados de los censos poblacionales:



Fuente: INDEC, 2010

En cuanto al crecimiento que ha experimentado la población del país, desde el año 2000 en adelante esta ha bordeado el 1% de incremento anual, un poco inferior a la evolución de la región y del mundo, aunque no sustantivamente. El censo de 2010 identifica una tasa de crecimiento vegetativo de 11,24, mientras las proyecciones de INDEC para 2020 esperan una

tasa de 9,36. En definitiva, el país tiene una tendencia de crecimiento estable, según puede observarse en el siguiente gráfico:



Fuente: Banco Mundial, 2010

En materia de estructura etaria, los mayores porcentajes de población se encuentran entre los grupos de edad menores a 30 años. A la inversa, los mayores de 69 años representan los grupos de menor población y concentran solamente un 8%. Los grupos comprendidos entre los 20 y los 59 años de edad, representan en conjunto el 52% de la población.

Tabla: Población por grupos quinquenales de edad, años 2010 y 2018

Grupo de edad	Censo 2010	Estimación 2018	Grupo de edad	Censo 2010	Estimación 2018
0-4	3.571.540	3.738.229	55-59	1.877.071	2.063.845
5-9	3.507.135	3.711.205	60-64	1.628.569	1.856.108
10-14	3.541.954	3.524.036	65-69	1.304.566	1.603.203
15-19	3.559.813	3.513.239	70-74	1.029.030	1.272.577
20-24	3.346.483	3.561.187	75-79	808.031	918.063
25-29	3.166.874	3.484.671	80-84	567.436	616.143
30-34	3.112.375	3.243.841	85-89	300.955	358.527
35-39	2.711.144	3.142.485	90-94	104.982	160.912
40-44	2.347.809	2.955.834	95-99	24.631	45.274
45-49	2.212.137	2.500.862	100 y más	3.496	7.726
50-54	2.062.422	2.216.535	Total	40.788.453	44.494.502

Fuente: INDEC, 2018

Cabe señalar que Argentina ha sido receptor de importantes corrientes inmigratorias, alcanzando su punto culmine en el período entre 1870 y 1930. En la actualidad, el país sigue recibiendo un flujo permanente de población inmigrante, por lo que cuenta con importantes comunidades extranjeras, principalmente de paraguayos, bolivianos, italianos, españoles y en los últimos años, de peruanos y venezolanos.

Según informa el censo de 2010, el principal continente de origen de los inmigrantes es la propia región, en particular desde los países limítrofes. El panorama completo puede observarse a continuación:

Tabla: Población total nacida en el extranjero por lugar de nacimiento, censo 2010

América	1.471.399	Europa	299.394	Asia	31.001
<i>Países limítrofes</i>	1.245.054	Alemania	8.416	China	8.929
Bolivia	345.272	España	94.030	Corea	7.321
Brasil	41.330	Francia	6.995	Japón	4.036
Chile	191.147	Italia	147.499	Líbano	933
Paraguay	550.713	<i>Resto de Europa</i>	42.454	Siria	1.337
Uruguay	116.592			Taiwán	2.875
<i>Países no limítrofes</i>	226.345	África	2.738	<i>Resto de Asia</i>	5.570
Perú	157.514				
<i>Resto de América</i>	68.831	Oceanía	1.425		

Fuente: INDEC, 2010

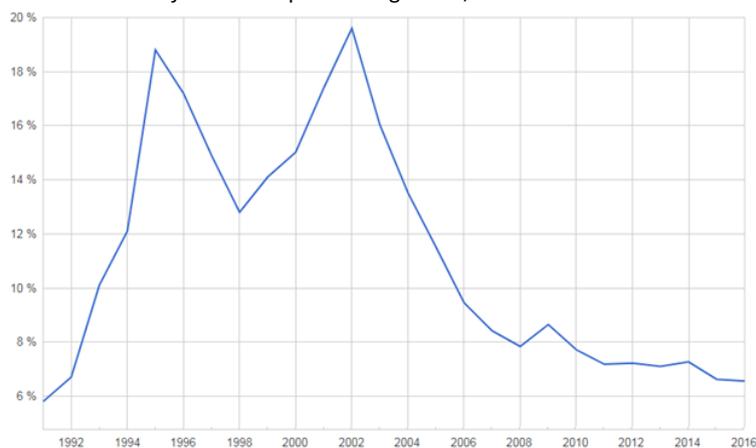
Finalmente, de acuerdo al informe sobre Desarrollo Humano del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo de 2015, Argentina tiene un índice de Desarrollo Humano (IDH) de 0.827, ocupando el puesto 45 a nivel mundial, dentro de los 169 estados que participan en este ranking.

3. DESEMPLEO

El desempleo según INDEC fue del 7,2% durante el cuarto trimestre de 2017, en lo que es la última medición oficial disponible. Según proyecciones del Fondo Monetario Internacional (FMI) realizadas en abril de 2018, el desempleo en Argentina registrará un 8% durante el 2018 y descenderá al 7,5% en 2019.

En una serie temporal, el desempleo ha tendido a descender desde el año 2002 a la fecha, con la sola excepción del 2009 que marcó un leve incremento. A continuación ofrecemos un gráfico que representa esta tendencia:

Gráfico: Desempleo en Argentina, años 1992-2016



Fuente: Banco Mundial, 2010

4. SISTEMA DE GOBIERNO / PRESIDENTE Y/O PRIMER MINISTRO

Argentina tiene un sistema de gobierno representativo, republicano y federal a través de 23 provincias más la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Cada una tiene su propia constitución, leyes, autoridades, ministerios, forma de gobierno, etc., aunque todo debe ser coherente con las leyes y constitución nacional. La administración de cada provincia tiene tres ramas: el Ejecutivo, Legislativo y Judicial, al igual que la administración federal.

En términos de gestión comercial internacional, el sistema restringe de manera particular las facultades de las provincias, por lo que las normativas son sustancialmente similares en todo el país. La Constitución Nacional vigente establece (en el artículo 75, incisos 1, 13 y 24) que entre las atribuciones del Congreso Nacional, está la de legislar en materia aduanera, fijar derechos de importación y exportación, reglar el comercio con las naciones extranjeras y decidir sobre tratados de integración. El Congreso de la Nación fija asimismo los impuestos directos e indirectos.

El gobierno central está radicado en la Ciudad de Buenos Aires, sede también de los poderes Legislativo y Judicial nacionales. El Presidente de la República Argentina es el Ingeniero Mauricio Macri, con un mandato que concluirá el 10 de diciembre de 2019, aunque con derecho a reelección por otro período similar (4 años). El Congreso de la Nación está compuesto por 72 senadores (período de 6 años) y 257 diputados (período de 4 años). Las próximas elecciones presidenciales y legislativas serán en el mes de octubre de 2019.

5. RELIGIÓN E IDIOMA

La libertad de culto está garantizada en la Constitución de Argentina y está consagrado el derecho a practicar libremente cualquier religión (art. 14). No obstante, la Iglesia Católica Apostólica Romana cuenta con un status jurídico diferenciado del resto de los credos, ya que corresponde al Estado Nacional sostener dicho culto (art. 2).

En el país existe una gran diversidad religiosa: el Registro Nacional de Cultos tiene más de 3.600 cultos inscritos. Según un estudio realizado en 2013 por el Centro CEIL-CONICET, el 76% de los(as) argentinos(as) es católico, el 9% evangélico y el 11.3% manifiesta ser ateo, agnóstico, o no tener religión.

El español es el idioma oficial en Argentina. Fue traído por los conquistadores españoles y se enriqueció con el uso de los pueblos indígenas nativos. Las sucesivas oleadas migratorias durante el siglo XIX y los primeros años del siglo XX, también hicieron su aporte a la lengua de los argentinos.

En el territorio existen diferentes dialectos, los que enriquecen el idioma y contribuyen a una lengua con variedades inteligibles entre sí. El idioma guaraní cuenta con hablantes en todo el Nordeste y en la provincia de Corrientes. Asimismo, el idioma quechua cuenta con presencia en la provincia de Santiago del Estero y Jujuy. En algunas zonas que limitan con Brasil se utiliza el “portuñol”, hibridación del español de Argentina con el portugués de Brasil.

6. SUPERFICIE TOTAL / LÍMITES

Argentina es el segundo estado más extenso de América del Sur y el octavo en todo el planeta, con una superficie continental total de 2.791.810 km². El país es parte del Sistema del Tratado Antártico y cuenta con presencia en dicho continente, incluyendo las islas Orcadas del Sur y las islas Australes.

La distancia máxima del país es de 3.694 km, considerando los puntos extremos del norte (21°46'S 66°13'O) y el sur (55°03'S 66°31'O). El ancho máximo del territorio continental es de 1.408 km (27° 19' S).

Sus fronteras, limitan al norte con Bolivia y Paraguay, al nordeste con Brasil, al este con Uruguay y al sur y al oeste con Chile. Al tener un gran territorio continental, se pueden apreciar diferentes tipos de climas: cálidos y secos al noroeste; en cambio el noreste se caracteriza por clima tropical, mucho calor y humedad. En la región central muy lluvioso y al sur bajas temperaturas.

II. HECHOS SOBRE POSICIÓN RELATIVA DE ARGENTINA EN PRODUCTOS INDUSTRIALES

1. POSICIÓN SOBRE LA PRODUCCIÓN MUNDIAL DE CIERTOS PRODUCTOS INDUSTRIALES, MATERIAS PRIMAS Y ALIMENTOS

Argentina se ha consolidado como uno de los principales productores mundiales en materia agroalimentaria, en la actualidad especialmente con productos de soya, girasol y frutas, entre otros. La tendencia creciente del comercio internacional en Argentina se ve reflejada en varios indicadores, que muestran un importante posicionamiento en el mercado mundial:

- Primer exportador de Harina de Soja (NCM 23.04.00):
 - 4.623.222 miles de USD
 - 2,03 millones de toneladas
- Primer exportador de Aceite de Soja (NCM 15.07.10):
 - 293.292 miles de USD
 - 0,23 millones de toneladas
- Tercer exportador mundial de Aceite de Girasol (NCM 15.12.11):
 - 210.072 miles de USD
 - 0,08 millones de toneladas

- Tercer productor mundial de Limones (NCM 08.05.50)
 - 241.281 miles de USD
 - 0,08 millones de toneladas

- Tercer productor mundial de Pera (NCM 08.08.03)
 - 288.772 miles de USD
 - 0,18 millones de toneladas

- Cuarto exportador mundial de Maíz (NCM 10.05.90)
 - 767.528 miles de USD
 - 1,83 millones de toneladas

- Cuarto productor mundial de Poroto de Soja (NCM 12.01.90):
 - 2.807.304 miles de USD
 - 0,12 millones de toneladas

- Cuarto exportador mundial de Semilla de Girasol (NCM 23.06.30)
 - 125.920 miles de USD
 - 0,09 millones de toneladas

- Cuarto exportador mundial de Biodiesel (NCM 38.26.00)
 - 1.044.046 miles de USD
 - 0,09 millones de toneladas

- Quinto exportador mundial de Trigo (NCM 10.01.99)
 - 1.143.760 miles de USD
 - 5,11 millones de toneladas

Nota: La posición en el ranking de cada mercancía se basa en las proyecciones de la “*Base Mundial de Exportaciones 2017*” de NOSIS. Los montos de valor y peso, por su parte, refieren a la información oficial provista por aduanas de 54 países sobre operaciones de 2017 (Base “*Argentina Expo 54 países*” de NOSIS). En definitiva, las cantidades referidas pudieran ser superiores, dado que se trata de información oficial pero parcial.

2. PRINCIPALES INDUSTRIAS Y DESCRIPCIÓN DE ALGUNA RELEVANTE PARA CHILE

Los dos sectores más grandes de la economía argentina, industria manufacturera y comercio, juntos explicaron más del 35% del Producto Interno Bruto de 2017. El país es el segundo principal exportador de manufacturas de la región sudamericana. La principal industria es la alimentaria, que representa el 20% del total de la producción manufacturera. En orden de participación porcentual del PIB, le siguen las industrias química (17%), metalmecánica (15%), automotriz (11%) y de metales básicos (8%) (AAICI, 2015).

Tabla: Composición sectorial del PIB argentino

Sectores	Peso en PIB 2017	Variación 2015-17
Industria manufacturera	20,1%	-2,6%
Comercio mayorista, minorista y reparaciones	15,7%	0,1%
Actividades inmobiliarias	12,3%	3,1%
Transporte y comunicaciones	9,8%	6,1%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	8,6%	-1%
Administración pública y servicio social	5,5%	2,8%
Sector financiero	4,6%	1,8%
Enseñanza	4,4%	3,5%
Salud	3,9%	4,5%
Construcción	3,6%	2%

Fuente: INDEC, 2018 (Datos provisorios)

Según información del Centro de Estudios de la Unión Industrial Argentina, los sectores más competitivos del país son *“los vinculados al agro y el campo, que exportaron productos alimenticios por US \$13.251 millones y productos del reino animal por US \$12.751 millones”* en el último año. Señalan también que *“se puede decir que (2017) fue el año del retorno de la carne argentina, porque sus ventas crecieron 25% respecto del año anterior”* (*El Cronista*, 16/03/18).

El país es líder en producción alimentaria, con industrias de gran escala en ganadería vacuna y agricultura, logrando presencia en el mundo con productos como carne, vino, cereales, cítricos, aceites, lácteos, té, verduras, hortalizas, yerba mate, azúcar y pescado. Argentina se ha posicionado como un protagonista indiscutido en el mercado mundial de los alimentos, tanto por sus importantes recursos naturales, como por su experiencia y calificación en materia productiva. Expertos estiman que su producción se ha multiplicado en más de tres veces y media (en volumen de toneladas) durante los últimos cincuenta años (*El Economista*, 1/03/13).

Al mismo tiempo, el país ofrece crecientes oportunidades para la exportación de otros países, en particular desde las modificaciones en el sistema de importaciones realizadas en 2015, que eliminan el sistema de las Declaraciones Juradas Anticipadas de Importación (DJAI) y lo reemplazan por el Sistema Integral de Monitoreo de Importaciones (SIMI). Dado que los

alimentos fueron definidos como sector de licencias automáticas, se vislumbran nuevas y mayores posibilidades para esta industria.

Intercambio comercial Chile-Argentina y principales exportaciones 2017:

Durante 2017, las exportaciones desde Chile hacia Argentina presentaron un crecimiento del 30,85% respecto del año anterior. Las principales mercancías que fueron exportadas fueron: gas natural (72,39 MM U\$, con 7,51% del total), frutas y frutos como palta, almendras, manzanas y kiwis (69,15 MM U\$ y el 7,17% del total), y salmones en distintos formatos (57,26 MM U\$, un 5,94% del total). Otras exportaciones relevantes fueron en alambres de cobre, máquinas para sondeo o perforación de tierra o minerales, cajas de cambio de automóviles y sus partes, junto con bolas y artículos de hierro o acero para molinos.

En el orden más específico de los alimentos, durante el año 2017 la industria chilena realizó exportaciones hacia Argentina por US\$ 285 millones, lo que significó un incremento del 41% respecto del año anterior. Según datos de DIRECON-ProChile, en base a cifras del Banco Central (al 08/01/18), se puede identificar que los principales productos exportados fueron los siguientes: salmón y trucha (US\$ 62.758 miles) con una participación del 22,02% en el total exportado hacia el país; vino tinto a granel (producto de una demanda coyuntural del mercado argentino) con US\$ 46.202 miles y un 16,21% del total; palta fresca (US\$ 41.068 miles y 14,41% del total); tomate procesado (en conserva, puré y jugo) por US\$ 21.227 miles y el 7,45%; almendras (US\$ 12.894 miles y 4,52%); manzanas frescas (US\$ 9.083 miles); kiwis frescos (US\$ 8.793 miles); preparaciones para la fabricación de jugos y bebidas (US\$ 6.615 miles); papas preparadas o conservadas (US\$ 6,519 miles); y harinas, almidones y derivados de cereales (US\$ 5.587 miles).

Entre las principales exportaciones antes mencionadas, algunas tuvieron aumentos muy significativos respecto del año 2016, es el caso del vino tinto a granel (que por una coyuntura puntual de la Región de Cuyo, creció un 869%), pero también de las manzanas frescas (231%) y de las papas preparadas o conservadas (101%). En otros alimentos con exportaciones relevantes, destacan el importante incremento registrado en las exportaciones de uvas frescas (US\$ 1.689 miles) y papas frescas (US \$1.510 miles), ya que ambas habían exportado menos de US\$ 100 mil en 2016. También destacan los incrementos de exportaciones de duraznos y nectarines frescos (US\$ 1.586 miles) con un 214% y pulpa y mermelada de frutas (cítricos, manzana, mora y otras) con US\$ 1.831 miles y un crecimiento del 186%.

Entre los productos que la Oficina Comercial de ProChile en Buenos Aires identifica con especiales oportunidades en este mercado, podemos mencionar: productos alimenticios gourmet; alimentos funcionales; camarones y langostinos; jurel en conserva; productos químicos para la producción de granos como fungicidas, plaguicidas y fertilizantes. Entre los servicios en dónde se identifica que pueden haber oportunidades, se puede señalar: diseño y

asesoría en ingeniería para minería; procesamiento de imágenes terrestres de origen satelital; asesoría y apoyo técnico en tecnologías de información; eficiencia energética; industrias culturales audiovisual, editorial y de artes visuales; y servicios bancarios.

III. HECHOS SOBRE LA ECONOMÍA DE ARGENTINA

Con un Producto Interno Bruto (PIB) de más de US \$620.000 millones, Argentina es uno de los mercados más importantes de América Latina. Su economía tuvo un crecimiento significativo durante la última década y el país ha invertido fuertemente en salud y educación, áreas en las que se destina el 7,25% y el 5,87% del PIB, respectivamente (OMS 2013, UNESCO 2015).

Desde 2015 el país vive un cambio de ciclo, en dónde la nueva administración intenta mejorar el clima de negocios mediante mayores libertades de movimiento para los capitales y la consiguiente apertura económica al mercado internacional. Algunas de las principales medidas han sido unificar la tasa de cambio, lograr acuerdos con acreedores internacionales, junto con reformar el régimen de importaciones y el sistema de estadísticas nacionales. Esta integración se refleja también en la actividad multilateral del país, quién fuera anfitrión de la cumbre OMC de 2017, además de presidir las reuniones del G-20 durante 2018. Asimismo, Argentina se incorporó a la Alianza del Pacífico como país observador (2016) y ha manifestado su interés por integrar la organización de los países OCDE.

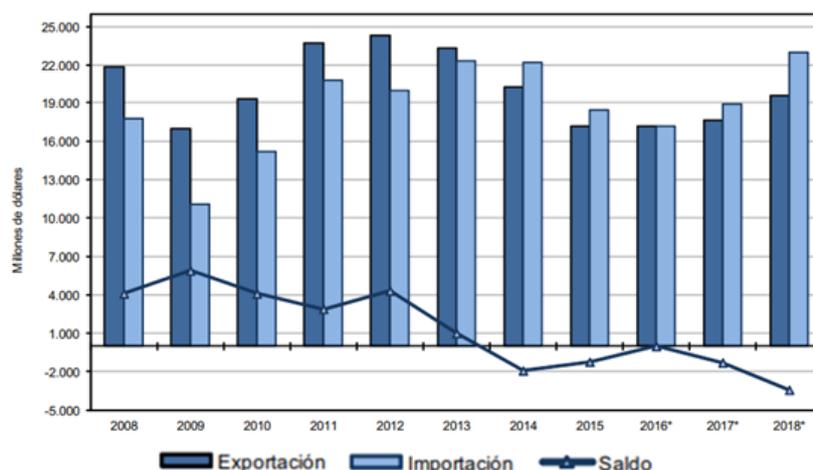
Según informan desde la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI), durante el último trimestre de 2017 la inversión extranjera creció un 20,7% interanual, triplicándose desde 2016 y alcanzando su mejor valor desde 2014 (*El Cronista*, 11/04/18).

Argentina tiene acuerdos comerciales en vigor con distintos países: es miembro de la OMC desde 1995 (lo había sido del GATT desde 1947) y forma parte del MERCOSUR como Estado miembro desde 1991. En el contexto de los acuerdos del bloque MERCOSUR, posee tratados de libre comercio con Chile (vigente desde 1996), Bolivia (vigente desde 1997), Israel (firmado en 2007), Perú (firmado en 2005) y Egipto (vigente desde 2017). Al mismo tiempo, mantiene acuerdos de comercio preferencial con la Unión del África Meridional (SACU), México, Colombia, Ecuador, Venezuela e India.

El Ministro de Hacienda Nicolás Dujovne destacó que *"en 2017 las exportaciones industriales crecieron 11% en cantidades"* y señaló que *"el rol de la baja de Ingresos Brutos (el impuesto anti exportador por naturaleza) va a permitir potenciar mucho las exportaciones"* (*La Nación*, 7/03/18). No obstante, a nivel agregado, desde el año 2016 a la fecha el saldo comercial de Argentina ha manifestado un aumento de las importaciones superior al de las

exportaciones. Según describen desde la Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA): "por cada punto que crece en PBI, las importaciones crecen 3%" (El Cronista, 22/03/18).

Gráfico: Intercambio comercial argentino, 2008-2018 (comparación de 1° cuatrimestre)



Fuente: INDEC, 2018

En particular durante el primer cuatrimestre de 2018, los mayores incrementos de importaciones se dieron en las siguientes mercancías: vehículos automóviles, semillas y frutos oleaginosos, teléfonos y celulares, junto con combustibles minerales, entre otros. Según indica el Ministro de Producción Francisco Cabrera: "el 82% de todo lo que se importa en Argentina sirve para producir" (Clarín, 13/03/18). A continuación reproducimos una serie temporal que grafica la tendencia de los últimos 10 años:

Según informa el INDEC sobre el primer cuatrimestre de 2018, el intercambio económico entre Argentina y Chile registró un superávit de 701 millones de dólares de intercambios totales en el período, con un crecimiento del 8,6% para las exportaciones argentinas y una disminución del 3,3% para las exportaciones chilenas. Según el análisis de DIRECON-PROCHILE, las exportaciones de bienes destinadas a Argentina se incrementaron un 32% en 2017 respecto del año anterior, destacando en particular las manufacturas, vinos y productos agropecuarios. Por su parte, las exportaciones en servicios durante 2017 se estiman en US\$ 92 millones, mientras las realizadas por PYMES se cifran en US\$ 68 millones.

Destacamos que recientemente fue publicado un reporte sobre las 100 principales empresas de la región, denominadas "multilatinas", elaborado por el Boston Consulting Group (2018). En este informe se identifican 9 empresas argentinas: Arcor, Arcos Dorados, Cresud, Despegar.com, Globant, Mercado Libre, Molino Cañuelas, Molinos Río de la Plata y Ternium. Sus autores destacan el perfil tecnológico de las empresas argentinas y asimismo se aumentó respecto de la medición anterior (2009) en donde se incluyeron 7 empresas.

Recientemente, en concreto desde mayo de 2018, el mercado argentino se enfrenta a una crisis cambiaria en la que el precio del dólar experimentó un alza del 22% en dicho mes. Asimismo, el Banco Central de la República Argentina (BCRA) tuvo en mayo la pérdida de activos internacionales más grande en 12 años, con un fuerte déficit fiscal. El contexto descrito llevó al Presidente Mauricio Macri a pedir ayuda “preventiva” al Fondo Monetario Internacional (FMI), con el objetivo de evitar una devaluación mayor del peso argentino.

El monto del crédito solicitado por Argentina al FMI es de US\$ 50.000 millones y según plantean los medios, fue otorgado con condiciones como, por ejemplo, “*detener la intervención cambiaria, enviar un proyecto de ley que le otorgue independencia total al banco central y, lo que es más importante, poner fin a la financiación del déficit federal a través de la impresión de moneda*” (El Cronista, 11/06/18). Entre las consecuencias previsibles del escenario descrito, los analistas coinciden en estimar que será difícil lograr las metas de inflación fijadas por el gobierno (del 15% para 2018, frente al 25% de 2017). En una proyección reciente el BCRA estimó una nueva proyección de inflación para 2018 de 27,1%. Se estima que la actual situación tendrá también un efecto en el consumo de la población.

Más información de contexto en este tema:

<https://www.infobae.com/economia/2018/06/11/el-fmi-explico-como-y-por-que-le-presta-usd-50-000-millones-a-la-argentina/>

1. PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

Datos Económicos	2014	2015	2016	2017
PIB (US\$ mil MM) ¹	564	632	545	620
PIB per cápita (US\$ corrientes) PPP ²	19.947	20.475	20.053	20.677
Evolución del PIB (%) ^{3*}	-2,5	2,7	-1,8	2,9
Exportaciones (billones US\$) ^{3*}	68,4	56,8	57,8**	58,4**
Importaciones (billones US\$) ^{3*}	65,7	60,2	55,9**	66,9**
Inflación (%) ³	23,9	26,9	36,2	24,8
Desempleo (%) ^{3***}	7,5	5,9	8,5	8,3
Tasa de Interés (promedio) ²	23,5	25	26,25	26,25
Tasa de Cambio (moneda local por US\$) ²	8.9	10.1	14.57	24.5****

Fuentes: ¹ FMI-WEO ² BCRA ³ INDEC. * Cifras corregidas en 2018. ** Datos provisorios. *** Datos al 3° trimestre. **** 05/06/18.

2. PRINCIPALES EXPORTACIONES

Nº	Código NCM	Producto	En US\$ miles	
1	23.04.00	Residuos sólidos de la extracción del aceite de soja	4.623.222	
2	12.01.90	Porotos de soja	2.807.304	
3	87.04.21	Vehículos automóbiles para transporte de mercancías peso total con carga máxima inferior o igual a 5 toneladas	2.527.744	
4	10.01.99	Trigo y morcajo	1.143.760	
5	03.06.17	Camarones y langostinos congelados	1.058.123	
6	38.26.00	Biodiesel y sus mezclas	1.044.046	
7	27.10.19	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los aceites crudos) y preparaciones	799.257	
8	10.05.90	Maíz	767.528	
9	02.01.30	Carne bovina deshuesada, fresca o refrigerada	666.047	
10	22.04.21	Vino de uvas frescas	664.606	
			SUBTOTAL	16.101.635
			RESTO	23.942.888
			TOTAL	40.044.523

Fuente: NOSIS (Exportaciones de Argentina 2017, información provista por 54 países)

3. PRINCIPALES IMPORTACIONES

Nº	Código NCM	Producto	En US\$ miles
1	87.03.23	Automóviles de cilindrada superior a 1500 cm ³ pero inferior o igual a 3000 cm ³	3.864.205
2	27.10.19	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso	1.956.944
3	87.03.22	Automóviles de cilindrada superior a 1000 cm ³ pero inferior o igual a 1500 cm ³	1.751.633
4	87.04.21	Vehículos automóbiles para transporte de mercancías de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t	870.357
5	30.04.90	Medicamentos	803.844
6	88.00.00	Aeronaves, vehículos espaciales y sus partes	659.146
7	87.08.99	Partes y accesorios de vehículos automóbiles	580.189
8	12.01.90	Porotos de soja	576.351

Nº	Código NCM	Producto	En US\$ miles
9	84.08.20	Motores de émbolo (pistón) de encendido por compresión (motores diésel o semi-diésel)	527.050
10	87.08.29	Partes y accesorios de carrocería para vehículos automóviles	509.306
SUBTOTAL			12.099.025
RESTO			40.267.394
TOTAL			52.366.419

Fuente: NOSIS (Importaciones de Argentina 2017, información provista por 54 países)

4. PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

Nº	País	Importaciones (US\$ miles)	Exportaciones (US\$ miles)	Total intercambio (US\$ miles)
1	Brasil	17.597.283	9.435.192	27.032.475
2	Estados Unidos	9.512.957	4.971.283	14.484.240
3	China	6.215.803	3.985.774	10.201.578
4	Alemania	3.330.888	1.062.313	4.393.201
5	Paraguay	1.255.192	1.944.234	3.199.426
6	Chile	964.212	2.078.167	3.042.378
7	Italia	1.560.695	1.179.698	2.740.393
8	España	560.851	1.863.667	2.424.518
9	Países Bajos	922.001	1.478.762	2.400.763
10	México	1.503.654	822.275	2.325.929
SUBTOTAL		43.423.536	28.821.365	72.244.901
RESTO		8.942.883	11.223.158	20.166.041
TOTAL		52.366.419	40.044.523	92.410.942

Fuente: NOSIS (Importaciones y Exportaciones de Argentina 2017, información provista por 54 países)