

Informe Mensual

COMERCIO EXTERIOR DE CHILE

Noviembre. 2021



Subsecretaría
de Relaciones
Económicas
Internacionales

Gobierno de Chile

TABLA DE CONTENIDOS

●	INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE	P.5
	I.- Exportaciones	
	II.- Importaciones	
●	ANALISIS DE LAS EXPORTACIONES CHILENAS	P.14
●	ANALISIS DE LAS IMPORTACIONES CHILENAS	P.20

GLOSARIO

ABREVIACIONES

1T	Primer trimestre
2T	Segundo trimestre
3T	Tercer trimestre
4T	Cuarto trimestre
US\$	Dólar estadounidense
US\$ ¢/lb	Centavos de dólar estadounidense por libra
1 billón	1 millón de millones
TIC	Tecnologías de la Información
PYME	Pequeña y Mediana Empresa
PIB	Producto Interno Bruto
PMI	Índice de los Gerentes de Compra de Manufacturas
TLC	Tratado de Libre Comercio
UE	Unión Europea
MERCOSUR	Mercado Común del Sur
EFTA	Asociación Europea de Libre Comercio
AP	Alianza del Pacífico
P4	TLC entre Chile, Brunéi, Nueva Zelanda y Singapur.

FUENTES NACIONALES

BCCh	Banco Central de Chile
SNA	Servicio Nacional de Aduanas
SII	Servicio de Impuestos Internos
COCHILCO	Comisión Chilena del Cobre

FUENTES INTERNACIONALES

EIU	Economist Intelligence Unit
FMI	Fondo Monetario Internacional
IATA	Asociación Internacional de Transporte Aéreo
ADB	Banco Asiático de Desarrollo
OMC	Organización Mundial del Comercio
ECB	Banco Central Europeo
ONU	Naciones Unidas
G20	Grupo de los 20
OIT	Organización Internacional del Trabajo
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

NOTA METODOLÓGICA:

Informe elaborado con cifras del Banco Central de Chile, Servicio Nacional de Aduanas y Servicio de Impuestos Internos. Las cifras publicadas por los organismos compiladores mencionados pueden diferir entre sí, debido a la cobertura sectorial y geográfica que cada fuente considera, en función de las metodologías de trabajo que rigen su respectiva compilación estadística.

Igualmente, se debe considerar que todas las cifras del presente informe están sujetas a las variaciones y correcciones de valor que se puedan realizar a los documentos aduaneros en forma posterior a su emisión.

INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE



COMERCIO EXTERIOR DE CHILE, ENERO – NOVIEMBRE DE 2021

SECCIÓN ELABORADA CON CIFRAS DEL BANCO CENTRAL DE CHILE

El intercambio comercial de Chile se encumbra hasta los US\$ 167.980 millones en los primeros once meses de 2021, logrando un crecimiento del 41% con respecto a igual lapso del 2020. Las exportaciones anotaron operaciones por US\$ 85.668 millones, superando en un 30% a los envíos de igual lapso del 2020. Además, con este valor al mes noviembre, los embarques del país superan en 17% a todo lo exportado en el año 2020, marcando a la vez un récord de mayor valor desde que existe registro. Las importaciones por su parte contabilizaron operaciones por US\$ 82.312 millones, marcando un incremento del 55% frente a igual periodo del 2020 y superando en 39% a todo lo importado durante el año 2020.

INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE 2021 VS 2020

CIFRAS EN US\$ MILLONES

COMERCIO EXTERIOR DE CHILE US\$ Millones	enero-noviembre		variación período		noviembre		variación período	
	2020	2021	%	US\$	2020	2021	%	US\$
Total Intercambio Comercial (I + II)	119.123	167.982	41%	48.859	11.626	16.842	45%	5.216
Total Exportaciones (FOB)(I)	66.058	85.668	30%	19.610	6.572	8.414	28%	1.842
Total Importaciones (CIF)(II)	53.065	82.314	55%	29.249	5.054	8.428	67%	3.374
Total Importaciones (FOB)(III)	49.385	75.288	52%	25.903	4.674	7.580	62%	2.906
Saldo Balanza Comercial (FOB) (I - III)	16.673	10.380	-	-6.293	1.898	834	-	-1.064

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del BCCCh.

I.- EXPORTACIONES

Transcurrido el undécimo mes del año, la suma total de las exportaciones chilenas alcanzó un monto superior a los US\$85.668 millones, un 29,7% más que la suma a noviembre del año anterior y alcanzando nuevamente el mejor acumulado para el período desde que se tiene registro. Como se ha repetido en los meses anteriores, el crecimiento de los envíos de cobre se presenta nuevamente como la principal causa de la expansión de las exportaciones totales, influyendo obviamente también en el aumento de los embarques mineros que en el período llegó a superar en US\$14.549 millones a noviembre del 2020. Por su parte, las exportaciones no cobre crecieron en un 15,8% en el mismo período en análisis, en tanto que al comparar lo registrado exclusivamente durante el mes de noviembre el porcentaje de expansión de estas exportaciones llega al 34,7% (+US\$899 millones), siguiendo la tendencia positiva de los envíos nacionales de los últimos meses.

EXPORTACIONES US\$ Millones	Enero-Noviembre		variación período		Noviembre		variación período	
	2020	2021	%	US\$	2020	2021	%	US\$
Total Intercambio Comercial	119.123	167.982	41,0%	48.859	11.626	16.842	44,9%	5.216
Total Exportaciones (FOB)(I)	66.058	85.668	29,7%	19.610	6.572	8.414	28,0%	1.842
Total exportaciones mineras	37.352	53.329	42,8%	15.977	4.270	5.315	24,5%	1.045
Total exportaciones de cobre	33.961	48.510	42,8%	14.549	3.977	4.920	23,7%	943
Total exportaciones resto de minería	3.391	4.819	42,1%	1.428	293	395	34,8%	102
Total exportaciones no mineras	28.706	32.339	12,7%	3.633	2.302	3.099	34,6%	797
Total exportaciones silvoagropecuarias	5.518	5.899	6,9%	381	190	242	27,6%	52
Frutas	4.906	5.241	6,8%	335	166	201	21,1%	35
Total exportaciones industriales	23.188	26.440	14,0%	3.252	2.112	2.857	35,3%	745
Alimentos sin salmón	5.191	5.358	3,2%	167	419	480	14,5%	61
Salmón	3.568	4.370	22,5%	802	343	525	52,9%	182
Vino embotellado	1.392	1.467	5,4%	75	141	144	2,2%	3
Forestal y muebles de la madera	2.027	2.374	17,1%	347	187	270	44,5%	83
Químicos	4.316	5.234	21,3%	918	410	625	52,5%	215
Productos metálicos, maquinaria y equipos	2.336	2.231	-4,5%	-105	162	208	28,7%	46
Celulosa blanqueada y semiblanqueada*	1.655	1.897	14,6%	242	149	199	33,1%	50
Total exportaciones no cobre	32.097	37.158	15,8%	5.061	2.595	3.494	34,7%	899

(*): Celulosa blanqueada y semiblanqueada de coníferas y eucaliptus.

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

ANÁLISIS SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES

EXPORTACIONES MINERAS

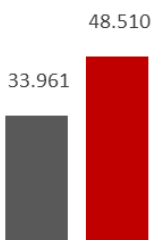
A un 42,8% llegó la expansión de las exportaciones mineras acumuladas a noviembre en comparación a igual período del año 2020, crecimiento equivalente a cerca de US\$15.977 millones. De esta manera los embarques mineros acumulados a noviembre totalizan US\$ 53.329 millones. Nuevamente, esta expansión se da como consecuencia directa del crecimiento de las exportaciones de cobre que a noviembre llega al 42,8%, de esta manera el metal rojo continúa marcando cifras récord y alcanza el mejor monto acumulado del que se tenga registro luego de haber transcurrido el undécimo mes del año. Estos números positivos inciden directamente en la participación que tienen los embarques cupríferos en el total exportado que llega al 56,6%, continuando con la tendencia de la participación alcanzada a lo largo de los últimos meses. Durante el período enero-noviembre también, el precio promedio de la libra de cobre se incrementó en un 54,3%, alcanzando los US\$4,22. En tanto, que durante el mes de noviembre el precio del cobre alcanzó su decimoséptima alza interanual consecutiva, con un valor de US\$4,43 la libra.

Analizando los embarques de “cobre”, se observa que los envíos de cátodos crecieron un 45,6% en el acumulado a noviembre, como reflejo de la expansión del 34,5% interanual registrada durante el pasado mes en comparación al mismo período de 2020. Por otro lado, los embarques de concentrados de cobre también se expandieron transcurrido el undécimo mes del año, alcanzando el 41,7% de crecimiento.

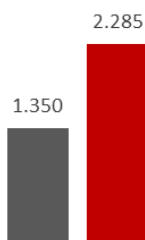
Al mismo tiempo, las exportaciones del resto de la minería crecieron un 42,1%, expansión sustentada principalmente por las alzas de los embarques de hierro que tuvieron un incremento del 69,3% para el mismo período acumulado. Otras alzas destacadas del período enero-noviembre fueron los embarques de concentrado de molibdeno (67,7%), carbonato de litio (38,2%) y plata (21,3%).

ENERO-NOVIEMBRE 2020/2021

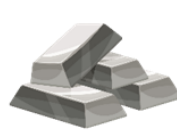
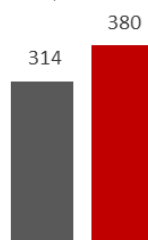
Cobre
US\$ Millones



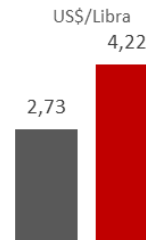
Hierro
US\$ Millones



Plata
US\$ Millones



Precio Cobre Prom.
US\$/Libra



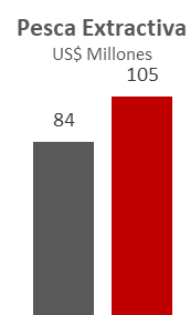
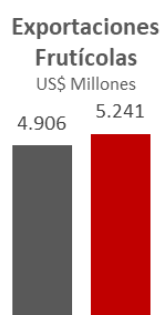
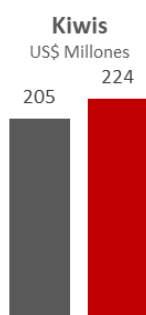
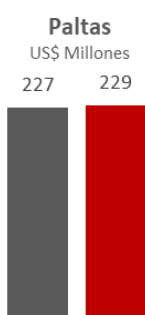
Fuente: Dirección de Estudios. SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

EXPORTACIONES SILVOAGROPECUARIAS Y PESQUERAS

El sector silvoagropecuario y pesquero sumaron embarques que superaron los US\$5.899 millones durante el período enero-noviembre, cifra que demuestra el incremento del 6,9% comparado con los mismos once meses de 2020. Cerca del 89% de las exportaciones del sector corresponden a fruta fresca, cuyos embarques experimentaron una expansión del 6,8% en el período en análisis. Este comportamiento positivo, si bien corresponde principalmente a la excelente temporada que tuvieron durante el verano las exportaciones de cerezas y arándanos, con variaciones positivas del 23,9% y 11,7%, respectivamente, también refleja el crecimiento más moderado de las temporadas de otras frutas. De esta manera los embarques de paltas se expandieron un 1% en el período.

Al mismo tiempo los envíos de kiwis crecieron en un 9,4% en el período en análisis y un 151,9% solamente en el mes recién pasado. En tanto, las exportaciones de otros productos agropecuarios rompen su racha negativa registrando una leve expansión para el período en análisis, registrando cerca de US\$13 mil más que el período enero-noviembre de 2020 dadas las alzas de los valores acumulados por los embarques de semillas de hortalizas de 1,3% y de otros productos agropecuarios. Por su parte, hay que destacar que tanto los embarques del sector silvícola como de pesca extractiva continúan acumulando valores positivos, registrando incrementos del 28,6% y 25,6%, respectivamente, transcurrido el undécimo mes del año.

ENERO-NOVIEMBRE 2020/2021

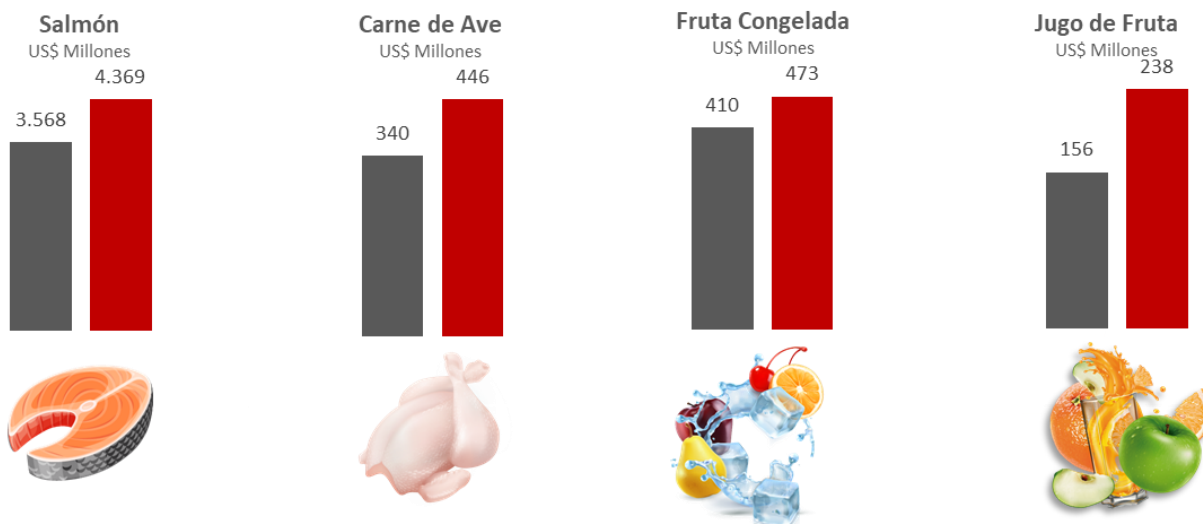


Fuente: Dirección de Estudios.SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

EXPORTACIONES INDUSTRIALES

Los embarques de bienes industriales alcanzaron una expansión del 14% durante el período enero-noviembre de 2021, alza equivalente a US\$3.252,3 millones más que en el acumulado en los mismos meses del año pasado, superando de esta manera los embarques industriales los US\$26.440 millones en el período en análisis. Algunos subsectores que explican esta variación positiva son: salmón, cuyos envíos crecieron en US\$800,7 millones, óxido de molibdeno con US\$323,1 millones más exportados, además de alambre de cobre (+US\$194,1 millones) y celulosa blanqueada y semiblanqueada (+US\$241,8 millones), entre otros. A noviembre de 2021 las exportaciones totales de alimentos lograron el máximo histórico de sus embarques desde que se tiene registro, con exportaciones acumuladas durante el año de más de US\$9.728 millones, esto se traduce en una expansión del 11,1% en comparación a igual período de 2020, porcentaje equivalente a US\$969,3 millones más.

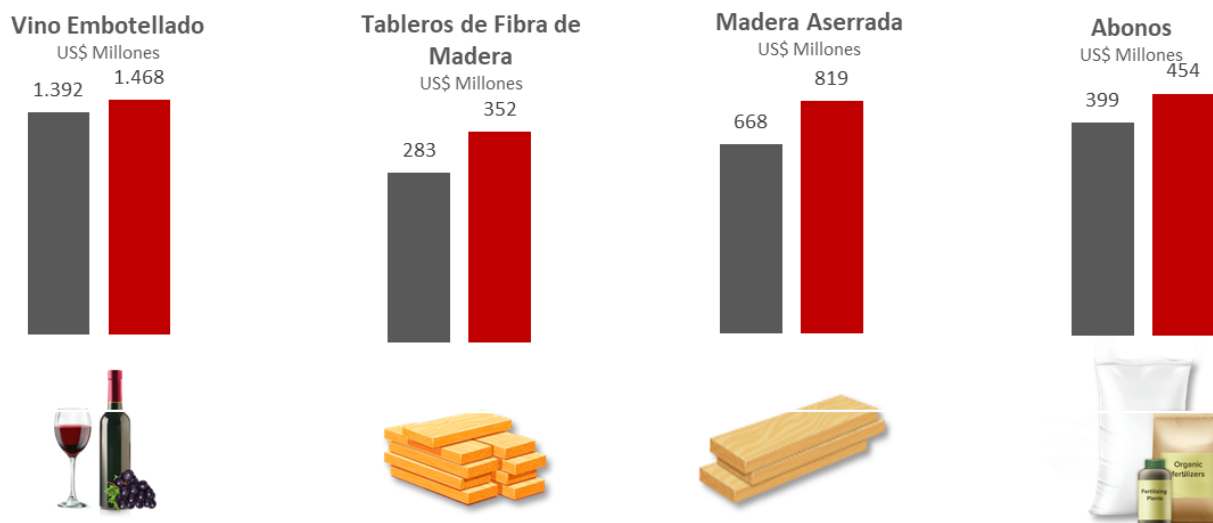
ENERO-NOVIEMBRE 2020/2021



Fuente: Dirección de Estudios. SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

En el detalle de las exportaciones de otros productos industriales, cabe destacar los embarques de madera perfilada (US\$313,9 millones), tableros de fibra de madera (US\$352 millones), que también alcanzaron máximos históricos en su acumulado a noviembre de 2021. Otros embarques que se destacan por la expansión de sus montos exportados en el período son: vino embotellado (+US\$75,9 millones), madera aserrada (+US\$151,3 millones), madera contrachapada (+US\$61 millones), celulosa cruda de conífera (+US\$78,4 millones), metanol (+US\$60,7 millones), abonos (+US\$55,2 millones), óxido de molibdeno (+US\$323,1 millones), ferromolibdeno (+US\$172,4 millones) y alambre de cobre (+US\$194,1 millones), entre otros. Por el contrario, destacan por las bajas de sus montos exportados, los embarques de truchas (-US\$91,8 millones), carne de cerdo (-US\$16,8 millones), chips de madera (-US\$68,3 millones), bebidas no alcohólicas (-US\$48,6 millones), harina de pescado (-US\$62,2 millones) y yodo (-US\$67,8 millones), entre otros.

ENERO-NOVIEMBRE 2020/2021



Fuente: Dirección de Estudios. SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

EXPORTACIONES CHILENAS ENERO-NOVIEMBRE DE 2021

CIFRAS EN US\$ MILLONES

Sector	Enero – Noviembre				Noviembre					
	2020	2021	% Var. '21/'20	US\$ Dif. '21/'20	2020	2021	% Var. '21/'20	US\$ Dif. '21/'20	% Part. 2020	% Part. 2021
Concentrados de cobre	19.308	27.358	42%	8.050	2.328	2.727	17%	399	35%	32%
Cátodos de cobre	13.044	18.999	46%	5.955	1.435	1.930	35%	495	22%	23%
Salmón	3.568	4.370	22%	802	343	525	53%	182	5%	6%
Hierro	1.350	2.285	69%	935	108	133	23%	25	2%	2%
Vino embotellado	1.392	1.467	5%	75	141	144	2%	3	2%	2%
Oxido de molibdeno	1.005	1.328	32%	323	77	175	128%	98	1%	2%
Cereza	985	1.219	24%	234	31	12	-62%	-19	0%	0%
Celulosa b/s de conífera	788	1.011	28%	223	78	105	35%	27	1%	1%
Material de transporte	1.311	1.003	-23%	-308	45	63	40%	18	1%	1%
Uva	1.022	912	-11%	-110	-	-	-	-	0%	0%
Maquinaria y equipos	754	903	20%	149	90	109	21%	19	1%	1%
Celulosa b/s de eucaliptus	867	886	2%	19	72	94	31%	22	1%	1%
Madera aserrada	668	819	23%	151	64	99	55%	35	1%	1%
Carbonato de litio	577	798	38%	221	39	100	154%	61	1%	1%
Oro	775	775	0%	0	77	69	-10%	-8	1%	1%
Carne de cerdo	736	720	-2%	-16	86	52	-40%	-34	1%	1%
Manzana	582	594	2%	12	12	13	4%	1	0%	0%
Yodo	617	551	-11%	-66	22	48	114%	26	0%	1%
Moluscos y crustáceos	514	516	0%	2	33	48	46%	15	1%	1%
Arándano	458	511	12%	53	25	16	-37%	-9	0%	0%
Fruta congelada	410	473	15%	63	25	24	-2%	-1	0%	0%
Abonos	399	454	14%	55	52	50	-3%	-2	1%	1%
Carne de ave	340	447	32%	107	27	49	83%	22	0%	1%
Concentrado de molibdeno	231	387	67%	156	27	38	42%	11	0%	0%
Plata	314	381	21%	67	24	28	18%	4	0%	0%
Madera contrachapada	320	381	19%	61	33	37	13%	4	1%	0%
Harina de pescado	430	368	-14%	-62	27	37	38%	10	0%	0%
Tableros de fibra de madera	283	353	25%	70	27	42	55%	15	0%	0%
Manufacturas metálicas	271	326	20%	55	26	36	37%	10	0%	0%
Vino a granel y otros	310	319	3%	9	27	27	0%	-0	0%	0%
Neumáticos	239	313	31%	74	33	34	3%	1	1%	0%
Madera perfilada	225	312	39%	87	21	43	101%	22	0%	1%
Cartulina	313	311	-1%	-2	27	31	14%	4	0%	0%
Fruta deshidratada	292	306	5%	14	35	48	36%	13	1%	1%
Alambre de cobre	106	299	183%	193	16	25	60%	9	0%	0%
Trucha	390	298	-24%	-92	19	17	-12%	-2	0%	0%
Celulosa cruda de conífera	215	292	36%	77	20	32	63%	12	0%	0%
Nitrato de potasio	287	285	-1%	-2	25	9	-64%	-16	0%	0%
Ferromolibdeno	93	267	187%	174	11	47	317%	36	0%	1%
Metanol	191	253	33%	62	10	62	508%	52	0%	1%
Chips de madera	311	243	-22%	-68	17	17	-1%	-0	0%	0%
Jugo de fruta	156	239	54%	83	16	28	72%	12	0%	0%
Palta	227	231	2%	4	51	92	80%	41	1%	1%
Kiwi	205	222	9%	17	1	3	131%	2	0%	0%
Ciruela	190	205	8%	15	0	-	-100%	-0	0%	0%
Aceite de pescado	158	162	3%	4	8	11	33%	3	0%	0%
Semilla de hortalizas	149	152	2%	3	3	7	131%	4	0%	0%
Pera	123	137	11%	14	1	2	156%	1	0%	0%
Sal marina y de mesa	105	124	18%	19	9	12	34%	3	0%	0%
Fruta en conserva	121	118	-3%	-3	6	13	121%	7	0%	0%
Bebidas no alcohólicas	145	95	-34%	-50	17	8	-52%	-9	0%	0%
Semilla de maíz	98	77	-21%	-21	0	1	470%	1	0%	0%
Merluza	73	66	-10%	-7	5	7	33%	2	0%	0%
Conservas de pescado	67	54	-19%	-13	5	5	-8%	-0	0%	0%
Total Exportaciones	66.058	85.668	30%	19.610	6.572	8.414	28%	1.842	100%	100%

Fuente: Dirección de Estudios. SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile

II.- IMPORTACIONES

Las importaciones por su parte contabilizaron operaciones por US\$ 82.314 millones, marcando un incremento del 55% frente a igual periodo del 2020 y superando en 39% a todo lo importado durante el año 2020.

Las tres grandes categorías anotaron los valores más altos desde que existe registro, con alzas de dos dígitos en sus valores. Los bienes de consumo suman US\$ 24.920 millones con un alza del 71% frente a 2020, los bienes intermedios registraron US\$ 40.921 millones con un incremento del 53% y, por último, los bienes de capital contabilizaron US\$ 16.471 millones, con un crecimiento del 40%.

IMPORTACIONES US\$ Millones	enero-noviembre		variación período		noviembre		variación período	
	2020	2021	%	US\$	2020	2021	%	US\$
Intercambio Comercial	119.123	167.982	41%	48.859	11.626	16.842	45%	5.216
Total Importaciones (CIF)(II)	53.065	82.314	55%	29.249	5.054	8.428	67%	3.374
Bienes intermedios	26.753	40.922	53%	14.169	2.324	4.025	73%	1.701
Productos energéticos	6.260	11.179	79%	4.919	451	1.083	140%	632
Petróleo	2.055	3.937	92%	1.882	206	244	19%	38
Gas natural	914	1.569	72%	655	49	120	147%	71
Bienes de consumo	14.532	24.920	71%	10.388	1.593	2.642	66%	1.049
Durables	4.978	10.002	101%	5.024	602	1.029	71%	427
Semidurables	3.890	6.222	60%	2.332	394	674	71%	280
Bienes de capital	11.780	16.470	40%	4.690	1.137	1.762	55%	625
Vehículos	1.884	3.280	74%	1.396	173	386	123%	213
Maquinaria	6.246	7.392	18%	1.146	551	815	48%	264

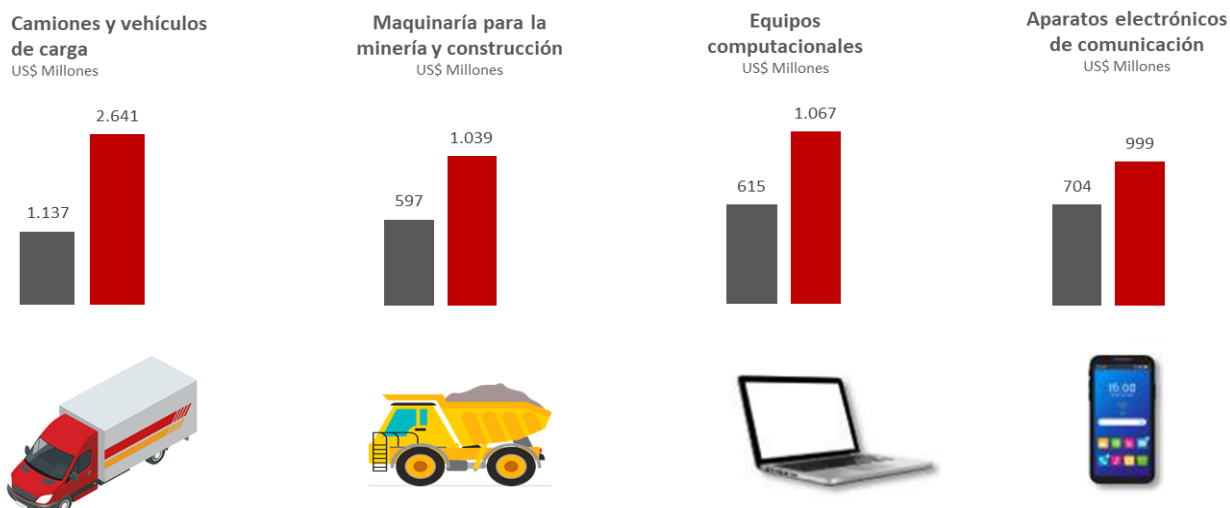
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

ANÁLISIS SECTORIAL DE LAS IMPORTACIONES

IMPORTACIONES DE BIENES DE CAPITAL

En el período enero a noviembre de 2021, las importaciones de bienes de capital se han incrementado un 40%, totalizando US\$ 16.470 millones. Este incremento se explica por el alza de un 132% en las internaciones de camiones y vehículos de carga, ítem que registró montos históricos de importación. En tanto, la maquinaria para la minería y la construcción subió en 74%, los equipos computacionales siguen al alza con un 73%, por su parte, los aparatos electrónicos de comunicación aumentaron un 42%, estos 2 últimos subsectores presentaron montos históricos. En contraposición, la importación de calderas continúa presentando retrocesos (-95%), los buses caen en -29% y los motores generadores y transformadores decrecieron en -11%.

ENERO - NOVIEMBRE 2020/2021



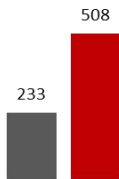
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

IMPORTACIONES DE BIENES INTERMEDIOS

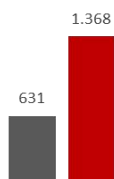
Al mes de noviembre de 2021, las internaciones de bienes intermedios concentraron el 50% del total importado, registrando un incremento de un 53% respecto del mismo período del año 2020, totalizando US\$ 40.922 millones. Los productos energéticos se incrementaron un 79%, destacando las mayores internaciones de aceite lubricante (118%), gas natural licuado (117%), petróleo (92%) y carbón mineral (80%); sin embargo, el gas natural gaseoso continúa presentando retrocesos en las internaciones (-29%). El resto de los productos intermedios registró un aumento de 45% con respecto a igual período del año 2020, los incrementos se presentan en todos los ítems estudiados, sobresalen las mayores internaciones en productos metálicos 71%, concentrados de molibdeno (69%), productos químicos (50%), abonos (45%), trigo y maíz (29%), las partes y piezas de maquinaria para la minería y la construcción (27%), aparatos de control eléctrico (25%).

ENERO - NOVIEMBRE 2020/2021

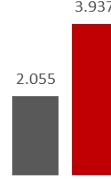
Aceites Lubricantes
US\$ Millones



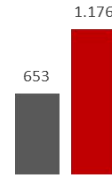
Gas Natural Licuado
US\$ Millones



Petróleo
US\$ Millones



Carbón Mineral
US\$ Millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

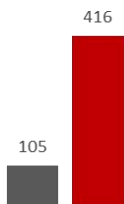
IMPORTACIONES DE BIENES DE CONSUMO

Los bienes de consumo presentaron durante el período un incremento de un 71%, llegando a los US\$ 24.920 millones. Las importaciones de bienes durables subieron en un 101%, aumento atribuible principalmente al incremento en la importación de automóviles (153%), televisores (117%), electrodomésticos (119%), computadores (82%) y celulares (42%). Estos 4 últimos subsectores presentaron valores récord para el período. Los bienes semi durables, en tanto se incrementaron en un 60%, resaltando los aumentos en las importaciones de calzado (51%) y vestuario (43%).

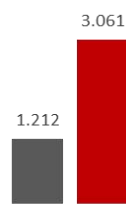
El resto de los bienes de consumo anotó un alza del 54%, destacan los incrementos en las internaciones de gasolinas (298%), gas licuado (100%), bebidas y alcoholes (92%), carne (61%), perfumes (58%), continúan presentando montos históricos la carne, las bebidas y alcoholes, los medicamentos y los perfumes.

ENERO - NOVIEMBRE 2020/2021

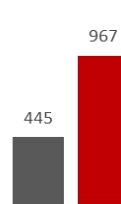
Gasolinas
US\$ Millones



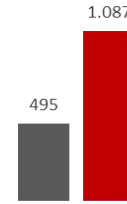
Automóviles
US\$ Millones



Televisores
US\$ Millones



Electrodomésticos
US\$ Millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

Importaciones en noviembre de 2021: En este décimo primer mes del año 2021 se presentaron alzas en casi la totalidad de los ítems, destacando: Diésel (342%; +US\$296 millones), productos metálicos (131%; +US\$ 234 millones), camiones y vehículos de carga (185%; + US\$215 millones), productos químicos (69%; + US\$ 184 millones), automóviles (120%; US\$ 175 millones), vestuario (70%; +US\$ 122 millones), gasolinas (3.545%; +US\$ 109 millones). otra maquinaria (36%; +US\$106 millones), motores, generadores (65%; + US\$ 101 millones), carbón mineral (165%; US\$ 91 millones) y electrodomésticos (80%; US\$ 48 millones).

Importaciones chilenas enero-noviembre de 2021

Cifras en US\$ millones

Sector	Enero - Noviembre				Noviembre					
	2020	2021	% Var. '21/'20	US\$ Dif. '21/'20	2020	2021	% Var. '21/'20	US\$ Dif. '21/'20	% Part. 2020	% Part. 2021
Productos químicos	2.958	4.446	50%	1.488	266	450	69%	184	5%	5%
Otra maquinaria	3.252	4.189	29%	937	293	399	36%	106	6%	5%
Productos metálicos	2.328	3.980	71%	1.652	179	413	131%	234	4%	5%
Petróleo	2.055	3.937	92%	1.882	206	244	19%	38	4%	3%
Automóviles	1.212	3.061	153%	1.849	146	321	120%	175	3%	4%
Diésel	1.905	3.048	60%	1.143	87	383	342%	296	2%	5%
Vestuario	1.936	2.761	43%	825	173	295	70%	122	3%	4%
Camiones y vehículos de carga	1.137	2.641	132%	1.504	116	331	185%	215	2%	4%
Partes y piezas de otras maquinarias y equipos	2.187	2.632	20%	445	207	250	21%	43	4%	3%
Celulares	1.397	1.985	42%	588	165	202	22%	37	3%	2%
Carne	1.158	1.870	61%	712	147	176	20%	29	3%	2%
Otros alimentos	1.143	1.554	36%	411	111	157	41%	46	2%	2%
Motores, generadores y transformadores eléctricos	1.649	1.468	-11%	-181	156	257	65%	101	3%	3%
Gas natural licuado	631	1.368	117%	737	27	62	126%	35	1%	1%
Carbón mineral	653	1.176	80%	523	55	146	165%	91	1%	2%
Perfumes	712	1.128	58%	416	86	103	20%	17	2%	1%
Computadores	601	1.093	82%	492	65	88	35%	23	1%	1%
Abono	750	1.089	45%	339	56	76	35%	20	1%	1%
Electrodomésticos	495	1.087	119%	592	60	108	80%	48	1%	1%
Medicamentos	935	1.074	15%	139	78	103	32%	25	2%	1%
Equipos computacionales	615	1.067	73%	452	69	75	9%	6	1%	1%
Maquinaria para la minería y la construcción	597	1.039	74%	442	48	94	96%	46	1%	1%
Trigo y maíz	785	1.009	29%	224	71	111	57%	40	1%	1%
Aparatos electrónicos de comunicación	704	999	42%	295	92	100	8%	8	2%	1%
Aparatos médicos	795	980	23%	185	78	97	24%	19	2%	1%
Televisores	445	967	117%	522	60	85	43%	25	1%	1%
Calzado	623	939	51%	316	56	77	38%	21	1%	1%
Fibra y tejido	832	937	13%	105	62	79	28%	17	1%	1%
Partes y piezas de maquinaria para la minería y la construcción	502	639	27%	137	47	52	11%	5	1%	1%
Cartón y papel elaborados, y otros	482	616	28%	134	45	74	66%	29	1%	1%
Bombas y compresores	386	511	32%	125	39	48	23%	9	1%	1%
Aceite lubricante	233	508	118%	275	20	67	228%	47	0%	1%
Concentrado de molibdeno	295	498	69%	203	23	50	121%	27	0%	1%
Bebidas y alcoholes	249	477	92%	228	37	55	50%	18	1%	1%
Gasolinas	105	416	298%	311	3	112	3545%	109	0%	1%
Aparatos de control eléctrico	323	405	25%	82	28	40	44%	12	1%	0%
Azúcar y endulzante	352	405	15%	53	49	43	-13%	-6	1%	1%
Gas licuado	183	366	100%	183	17	39	134%	22	0%	0%
Buses	501	358	-29%	-143	23	41	77%	18	0%	0%
Otros vehículos de transporte	246	281	14%	35	34	14	-59%	-20	1%	0%
Gas natural gaseoso	282	201	-29%	-81	21	58	174%	37	0%	1%
Motores y turbinas	147	174	19%	27	14	16	13%	2	0%	0%
Calderas de vapor	215	11	-95%	-204	1	1	-1%	-0	0%	0%
Total	53.065	82.314	55%	29.249	5.054	8.428	67%	3.374	100%	100%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

Exportaciones e Importaciones

Cifras del Servicio Nacional de Aduanas



ANÁLISIS EXPORTACIONES CHILENAS – ENERO - NOVIEMBRE DE 2021

SECCIÓN ELABORADA CON CIFRAS DEL SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS

EXPORTACIONES SEGÚN SOCIO COMERCIAL

El 95% de las exportaciones del país se dirigieron a los países con Tratados de Libre Comercio, donde China por sí sola explica el 38,3% de los embarques, seguida de Estados Unidos (16,4%), la Unión Europea (8,6%), Japón (7,9%) y el Mercosur (6,2%). Otros destinos relevantes han sido Corea del Sur, la Alianza del Pacífico, Canadá, India, EFTA, Reino Unido y Centroamérica.

En la distribución geográfica de nuestras ventas al exterior, Asia acumula embarques por US\$ 46.066 millones, concentrando por sí sola el 57% de las exportaciones del país en el periodo, le siguen en relevancia América del Norte con US\$ 14.457 millones (18%), América Latina con US\$ 10.237 millones (13%), Europa US\$ 9.289 millones (11%) y África con US\$ 484 millones (1%).

A nivel de países, las mayores alzas en los embarques las registran China (+US\$ 9.004 millones), Estados Unidos (+US\$ 4.840 millones), Brasil (+US\$ 1.415 millones), Japón (+US\$ 1.038 millones), Taipéi Chino (+US\$ 723 millones), Corea del Sur (+US\$ 449 millones), España (US\$ 406 millones), Francia (+US\$ 325 millones), México (+US\$ 283 millones) e India (+US\$ 271 millones).

EXPORTACIONES POR SOCIO COMERCIAL EN 2021

Cifras en US\$ Millones

Acuerdo Comercial	Enero-Noviembre					Noviembre				
	2020	2021	% Var. '21/'20	US\$ DIF. '21/'20	% Part. 2021	2020	2021	% Var. '21/'20	US\$ DIF. '21/'20	% Part. 2021
China	22.122	31.127	40,7%	9.005	38,3%	1.812	3.084	70,2%	1.272	38,8%
Estados Unidos	8.524	13.365	56,8%	4.841	16,4%	791	1.245	57,4%	454	15,7%
Unión Europea	5.517	6.961	26,2%	1.443	8,6%	490	623	27,3%	133	7,8%
Japón	5.359	6.398	19,4%	1.039	7,9%	465	733	57,4%	267	9,2%
Mercosur	3.522	5.027	42,7%	1.505	6,2%	394	531	34,6%	136	6,7%
Sin Acuerdo	3.644	4.098	12,5%	454	5,0%	255	430	68,5%	175	5,4%
Corea del Sur	3.604	4.053	12,5%	449	5,0%	340	356	4,6%	16	4,5%
Alianza del Pacífico	3.056	3.471	13,6%	414	4,3%	297	373	25,8%	77	4,7%
Canadá	880	1.093	24,3%	214	1,3%	105	40	-62,2%	-65	0,5%
India	774	1.045	35,1%	272	1,3%	70	89	27,1%	19	1,1%
EFTA	841	910	8,3%	70	1,1%	82	77	-6,3%	-5	1,0%
Reino Unido	559	559	0,0%	-0	0,7%	41	52	26,5%	11	0,7%
Centro América	384	483	25,6%	98	0,6%	34	47	35,6%	12	0,6%
Tailandia	329	468	42,2%	139	0,6%	32	55	74,9%	24	0,7%
Ecuador	418	465	11,3%	47	0,6%	38	40	4,0%	2	0,5%
Australia	230	315	37,3%	86	0,4%	19	26	35,5%	7	0,3%
Bolivia	280	266	-5,0%	-14	0,3%	56	32	-42,4%	-24	0,4%
Vietnam	209	259	23,8%	50	0,3%	19	27	40,2%	8	0,3%
Panamá	145	237	63,3%	92	0,3%	12	41	251,0%	29	0,5%
Turquía	198	202	2,1%	4	0,2%	12	5	-57,2%	-7	0,1%
Malasia	101	159	58,2%	59	0,2%	39	7	-83,2%	-32	0,1%
Indonesia	86	123	43,4%	37	0,2%	7	13	76,4%	6	0,2%
P4	98	112	14,8%	14	0,1%	8	9	12,6%	1	0,1%
Hong Kong	52	64	22,2%	12	0,1%	4	6	46,2%	2	0,1%
Venezuela	39	51	33,4%	13	0,1%	4	7	78,0%	3	0,1%
Cuba	10	9	-8,4%	-1	0,0%	1	2	146,7%	1	0,0%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de SNACH.

EXPORTACIONES SEGÚN EMPRESAS Y PRODUCTOS

En lo que va corrido del año, 7.052 empresas han registrado ventas al exterior, un 3,3% inferior con respecto a igual lapso del 2020 y un 10% por debajo de las 7.794 exportadoras del 2019.

Por su parte, las exportaciones no cobre marcan un récord y superan con largueza los niveles prepandemia. En esta línea es clave destacar que más de 630 productos y servicios diferentes alcanzan en 2021 un valor récord en sus ventas al exterior, entre ellos destacan hierro, cerezas frescas, filetes de salmón, carbonatos de litio, molduras de madera, plata, mejillones, jurel, carne de ave, nueces, avellanas, tocino, frutillas congeladas, vinos variedades Carmenère, Cabernet Sauvignon, Sauvignon blanc y Pinot Blanc, arándanos frescos, puertas de madera, carne de cerdo, inulina, pulpa de tomate, semillas de zanahoria, manjar, limas frescas, boldo, castañas, galletas, peonías, langostas, medicamentos, robots industriales, caquis, corteza de quillay, pantalones y lentes de sol.

EXPORTACIONES POR SOCIO COMERCIAL EN 2021

Variación mensual del valor exportado con relación a igual mes del año anterior - Ranking según valor exportado en el último mes.

Socio Comercial	dic-20	ene-21	feb-21	mar-21	abr-21	may-21	jun-21	jul-21	ago-21	sept-21	oct-21	nov-21
China 	↑ 26%	↑ 35%	↑ 53%	↑ 44%	↑ 58%	↑ 31%	↑ 26%	↑ 49%	↑ 66%	↑ 24%	↑ 8%	↑ 70%
Estados Unidos 	↓ -2%	↑ 12%	↑ 57%	↑ 29%	↑ 35%	↑ 64%	↑ 61%	↑ 66%	↑ 95%	↑ 108%	↑ 65%	↑ 57%
Japón 	↑ 5%	↓ -12%	↓ -21%	↑ 18%	↓ -13%	↑ 64%	↑ 7%	↑ 54%	↑ 67%	↑ 24%	↑ 6%	↑ 57%
Unión Europea 	↑ 6%	↑ 18%	↑ 29%	↓ -7%	↑ 18%	↑ 26%	↑ 16%	↑ 54%	↑ 43%	↑ 69%	↑ 14%	↑ 27%
Mercosur 	↑ 40%	↑ 12%	↑ 16%	↑ 50%	↑ 90%	↑ 51%	↑ 70%	↑ 60%	↑ 114%	↑ 18%	↑ 12%	↑ 35%
Alianza del Pacífico 	↑ 5%	↓ -21%	↑ 17%	↓ -19%	↓ -9%	↑ 52%	↑ 37%	↑ 22%	↑ 57%	↑ 9%	↑ 17%	↑ 26%
Corea del Sur 	↑ 37%	↑ 20%	↓ -34%	↓ -24%	↑ 18%	↑ 46%	↑ 30%	↑ 19%	↑ 74%	↑ 44%	↓ -3%	↑ 5%
India 	↓ -50%	↓ -93%	↓ -34%	↑ 8%	↑ 194%	↑ 237%	↓ -62%	↑ 877%	↓ -40%	↑ 409%	↑ 227%	↑ 27%
EFTA 	↑ 6%	↓ -2%	↓ -29%	↑ 129%	↑ 29%	↑ 44%	↓ -19%	↑ 17%	↓ -16%	↑ 24%	↑ 25%	↓ -6%
Tailandia 	↓ -31%	↑ 2%	↓ -7%	↓ -11%	↑ 15%	↑ 0%	↑ 188%	↑ 144%	↑ 99%	↑ 84%	↑ 63%	↑ 75%
Reino Unido 	↓ -28%	↓ -20%	↑ 10%	↓ -10%	↓ -5%	↑ 3%	↓ -4%	↓ -16%	↑ 10%	↑ 30%	↑ 1%	↑ 27%
Centro América 	↑ 1%	↓ -6%	↑ 0%	↑ 20%	↑ 35%	↑ 51%	↑ 29%	↑ 5%	↑ 13%	↑ 49%	↑ 52%	↑ 36%
Panamá 	↓ -25%	↓ -51%	↓ -11%	↑ 96%	↑ 275%	↑ 427%	↑ 7%	↓ -3%	↑ 7%	↑ 3%	↑ 11%	↑ 251%
Canadá 	↓ -28%	↑ 10%	↓ -55%	↑ 42%	↑ 22%	↑ 34%	↑ 115%	↓ -4%	↑ 38%	↑ 377%	↑ 51%	↓ -62%
Ecuador 	↑ 14%	↓ -10%	↑ 3%	↓ -31%	↑ 11%	↑ 1%	↑ 72%	↑ 21%	↑ 56%	↑ 49%	↑ 6%	↑ 4%
Bolivia 	↑ 62%	↑ 47%	↑ 13%	↑ 11%	↑ 47%	↑ 35%	↑ 35%	↑ 23%	↑ 140%	↓ -60%	↓ -59%	↓ -42%
Vietnam 	↑ 69%	↑ 4%	↑ 5%	↑ 53%	↑ 3%	↑ 6%	↑ 12%	↑ 60%	↑ 29%	↑ 80%	↓ -5%	↑ 40%
Australia 	↑ 17%	↓ -22%	↓ -70%	↑ 38%	↑ 367%	↑ 102%	↓ -4%	↑ 199%	↓ -31%	↑ 3%	↑ 7%	↑ 36%
Indonesia 	↑ 19%	↓ -10%	↑ 228%	↑ 37%	↑ 99%	↑ 51%	↑ 71%	↑ 4%	↑ 6%	↑ 3%	↑ 73%	↑ 76%
P4 	↓ -14%	↓ -38%	↑ 12%	↑ 21%	↑ 18%	↑ 6%	↑ 65%	↑ 14%	↑ 29%	↑ 14%	↑ 25%	↑ 13%
Venezuela 	↑ 37%	↑ 31%	↓ -17%	↑ 42%	↑ 64%	↑ 120%	↓ -21%	↑ 48%	↑ 46%	↑ 41%	↑ 7%	↑ 78%
Malasia 	↑ 393%	↑ 35%	↓ -30%	↑ 92%	↑ 22%	↓ -24%	↑ 1173%	↑ 683%	↓ -52%	↑ 50%	↑ 5%	↓ -83%
Hong Kong 	↓ -26%	↑ 247%	↑ 0%	↓ -41%	↓ -35%	↓ -23%	↓ -33%	↓ -28%	↑ 9%	↑ 2%	↑ 39%	↑ 46%
Turquía 	↑ 49%	↓ -69%	↑ 18%	↑ 123%	↑ 84%	↓ -8%	↑ 5%	↓ -14%	↓ -35%	↑ 343%	↓ -53%	↓ -57%
Cuba 	↑ 61%	↑ 116%	↓ -26%	↓ -52%	↓ -35%	↓ -37%	↑ 34%	↓ -60%	↑ 138%	↓ -50%	↓ -37%	↑ 147%
Sin Acuerdo	↓ -20%	↓ -47%	↑ 18%	↑ 19%	↑ 14%	↑ 26%	↑ 13%	↑ 28%	↑ 2%	↑ 33%	↑ 36%	↑ 68%

*Centro América: integrado por Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de SNACH.

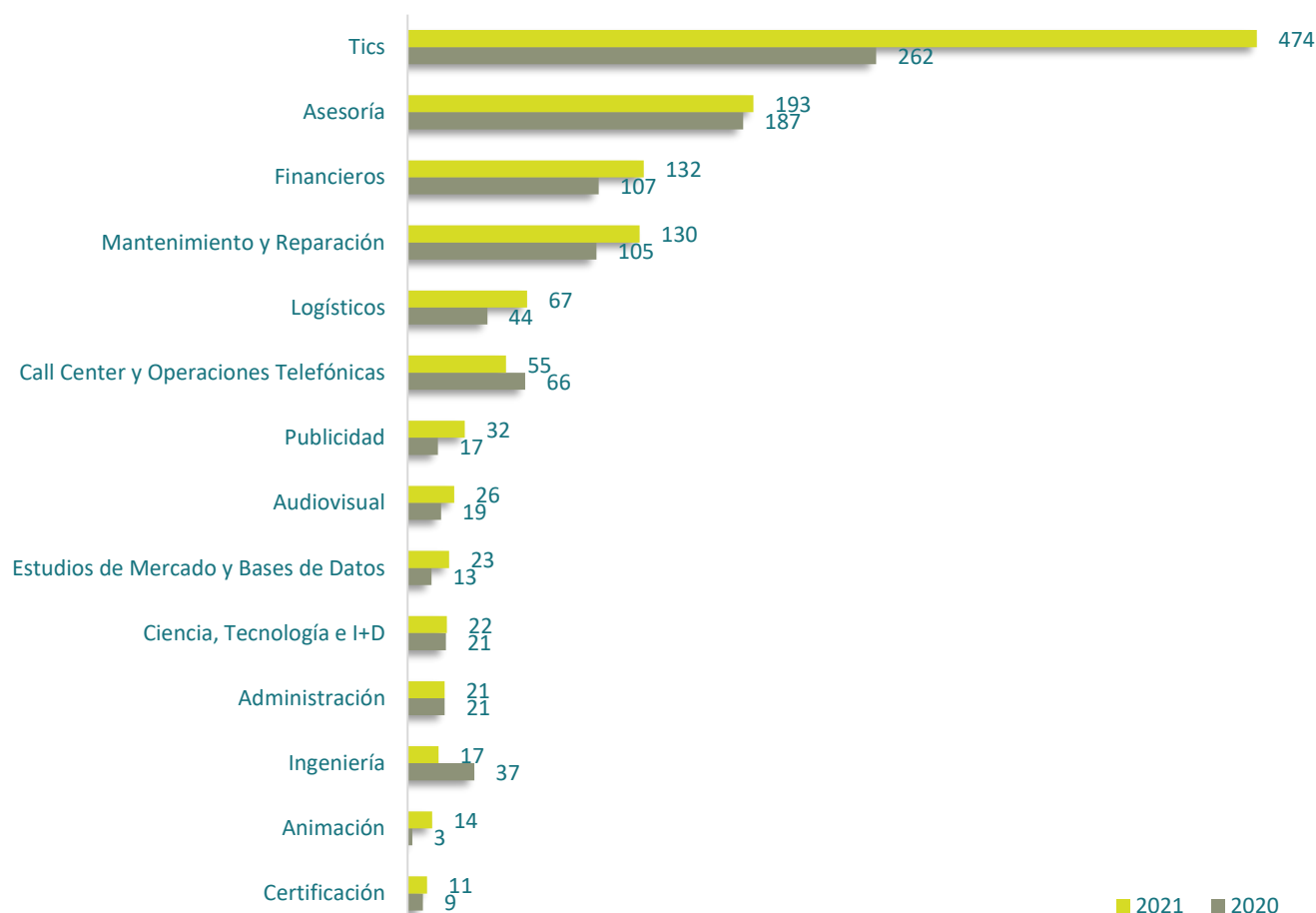
EXPORTACIONES DE SERVICIOS

En los once primeros meses de 2021 las exportaciones de servicios suman US\$ 1.235 millones, anotando un alza del 30% frente a igual periodo del 2020 y de paso esta cifra es ya un 15% superior a todo lo exportado en 2020 (US\$ 1.075 millones).

El alza en la exportación de servicios está liderada por las TICs que acumulan ventas al exterior por US\$ 474 millones monto que refleja un alza de US\$ 212 millones con respecto a igual período de 2020, también al alza destacan los servicios financieros, logísticos, publicidad, animación, estudios de mercado, audiovisuales y asesorías.

Exportaciones de servicios enero-noviembre de cada año

Cifras en US\$ millones



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de SNACH.

EXPORTACIONES EN NOVIEMBRE DE 2021:

Durante el mes de noviembre se registraron exportaciones de servicios no tradicionales por US\$108,5 millones, creciendo en 46,6% en comparación a igual mes del año 2020.

Durante el pasado mes se registraron 321 exportadoras de servicios no tradicionales, superando en un 11,9% a lo alcanzado en noviembre de 2020. De esta manera, ya son 642 empresas que han exportado servicios no tradicionales durante el año 2021.

Las prestaciones de servicios no tradicionales chilenos tuvieron 105 mercados de destino durante el pasado mes. Los principales destinos fueron la Alianza del Pacífico (37,9%), Estados Unidos (28,9%) y Mercosur (11%).

En lo que se refiere a los sectores de servicios más exportados durante el mes en análisis, el sector Tics es el que se mantiene acumulando la mayor cuota porcentual con el 36,1% de participación, le siguen los sectores de Mantenimiento y Reparación (14,5%), Asesorías (14%), Financieros (11,2%) y Publicidad (3,8%).

EXPORTACIONES POR REGIÓN DE ORIGEN

Al undécimo mes del año las dieciséis regiones del país acumulan en forma simultánea alzas en sus ventas al exterior, frente a igual período del año 2020, en este sentido los incrementos más destacados los ostentan Antofagasta (+US\$ 9.901 millones), Atacama (+US\$ 1.643 millones), Tarapacá (+US\$ 1.482 millones), Valparaíso (+US\$ 1.322 millones), O'Higgins (+US\$ 1.146 millones) y Coquimbo (+US\$ 1.118 millones).

EXPORTACIONES POR REGIÓN A NOVIEMBRE DE 2021

Cifras en US\$ Millones, ranking por valor exportado

Región	Enero-Noviembre					Noviembre				
	2020	2021	% Var. '21/'20	US\$ DIF. '21/'20	% Part. 2021	2020	2021	% Var. '21/'20	US\$ DIF. '21/'20	% Part. 2021
Arica y Parinacota	188	233	23,8%	45	0,3%	18	29	63,2%	11	0,4%
Tarapacá	3.471	4.953	42,7%	1.482	6,2%	201	638	216,9%	437	8,2%
Antofagasta	19.858	29.759	49,9%	9.901	37,1%	1.816	2.850	56,9%	1.034	36,6%
Atacama	4.164	5.807	39,5%	1.643	7,2%	433	734	69,5%	301	9,4%
Coquimbo	3.239	4.357	34,5%	1.118	5,4%	298	273	-8,4%	-25	3,5%
Valparaíso	4.449	5.771	29,7%	1.322	7,2%	541	406	-24,9%	-135	5,2%
Metropolitana	7.068	8.085	14,4%	1.017	10,1%	591	830	40,4%	239	10,7%
O'Higgins	4.412	5.558	26,0%	1.146	6,9%	311	438	40,8%	127	5,6%
Maule	2.443	2.877	17,8%	434	3,6%	172	167	-3,2%	-6	2,1%
Ñuble	822	1.358	65,1%	536	1,7%	88	111	26,9%	24	1,4%
Biobío	3.587	4.229	17,9%	642	5,3%	303	525	73,0%	221	6,7%
La Araucanía	635	686	8,1%	52	0,9%	43	30	-30,1%	-13	0,4%
Los Ríos	379	402	6,2%	24	0,5%	25	42	72,9%	18	0,5%
Los Lagos	4.458	4.955	11,1%	496	6,2%	396	565	42,8%	170	7,3%
Aysén	186	270	45,6%	85	0,3%	16	35	115,8%	19	0,5%
Magallanes	647	820	26,7%	173	1,0%	49	114	130,4%	64	1,5%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de SNACH.

EXPORTACIONES EN NOVIEMBRE DE 2021:

Las exportaciones realizadas en el mes de noviembre por la Región de **Arica y Parinacota** fueron de US\$ 29 millones, registrando una variación de 63%, con relación a igual mes del 2020, debido al aumento en las exportaciones de harina de pescado. Entre los productos con más ventas al exterior se puede mencionar harina de pescado, desperdicios y desechos de hierro o acero y jurel preparado o conservado. La Unión Europea, Alianza del Pacífico y Canadá fueron los tres principales destinos de exportación de la región.

Los envíos efectuados por la Región de **Tarapacá** ascendieron a los US\$ 638 millones, mostrando un crecimiento del 217% respecto a noviembre del 2020, alza justificada principalmente por los mayores envíos de cobre. Entre los principales embarques no cobre se encuentran yodo, molibdeno, sal y harina de pescado. El grueso de las ventas al exterior de la región se dirigió a China, Estados Unidos y Vietnam.

En noviembre del año 2021, las exportaciones de la Región de **Antofagasta** se elevaron a US\$ 2.850 millones, con un crecimiento 57%, respecto a igual mes del 2020. Se destacan por el aumento en sus embarques los siguientes productos: cobre, molibdeno, litio y plata en bruto. Los mercados a los cuales la región destinó sus embarques fueron China, Japón y Estados Unidos.

Las exportaciones realizadas por la Región de **Atacama** fueron de US\$ 734 millones, registrando una variación positiva de 70%, en relación con los envíos realizados en noviembre del 2020. Entre los productos que aumentaron sus embarques al mundo se encuentran cobre, minerales de hierro, escorias, cenizas y residuos de cobre. La región destinó sus productos a Japón, la Unión Europea y Estados Unidos, principalmente.

Los envíos de la Región del **Coquimbo** llegaron a US\$ 273 millones durante noviembre del presente año, monto que representa una variación negativa del 8% con respecto a igual mes del año 2020. A pesar de lo anterior, se destacan los envíos de paltas, molibdeno, mandarinas y locos. Los principales destinos de los envíos en el mes fueron Japón, India y la Unión Europea.

Los embarques al exterior realizados por la Región de **Valparaíso** fueron de US\$ 406 millones, lo que significó una caída del -25% con relación al mes de noviembre del año anterior. Entre los principales embarques de la región destacaron paltas, vinos y servicios. La región dirigió sus exportaciones principalmente a Mercosur, Alianza del Pacífico y Estados Unidos.

Durante noviembre del 2021, la Región del **Metropolitana** exportó US\$ 830 millones, mostrando un crecimiento de 40% respecto a noviembre del 2020. Entre los envíos con mayores alzas destacaron el cobre, ferromolibdeno, servicios y máquinas y aparatos para soldar. Los principales destinos de las exportaciones fueron la Unión Europea, China y Estados Unidos.

EXPORTACIONES POR REGIÓN, A CADA SOCIO COMERCIAL EN NOVIEMBRE DE 2021

Cifras en US\$ Millones, ranking por valor exportado a cada socio

Región / Socio	Arica y Parinacota	Tarapacá	Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaíso	Metropolitana	O'Higgins	Maule	Ñuble	Bío Bío	La Araucanía	Los Ríos	Los Lagos	Aysén	Magallanes
China	3,2	586,8	1.426,7	267,9	21,9	222,2	137,5	133,3	26,1	64,3	86,3	3,6	30,6	29,3	13,4	29,0
Estados Unidos	2,7	20,7	442,3	81,8	11,4	24,4	156,6	65,4	29,9	12,3	137,4	1,1	1,6	192,8	9,3	11,1
Japón	0,0	1,2	212,1	189,2	119,1	1,4	19,2	13,3	6,0	0,6	20,0	3,4	0,3	140,8	0,3	5,6
Unión Europea	13,9	8,2	190,2	89,7	43,9	41,1	138,3	21,8	23,7	3,9	9,1	2,2	4,3	20,5	2,8	3,2
Mercosur	3,0	6,2	140,3	24,0	2,8	33,6	93,2	69,4	15,8	0,8	9,2	1,0	0,6	49,8	7,9	58,7
Sin Acuerdo	0,1	1,0	121,8	44,6	2,5	32,2	22,0	35,0	6,6	16,5	32,2	5,2	1,1	63,3	0,4	4,5
Alianza del Pacífico	3,2	1,9	27,2	1,5	0,5	19,9	121,1	28,2	27,6	2,8	87,4	4,7	2,3	30,8	0,8	0,1
Corea del Sur	0,7	6,4	214,8	30,0	12,7	2,2	8,3	36,7	2,8	0,4	33,2	2,6	0,2	5,0	0,1	0,0
India	0,2	0,2	6,2	0,0	52,3	0,1	12,5	1,4	1,0	0,0	14,3	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0
EFTA	0,0	0,0	39,6	0,6	0,3	2,2	31,5	1,0	0,9	0,3	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Tailandia	0,0	0,0	20,4	0,0	0,1	0,4	9,2	5,2	0,2	0,4	13,6	0,3	0,0	4,1	0,1	0,7
Reino Unido	0,0	0,0	1,0	0,0	3,0	10,3	21,4	4,4	4,9	0,4	2,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,2
Centro América	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	5,1	13,0	5,7	5,6	3,1	8,5	2,1	0,5	1,7	0,0	0,0
Panamá	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	1,4	3,6	0,7	0,8	0,1	31,7	0,2	0,0	1,1	0,0	0,0
Canadá	1,9	0,0	1,9	0,0	2,0	5,0	5,1	2,1	5,8	1,1	6,2	0,0	0,1	7,5	0,1	0,0
Ecuador	0,1	0,0	0,2	0,0	0,3	2,2	18,2	3,9	3,6	0,1	7,7	0,9	0,3	1,3	0,0	0,0
Vietnam	0,0	3,7	0,3	0,0	0,0	0,0	1,5	7,6	0,2	0,3	6,1	0,2	0,2	6,7	0,0	0,1
Australia	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	0,2	2,2	0,6	1,7	3,7	9,5	0,0	0,0	0,2	0,0	0,3
Bolivia	0,3	0,9	1,3	0,0	0,0	0,2	8,0	0,7	0,6	0,0	0,5	0,3	0,0	0,1	0,0	0,0
Indonesia	0,0	0,4	0,1	4,9	0,0	0,0	0,6	0,0	0,1	0,0	4,4	0,3	0,0	2,0	0,0	0,1
P4	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,5	0,8	0,3	0,5	0,3	3,9	0,1	0,0	1,7	0,0	0,0
Malasia	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,2	0,7	0,1	1,1	0,5	0,0	2,0	0,0	0,0
Turquía	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,4	1,4	0,2	0,4	0,0	0,1	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0
Hong Kong	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,5	1,5	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1	1,8	0,0	0,0
Venezuela	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	1,4	0,5	0,8	0,0	0,4	0,4	0,0	0,1	0,2	0,0
Cuba	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,8	0,0	0,1	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0

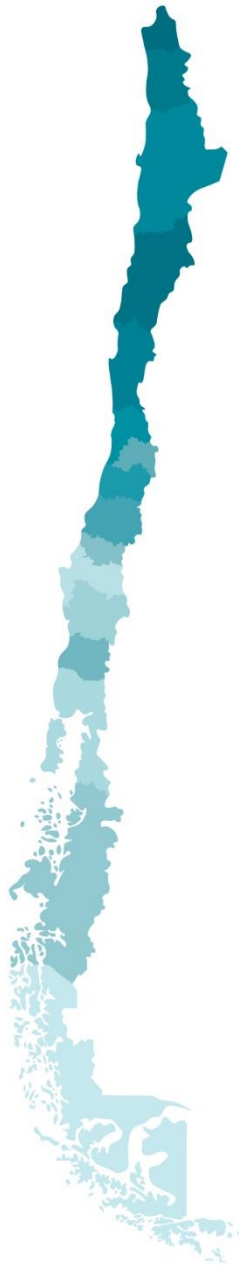
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de SNACH.

Las exportaciones realizadas por la Región de **O'Higgins** fueron de US\$ 438 millones, registrando un crecimiento de 41%, en relación con los envíos realizados durante el mismo mes del 2020. Entre los principales embarques destacaron cobre, pechuga y alas de pollo deshuesada y molibdeno. Estados Unidos, Corea del Sur y China, son los tres principales destinos de las exportaciones de la región.

Durante noviembre del 2021, la Región del **Maule** exportó US\$ 167 millones, mostrando una variación negativa del 3% respecto a noviembre del 2020. Los productos que se destacan con incrementos en sus exportaciones son cartulinas, manzanas secas, avellanas y jugos de manzanas. Los principales destinos de sus envíos fueron la Alianza del Pacífico, la Unión Europea y Canadá.

Los envíos de la Región de **Ñuble** llegaron a US\$ 111 millones durante noviembre del presente año, monto que representa un crecimiento de 27% respecto a igual mes del 2020. Lideraron las ventas al exterior los embarques de celulosa, madera aserrada de pino, inulina y arándanos. Los principales mercados de destino fueron China, Centroamérica y la Unión Europea.

En noviembre del año 2021, las exportaciones de la Región del **Bío Bío** alcanzaron un monto cercano a US\$ 525 millones, mostrando un crecimiento del 73% respecto a igual mes del 2020. Las alzas principales en las ventas al exterior las registraron la celulosa, perfiles y molduras de coníferas y las barras de acero aleados. La mayor parte de las ventas al exterior de la región se dirigieron a Estados Unidos, la Alianza del Pacífico y Panamá.



La Región de la **Araucanía** sumó envíos al exterior por US\$ 30 millones, anotando una caída del 30% respecto a noviembre del 2020. Entre los principales embarques de la región destacaron arándanos azules y madera aserrada de pino. La Alianza del Pacífico, China y Japón se posicionaron como los principales mercados de exportación de la región.

Las exportaciones realizadas por la Región de **Los Ríos** fueron de US\$ 42 millones, registrando una variación de 73% en relación con los envíos realizados durante noviembre del 2020. Entre los productos destacados se puede mencionar celulosa, madera en plaquitas de eucaliptus y bulbos de liliun. Los principales receptores de la oferta exportable de la región fueron China, la Unión Europea y la Alianza del Pacífico.

En el mes de noviembre del 2021, la Región de **Los Lagos** exportó un total de US\$ 565 millones, lo que significó un crecimiento del 43%, respecto a igual mes del año 2020. Durante este mes, se destacan los envíos de salmones, erizos y aceite de pescado. Los principales tres mercados para los embarques regionales fueron Estados Unidos, el Mercosur y Japón.

En noviembre del presente año, el total exportado por la Región de **Aysén** fue de US\$ 35 millones, lo que significó una variación del 116%, con relación a noviembre del 2020. Los principales productos despachados al exterior fueron salmones, zinc y merluza. La región destinó sus ventas principalmente a China, Estados Unidos y el Mercosur.

En el mes de noviembre del año 2021, la Región de **Magallanes** exportó un total de US\$ 114 millones, lo que significó un crecimiento del 130%, en relación con igual mes del año 2020. Se destacan en los primeros lugares, los envíos de metanol, centolla y salmones, entre otros. El grueso de los embarques de Magallanes se dirigió al Mercosur, China y Estados Unidos.

ANÁLISIS IMPORTACIONES CHILENAS, ENERO-NOVIEMBRE DE 2021

SECCIÓN ELABORADA CON CIFRAS DEL SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS

En los 11 primeros meses del 2021, más de 2.050 productos han registrado valores récord en sus internaciones al país, entre ellos destacan teléfonos celulares, automóviles, maquinarias, camionetas, computadores, televisores, vacunas, carne de bovinos, medicamentos, tractores, reactivos pcr, tablets, furgones, cervezas, convertidores eléctricos, auriculares, máquinas para la limpieza y clasificación de frutas, concentrados de proteínas, bicicletas, cremas para la piel, refrigeradores y congeladores, baldosas, taladros, videocámaras, sofás, cortinas y visillos.

El 96% de las importaciones en el período provino desde países con los cuales Chile tiene Tratados de Libre Comercio, destacando entre ellos China con un 29% de participación en las internaciones totales, seguida de Estados Unidos (17%), Mercosur (16%), la Unión Europea (13%) y la Alianza del Pacífico (6%).

En línea con lo anterior, la cantidad de importadoras se elevó hasta las 47.065 empresas, anotando un alza del 30% frente a las 36.161 importadoras de los once primeros meses del 2020.

IMPORTACIONES POR SOCIO COMERCIAL EN 2021

Cifras en US\$ Millones

Acuerdo Comercial	Enero-Noviembre					Noviembre				
	2020	2021	% Var. '21/'20	US\$ DIF. '21/'20	% Part. 2021	2020	2021	% Var. '21/'20	US\$ DIF. '21/'20	% Part. 2021
Mercosur	12.744	14.225	11,6%	1.480	22,8%	1.076	1.482	37,7%	406	27,6%
Estados Unidos	11.101	12.972	16,9%	1.871	20,8%	735	999	35,9%	264	18,6%
Alianza del Pacífico	9.653	9.962	3,2%	309	16,0%	510	751	47,1%	240	14,0%
China	5.322	7.939	49,2%	2.618	12,7%	428	609	42,1%	181	11,4%
Sin Acuerdo	1.895	3.135	65,5%	1.240	5,0%	248	286	15,4%	38	5,3%
Canadá	1.977	2.514	27,1%	536	4,0%	427	239	-43,9%	-188	4,5%
Unión Europea	4.765	2.513	-47,3%	-2.252	4,0%	312	202	-35,2%	-110	3,8%
Australia	2.339	2.505	7,1%	166	4,0%	313	211	-32,5%	-102	3,9%
Ecuador	2.584	2.223	-14,0%	-361	3,6%	281	90	-68,1%	-191	1,7%
Corea del Sur	1.705	1.283	-24,8%	-423	2,1%	74	141	90,3%	67	2,6%
Japón	568	1.247	119,4%	678	2,0%	25	181	612,4%	155	3,4%
Turquía	173	392	127,1%	219	0,6%	12	55	346,4%	42	1,0%
Bolivia	222	365	64,0%	142	0,6%	16	23	47,2%	7	0,4%
Vietnam	214	247	15,5%	33	0,4%	5	7	29,9%	2	0,1%
Indonesia	117	160	36,0%	42	0,3%	7	9	33,5%	2	0,2%
Centro América	239	157	-34,4%	-82	0,3%	16	11	-33,1%	-5	0,2%
India	139	148	6,2%	9	0,2%	11	12	12,0%	1	0,2%
Malasia	125	122	-1,9%	-2	0,2%	21	3	-86,2%	-18	0,1%
Tailandia	219	109	-50,4%	-110	0,2%	56	5	-90,6%	-51	0,1%
Reino Unido	122	104	-15,1%	-18	0,2%	6	6	2,8%	0	0,1%
P4	44	49	13,6%	6	0,1%	3	8	176,5%	5	0,2%
Panamá	3	41	1262,0%	38	0,1%	1	32	4532,2%	31	0,6%
EFTA	36	27	-25,6%	-9	0,0%	2	2	-15,4%	-0	0,0%
Venezuela	60	3	-94,7%	-57	0,0%	1	0	-64,4%	-0	0,0%
Hong Kong	1	3	150,6%	2	0,0%	0	0	-3,2%	-0	0,0%
Cuba	1	1	-0,4%	-0	0,0%	0	0	-42,6%	-0	0,0%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

En el mes de noviembre, el 96% de las importaciones provino de los países con Tratados de Libre Comercio, donde China explicó el 30,1% de las internaciones, seguida de Estados Unidos (16,6%), Mercosur (16,5%) y la Unión Europea (12,1%), otros orígenes relevantes fueron la Alianza del Pacífico, Japón, Corea del Sur y Canadá.

Documento elaborado por el Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos,
de la Dirección de Estudios de SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile,
Servicio Nacional de Aduanas y Servicio de Impuestos Internos.