

Informe Mensual COMERCIO EXTERIOR DE CHILE

Diciembre 2022





TABLA DE CONTENIDOS

PRINCIPALES CIFRAS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE (EN-Dic)	PÁG. 3
Exportaciones no cobre	pág. 4
Exportaciones de cobre	pág. 4
Exportaciones mineras	pág. 4
Exportaciones industriales	pág. 5
Exportaciones según destino y zona geográfica	pág. 5
Exportaciones de servicios	pág. 6
Empresas exportadoras	pág. 6
Exportaciones por región	pág. 6
Importaciones	pág. 7
Importaciones por país de origen	pág. 7
PRINCIPALES CIFRAS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE EN DICIEMBRE	PÁG. 8



EL AÑO 2022, LAS EXPORTACIONES ALCANZARON US\$ 97.491 MILLONES, UN 3,0% MÁS QUE EL AÑO ANTERIOR

PRINCIPALES CIFRAS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE

Enero – diciembre de 2022

- Las exportaciones alcanzaron US\$ 97.491 millones, con un alza de 3,0% respecto del año anterior (+US\$ 2.814 millones).
- Las importaciones del país registraron un monto de US\$ 104.407 millones, aumentando un 13% con respecto a 2021 (+US\$ 12.210 millones).
- El aumento de las exportaciones se explica por la oferta no cobre, que cerró el año con ventas al exterior por más de US\$ 53.600 millones. Esto marca un alza del 29% en comparación al año 2021 (+US\$ 12.149 millones).
- Las exportaciones de servicios del país crecieron un 17%. Se destacan las asesorías, investigación y desarrollo, ingeniería, turismo y juegos en línea.
- Las exportaciones del país llegaron a 194 destinos en el mundo, creciendo en 126 de ellos. Las mayores alzas se explican en China, Corea del Sur y Japón.
- En 2022, 7.781 empresas nacionales registraron ventas al exterior (+7%). El sector que más exportadoras incorporó en 2022 fue el manufacturero (+456), seguido por los servicios (+33), la minería (+23), la pesca y acuicultura (+9) y los vinos (+7).
- Diez de las dieciséis regiones del país anotaron alzas en sus ventas al exterior durante 2022.



CON UN CRECIMIENTO DEL 29%, LAS EXPORTACIONES NO COBRE EXPLICAN EL AUMENTO EN LOS ENVÍOS DEL PAÍS EN 2022⁽²⁾

Parte importante del incremento de las exportaciones se explica por la oferta no cobre, que cerró el año con ventas al exterior por más de US\$ 53.600 millones. Esto marca un alza del 29% en comparación al año 2021 (+US\$ 12.149 millones).

El **carbonato de litio** se posicionó en 2022 como el principal producto de la oferta no cobre, con embarques por US\$ 7.763 millones. Esto se refleja en un incremento del 777% con respecto al año 2021 (+US\$ 6.878 millones). De esta forma, el carbonato de litio representó el 8% del valor exportado en 2022.

Le siguen en importancia las alzas en las ventas al exterior de **salmón** (US\$ 1.366 millones), **yodo** (+US\$ 526 millones), **abonos** (+US\$ 484 millones), **cerezas frescas** (+US\$ 347 millones), **nitrate de potasio** (+US\$ 202 millones) y **carne de ave** (+US\$ 201 millones).

Se registraron otras alzas anuales en **maquinarias**, **uvas frescas**, **madera contrachapada**, **metanol**, **mejillones**, **fruta deshidratada**, **neumáticos** y **truchas**.

De esta manera, los embarques distintos al cobre generaron el 55% de las ventas al exterior del país en 2022, siendo su participación más alta, para los últimos 10 años.

EXPORTACIONES ANUALES DE COBRE CAEN 17,6% (-US\$ 9.387 MILLONES)⁽²⁾

Durante el año 2022, los envíos de **cobre** ascendieron a US\$ 43.888 millones. Esto equivale a una caída del 17,6% frente a lo registrado el año 2021 (-US\$ 9.387 millones).

Tanto los envíos de **cátodos** como de **concentrados** presentaron variaciones negativas, contrayendo el valor de sus ventas anuales al exterior en 12,9% (-US\$ 2.691 millones) y 23,7% (-US\$ 7.073 millones), respectivamente.

De este modo, los envíos del metal rojo representaron el 45% del total exportado durante el año 2022.

EN 2022, LAS EXPORTACIONES MINERAS DISTINTAS AL COBRE DUPLICARON SU VALOR (+117,4% Y +US\$ 6.287,7 MILLONES)⁽²⁾ GRACIAS AL COMPORTAMIENTO DE LOS ENVÍOS DE CARBONATO DE LITIO

El alza la explica el crecimiento en los embarques de **carbonato de litio**, tendencia que se ha presentado durante los últimos diez meses y que para el total del año 2022 registraron una expansión de 776,9% (+US\$ 6.878 millones). En tanto, las exportaciones de **concentrado de molibdeno** y **sal** también se incrementaron, alcanzando alzas de US\$ 25,8 millones y US\$ 37,4 millones, respectivamente.



LAS EXPORTACIONES INDUSTRIALES CRECIERON 19,8% (+US\$ 5.816 MILLONES) DURANTE 2022, LIDERADAS POR LAS ALZAS DE PRODUCTOS QUÍMICOS, ALIMENTOS Y PRODUCTOS FORESTALES ⁽²⁾

En el **rubro de los alimentos**, destacan las alzas anuales en las ventas al exterior de **carne de ave** (+US\$ 201,4 millones), **moluscos y crustáceos** (+US\$ 107,1 millones), **fruta deshidratada** (+US\$ 84,6 millones) y **fruta congelada** (+US\$ 46,1 millones), entre otras. Por su parte, las exportaciones de **salmón** continúan su desempeño positivo, expandiéndose en US\$ 1.365,7 millones en comparación al año 2021.

En el **sector forestal** nuevamente destacan las alzas en los envíos de **tableros de fibra de madera** (+US\$ 199 millones), **madera contrachapada** (+US\$ 121,1 millones), **madera aserrada** (+US\$ 101,3 millones), **celulosa blanqueada y semiblanqueada** (+US\$ 94,5 millones) y **madera perfilada** (+US\$ 70,4 millones). En cuanto a los **productos químicos** siguen sobresaliendo **yodo** (+US\$ 525,6 millones), **abonos** (+US\$ 483,8 millones), **nitrato de potasio** (+US\$ 202,3 millones), **metanol** (+US\$ 119,1 millones) y **óxido de molibdeno** (+US\$ 102,1 millones), entre otros.

LAS EXPORTACIONES DEL PAÍS LLEGARON A 194 DESTINOS EN EL MUNDO, CRECIENDO EN 126 DE ELLOS, CHINA, COREA DEL SUR Y JAPÓN, EXPLICARON LAS MAYORES ALZAS⁽¹⁾

En 2022, las ventas al exterior del país se dirigieron a 194 destinos. Se destaca que en 126 de ellos se contabilizaron alzas en el valor de los embarques.

Las mayores alzas en términos de valor exportado las exhiben: **China** (+US\$ 4.437 millones), **Corea del Sur** (+US\$ 1.333 millones), **Japón** (+US\$ 748 millones), **México** (+US\$ 447 millones), **Bélgica** (+US\$ 304 millones), **Perú** (+US\$ 299 millones), **Costa Rica** (+US\$ 286 millones), **Colombia** (+US\$ 271 millones) e **India** (+US\$ 190 millones).

El 95,4% de las exportaciones tuvo como destino a economías con las cuales Chile ha suscrito acuerdos económico-comerciales.

ASIA, AMÉRICA LATINA Y EUROPA SON LAS ZONAS GEOGRÁFICAS A LAS QUE MÁS CRECEN LAS VENTAS AL EXTERIOR DE LAS EMPRESAS CHILENAS⁽¹⁾

En términos de distribución geográfica, **Asia** explicó el 57,6% de los embarques, seguida de **América del Norte** (15,7%), **América Latina** (11,3%) y **Europa** (11,3%). **África** y **Medio Oriente** por su parte presentaron ambas una participación del 0,6% de los envíos del país.

En cuanto al crecimiento de los retornos, Asia marcó un alza de US\$ 6.789 millones (+13%), le siguieron en relevancia América Latina (+US\$ 2.169 millones; +19%) y Europa (+US\$ 983 millones; +9%).



EXPORTACIONES DE SERVICIOS DEL PAÍS CRECEN 17%. DESTACAN ASESORÍAS, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, INGENIERÍA, TURISMO Y JUEGOS EN LÍNEA ⁽¹⁾

En 2022 las exportaciones de servicios escalaron hasta los US\$ 1.606 millones, anotando un crecimiento del 17% frente a 2021 (+US\$ 232 millones). Los servicios de “**tecnologías de la información**” generaron el 30% de las ventas al exterior, seguidas por los servicios de “**asesorías**” (18%) y los servicios de “**mantenimiento y reparación**” (17%).

El impulso del sector se sustentó en las prestaciones de “**mantenimiento y reparación**” (+US\$ 125 millones), “**asesorías**” (+US\$ 65 millones), “**ciencia, tecnologías e I+D**” (+US\$ 34 millones), “**ingeniería**” (+US\$ 27 millones), “**turismo y viajes**” (+US\$ 18 millones) y “**videojuegos en línea**” (+US\$ 5,9 millones).

Otros servicios con alzas en sus prestaciones al exterior fueron los de “**filmación de películas cinematográficas para comerciales**”, los “**servicios de ingeniería para instalaciones de la minería metálica extractiva distinta del cobre**” y los “**servicios de filmación de películas, para su proyección en salas de cine y televisión, mediante técnicas de animación**”

Las exportaciones del sector llegaron a 138 mercados de destino, los que en términos de retornos fueron liderados por **Estados Unidos** con un US\$ 539 millones, seguido de **Perú** (US\$ 327 millones), **Colombia** (US\$ 149 millones), **Reino Unido** (US\$ 60 millones) y **Suiza** (US\$ 60 millones). Otros destinos destacados son **España, Alemania, Argentina, Luxemburgo, Panamá, Ecuador, México, Uruguay y Brasil**.

7.781 EMPRESAS NACIONALES REGISTRARON VENTAS AL EXTERIOR EN 2022 (+7%)^{(1),(3)}

En 2022, el número de empresas exportadoras se elevó hasta las 7.781, un incremento del 7% frente a 2021. El **sector manufacturero** fue el que más exportadoras incorporó en 2022 (+456), seguido por los **servicios** (+33), **minería** (+23), **pesca y acuicultura** (+9) y **vinos** (+7).

De acuerdo con el tamaño de sus ventas, el 42% de las exportadoras del periodo son **pequeñas y medianas empresas (Pymes)**, un 36% corresponde a **grandes empresas** y un 8% pertenece al segmento de las **microempresas**. En cuanto a su aporte al valor exportado, las grandes empresas representaron el 97,2% de los envíos del país, las Pymes un 2,3% y las microempresas un 0,2%.

DIEZ DE LAS DIECISÉIS REGIONES DEL PAÍS ANOTARON ALZAS EN SUS VENTAS AL EXTERIOR DURANTE 2022⁽¹⁾

En el balance anual de los envíos según la región de origen de los embarques, se destaca que las mayores alzas las registraron **Antofagasta** (+US\$ 5.828 millones), **Valparaíso** (+US\$ 2.973 millones), **Los Lagos** (+US\$ 1.376 millones), **Biobío** (+US\$ 1.328 millones), **Metropolitana** (+US\$ 722 millones), **Magallanes** (+US\$ 478 millones), **Maule** (+US\$ 163 millones), **La Araucanía** (+US\$ 48 millones), **Arica y Parinacota** (+US\$ 26 millones) y **Aysén** (+US\$ 11 millones).



LAS IMPORTACIONES DEL PAÍS CRECEN 13% (+US\$ 12.210 MILLONES) IMPULSADAS POR LOS BIENES INTERMEDIOS⁽²⁾

Las importaciones del país ascendieron a los US\$ 104.407 millones, creciendo 13% con respecto a 2021. En cuanto al comportamiento de las tres principales categorías, se destaca que:

- Los **bienes intermedios** acumulan internaciones por US\$ 56.012 millones, con un incremento del 22% frente a 2021 (+US\$ 10.154 millones), justificando el 54% de las importaciones del país.
- Le siguen los **bienes de consumo** con importaciones por US\$ 28.602 millones, registrando un alza del 3,0% en relación con 2021 (+US\$ 835 millones) y representando el 27% del valor importado.
- En tercer lugar, los **bienes de capital** suman US\$ 19.794 millones, con un aumento del 6,6% frente al período enero-diciembre 2021 (+US\$ 1.221 millones), valor equivalente al 19% de las compras al exterior del periodo.

A nivel de productos, el alza de las importaciones fue liderada por las categorías **diésel** (+US\$ 5.907 millones), **productos químicos** (+US\$ 4.823 millones), **maquinaria** (+US\$ 4.703 millones), **productos metálicos** (+US\$ 3.723 millones), **camiones y vehículos de carga** (+US\$ 2.880 millones), **vestuario** (+US\$ 2.856 millones) y **automóviles** (+US\$ 2.754 millones), también destacan al alza **partes y piezas de otras maquinarias y equipos; motores, generadores y transformadores eléctricos; petróleo; carne; gas licuado**, entre otros.

ESTADOS UNIDOS FUE EL ORIGEN DESDE EL CUAL MÁS AUMENTARON LAS IMPORTACIONES CHILENAS EN 2022 (+US\$ 5.667 MILLONES), SEGUIDO POR EL MERCOSUR (+US\$ 3.788 MILLONES) Y JAPÓN (+US\$ 658 MILLONES)⁽¹⁾

China, Estados Unidos, Mercosur, la Unión Europea y la Alianza del Pacífico originaron el 81% de las importaciones totales de Chile.

- **China** continúa siendo el principal proveedor del país con US\$ 24.146 millones, aunque con una disminución de 5% en valor con respecto a 2021.
- Las importaciones desde **Estados Unidos** cerraron en US\$ 20.525 millones, marcando un crecimiento del 38% frente a 2021.
- El ingreso de mercancías desde **Mercosur** acumuló US\$ 17.489 millones, exhibiendo un incremento del 28%.
- La **Unión Europea** se posicionó como el cuarto mayor proveedor del país, con US\$ 11.317 millones, anotando un alza del 2% en relación con el año 2021.
- Por su parte, la **Alianza del Pacífico** se situó en quinto lugar, con operaciones por US\$ 5.899 millones, reflejando un alza del 7% en comparación con 2021.
- El 95,6% de las importaciones del país provino desde países con los cuales Chile ha suscrito acuerdos económicos-comerciales.



DATOS DE DICIEMBRE DE 2022⁽²⁾

En este mes, el intercambio comercial del país contabilizó US\$ 16.590 millones, experimentando una caída del 10,9% frente a diciembre de 2021. La balanza comercial registró un superávit de US\$ 1.846 millones.

Las ventas al exterior alcanzaron un monto de US\$ 8.895 millones, experimentando un descenso del 1,6% en comparación con el doceavo mes de 2021. Esta caída se relaciona, principalmente, con la disminución en el valor de los embarques de **cobre**, que para diciembre se situó en -13%. Pese a ello, esta merma fue contrapesada por el alza en los envíos de **carbonato de litio, yodo, salmón, celulosa, cerezas, oro, plata, maquinarias, cartulinas, neumáticos y jugos de fruta**.

Las cerezas frescas anotaron embarques por US\$ 505 millones en diciembre de 2022, superando en 6,2% a los envíos del mismo mes en 2021.

Las importaciones, por su parte, sumaron US\$ 7.696 millones, sufriendo una caída del 20% frente a diciembre de 2021, registrándose descensos en todas las categorías de bienes: **intermedios** (-17%), **consumo** (-32%) y **capital** (-9%). A pesar de lo anterior, se registran alzas en las importaciones de **gas natural gaseoso, buses, camiones y vehículos de carga, diésel, máquinas para la minería y la construcción, gas licuado, azúcar, trigo, maíz y automóviles**.



NOTA METODOLÓGICA:

Informe elaborado con cifras del **Banco Central de Chile**, **Servicio Nacional de Aduanas** y **Servicio de Impuestos Internos**. Las cifras publicadas por los organismos compiladores mencionados pueden diferir entre sí, debido a la cobertura sectorial y geográfica que cada fuente considera, en función de las metodologías de trabajo que rigen su respectiva compilación estadística.

Igualmente, se debe considerar que todas las cifras del presente informe están sujetas a las variaciones y correcciones de valor que se puedan realizar a los documentos aduaneros en forma posterior a su emisión y publicación.

- (1): Texto en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas
- (2): Texto en base a cifras del Banco Central de Chile.
- (3): Texto en base a cifras del Servicio de Impuestos Internos.



DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN COMERCIAL Y ANÁLISIS DE DATOS
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS
SUBREI